



Datum: 08.04.2020  
Medij: frontal.ba  
Link: <http://www.frontal.ba/novost/101015/nocache>  
Autori: Redakcija  
Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

**Naslov:** Muzej Jugoslavije vam pruža priliku da vaše uspomene postanu deo muzejske postavke

---

Muzej Jugoslavije vam pruža priliku da vaše uspomene postanu deo muzejske postavke Muzej Jugoslavije, u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, pokreće mini-projekat #YUDOM i poziva publiku da u svojim kućama pronađe predmete iz jugoslovenskog perioda i uključi se u kreiranje zajedničke virtuelne izložbe. Muzej Jugoslavije je uputio pozv svima koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju u okviru programa #OSTANIUMUZEYU, da zabeleže neki predmet koji potiče iz jugoslovenskog perioda kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije. „Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju s plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu“, poručuju iz Muzeja Jugoslavije. Tim kustosa iz Muzeja doprineće akciji tako što će objaviti fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevnici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku „Iskra“, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti (MoMA) u Njujorku. „Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije, i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobna u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku“, pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije. Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju. Izvor: RTS 08.04.2020. u 11:34h





## #ostaniumuzeyu Jugoslavije

by AlfaAlbona | 22/tra./2020 | Kultura | 0 comments

## #ostaniumuzeyu Jugoslavije

Muzej Jugoslavije iz Beograda u okviru svog online programa pokreće projekt #YUDOM te poziva publiku iz zemalja bivše države da se uključi u kreiranje participativne virtualne izložbe.

Ako ste u dobrovoljnom ili prinudnom čišćenju doma, tavana ili podruma naišli na davno zaboravljene predmete – limene kutije ili emajlirano posuđe iz Celja, kolekciju znački ili Iskra telefon – dugogodišnji skupljači prašine sada mogu postati muzejski eksponati.

Za sudjelovanje u izložbi dovoljno je fotografirati uporabne predmete koji datiraju iz jugoslavenskog perioda, podijeliti fotografiju na društvenim mrežama koristeći hashtag yudom i pritom označiti Muzej Jugoslavije. Kustoski tim doprinijet će akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslavenskoj svakodnevnici, a sada su dio muzejske kolekcije. Neki od predmeta nisu izloženi u okviru stalnog postava Muzeja pa će ih publika sada imati priliku upoznati u virtualnom okruženju.

Osim sudjelovanja u kreiranju postava, Muzej Jugoslavije u sklopu programa #OSTANIUMUZEYU omogućuje razgledavanje aktualne izložbe Projekat Jugoslavija prilagođene online formatu, virtualna vodstva kroz tematske izložbe te pristup edukativnim i drugim sadržajima za različite uzraste.

Za detalje posjetite službene stranice Muzeja.

Izvor slike: Muzej Jugoslavije





## Predmeti iz perioda Jugoslavije

qq

### Markice, Vučko, ploče

U proleće 2020. teško je započeti tekst, a ne spomenuti pandemiju korona virusa.

Ipak, mali beg od stvarnosti predstavlja virtuelna izložba koju je pokrenuo Muzej Jugoslavije i mnoge vraća u mladost i vreme koje iz ove perspektive možda deluje kao izmišljeno.

Muzej Jugoslavije pokrenuo je akciju #YUDOM, virtuelnu izložbu koju kreiraju svi koji pronađu u kućama predmete iz nekadašnje Jugoslavije i objave fotografije na društvenim mrežama.

Marija Simić ima fiksni telefon bele boje Iskra Slovenija. Telefon je dobila od komšinice. Ne zna gde ga je kupila, ali telefon i dalje radi

„Tada smo bili važni i priznati, a dizajn predmeta mi se dopada, jer njihovo trajanje i danas dokazuje kvalitet“, „Jedva čekam da se završi izolacija kako bih mogla da posetim kuće bake i deka i pronađem još predmeta iz Jugoslavije. Za mene akcija tek počinje!“, kaže Marija.

Danilo Stojić ima 38 godina, bavi se pisanjem i video produkcijom u Beogradu.

Njegova verenica je „nabasala“ na poziv Muzeja Jugoslavija, pa su odlučili da „malo pronjuškaju po stanu“ „Vučko je nekako oduvek bio deo mog životnog prostora“, kaže Danilo

Njegov tata ga je doneo iz Sarajeva kad je Danilo bio mali i u početku je „visio“ na zidu sobe u kojoj su spavali brat i on. „Sada krasi terasu u stanu i javlja koja je temperatura napolju“.

Stojić kaže da mnogi predmeti koje je video u projektu muzeja „bude nostalgiju“.

„Sećaju na neko bezbrižno detinjstvo, koje se sad čini kao da je deo nekog drugog, izmišljenog života“, kaže on. Danilo za sebe ne može da kaže da je jugonostalgicar, iako i „sadašnju državu ne oseća kao svoju zemlju.“ Isto tako niti bilo koju od susednih država bivše Jugoslavije ne osećam kao inostranstvo. Pa recimo da su ovi predmeti kao nekakvo podsećanje da sam u smislu zemlje porekla – siroče“, dodaje Stojić.

6

Anđelija Popović je u Novom Sadu upisala fakultet, a posle studija je odlučila da tamo ostane. Ona je turizmolog, partner u porodičnoj stolarskoj radionici i kolekcionar starih sitnica. Za projekat Muzeja Jugoslavija je čula slučajno, te je odlučila da se priključi.

Anđelija kaže da je značke sakupljao njen deda. „Od Vardara do Triglava svako je preduzeće imalo svoju“, kaže ona i otkriva da su joj posebno interesantne značke hotela. Na „buvljoj“ pijaci ih je platila samo 10 dinara po komadu.

Kustoskinja Sara Sopić iz Muzeja Jugoslavije kaže je ovo bio način da se programska delatnost ove ustanove usmeri ka digitalnom sadržaju, zbog vanrednog stanja i nemogućnosti da posetioци dođu do njih. „Pod sloganom Ostani u muzeju omogućili smo publici da poseti virtuelno pojedine izložbe“, kaže Sopić. „Najviše je zaživeo na Instagramu, jer je to možda najzahvalnija platforma za ovakav tip projekta“, kaže Sopić. U projekat se uključio ceo region.

„Fotografije danonoćno stižu iz Hrvatske, Slovenije, Crne Gore i naravno u najvećoj meri iz Srbije





**Datum:** 18.04.2020

**Medij:** zvono.media

**Link:** <http://www.zvono.media/index.php/sr/predmeti-iz-perioda-jugoslavije>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Napomena:**

**Naslov:** Predmeti iz perioda Jugoslavije

---

odnosno Beograda i Novog Sada“, kaže Sara i dodaje da je im statistike govore da se u projekat uključila široka grupa ljudi od 16 do 65 godina. Stariji učesnici šalju fotografije predmeta koje za njih imaju neku sentimentálnu vrednost, dok su pripadnici mlađih generacija uglavnom oni koji cene estetiku jugoslovenskog dizajna jer je retro i šik pa svoje domove ukrašavaju predmetima iz ovog perioda.





Datum: 03.05.2020

Napomena:

Medij: banjaluka.net

Link: <https://banjaluka.net/muzej-jugoslavije-organizuje-postavku-jugoslovenskog-kucnog-nasljedja/>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Muzej Jugoslavije organizuje postavku jugoslovenskog kućnog nasljeđa

---

## Muzej Jugoslavije organizuje postavku jugoslovenskog kućnog nasljeđa

ČITANJE: 2 minute

Sharefacebooktwitterviberwhatsapp

Muzej Jugoslavije u Beogradu pozvao je publiku iz svih zemalja nastalih nakon rušenja nekadašnje države da pronađu jugoslovensko nasljeđe u svojim kućama i uključe se u kreiranje participativne virtualne izložbe #YUDOM.

Uvjereni da je svako tokom izolacije zbog pandemije virusa korona, spremajući kuću, pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda – limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, bijelu šolju sa plavom bordurom, "Iskrin" telefon, djedove značke ili mamine espadrile – zaposleni u Muzeju Jugoslavije pozvali su sve da se priključe virtualnoj izložbi u nastajanju tako što će zabilježiti predmete kamerom, podijeliti fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označiti Muzej Jugoslavije na Facebooku, Instagramu i Twitteru.

Kustoski tim Muzeja Jugoslavije dopriniće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su dio muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku "Iskra", koji je čak uvršten i u kolekciju Muzeja moderne umjetnosti u Njujorku.

"Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasljeđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo publiku da se oprobaju u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtualnu postavku", naveli su u Muzeju Jugoslavije povodom projekta #YUDOM, započetog ranije u okviru online programa #OSTANIUMUZEYU.

Dio predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nije izložen u okviru stalne postavke, pa publika u okviru tog projekta ima priliku da ih prvi put vidi u virtualnom okruženju.

Muzej Jugoslavije, inače, počeo je rad sa publikom u redukovanom obimu, nakon preporuke Ministarstva kulture i informisanja Srbije o otvaranju muzeja, galerija, arhiva i biblioteka zatvorenih sredinom marta zbog pandemije virusa korona.





## Kućni muzeji Jugoslavije

Beogradski Muzej Jugoslavije pozvao je građane da u karanteni potraže kod kuće predmete iz jugoslavenskog perioda, dok su kustosi na društvenim mrežama objavljivali predmete iz muzejskog arhiva. 'Projekt je pokazao da je tema jugoslavenskog naslijeđa točka prepoznavanja za cijelu regiju, ma koliko bježali od toga', smatra kustosica Sara Sopić

Wo06jwgie1zu1cnwuan867xzif4Otvorite galeriju fotografija

Uvremenu pandemije izloženost digitalnim sadržajima također je postala nekako pandemijska. Od prvobitnog oduševljenja virtualnim izložbama, razgovorima i programima došli smo veoma brzo do potpunog zasićenja. Pogotovo zato što nam se virtualne ture i tehnologije poput video konferencija plasiraju kao nešto novo i revolucionarno, iako su prisutne već više od desetljeća. U toj velikoj ponudi ipak ima onih muzeja i programa koji zavrjeđuju našu pažnju i koji su uspješno aktivirali svoju publiku. Među takve spada i jedna 'domaća' institucija, Muzej Jugoslavije, donedavno poznatiji kao Muzej istorije Jugoslavije.

Meni se čini da je diskvalificiranje jugoslavenske ideje, mnogo više nego države Jugoslavije, ono na čemu već decenijama zdušno rade svi naši politički lideri, kaže koautorica 'Projekta Jugoslavija' Ana Adamović

Za vrijeme policijskih časova koje su stanovništvo u Srbiji primorali u višednevne izolacije, a mnoge u karantenu, projekt koji je naišao na dobru reakciju publike u gotovo cijeloj regiji je #YUDOM osmišljen u sklopu inicijative pod nazivom 'Ostani u muzeYU'. Ljudi u karanteni tako su pozvani da aktivno u svojim domovima počnu tražiti predmete koji su dio jugoslavenskog naslijeđa, te se potom pozvani da njihove fotografije podijele na društvenim mrežama, dok su usporedno kustosi Muzeja Jugoslavije objavljivali predmete iz inače izuzetno bogatog arhiva ovog muzeja.

Kako saznajemo, pozivu se odazvalo preko pet stotina ljudi koji su podijelili fotografije predmeta iz svog doma na nekoj od internet platformi. Najveći broj učesnika bio je iz Beograda i Novog Sada, a potom iz Hrvatske i Crne Gore, dok Slovenaca, koji u Beograd tradicionalno dolaze za Novu godinu, posjećujući Kuću cvijeća i Titov grob, ovaj put nije bilo. Među predmetima koje su ljudi pronašli u svojim domovima bilo je knjiga, omota ploča, televizora, znački, filmskih plakata, a uz većinu njih vezana je neka osobna priča. U predmete nije bila upisana samo nostalgija, već često i konkretni životi.

- Rekla bih da je projekt prije svega ukazao na to da je tema jugoslavenskog naslijeđa točka prepoznavanja za cijelu regiju, ma koliko god bježali od toga. To je dio nedavne prošlosti i glavni dokaz je upravo količina predmeta iz jugoslavenskog perioda koje i dalje imamo u svojim domovima. Volim vjerovati da je ovaj projekt također pokazao kako jugoslavensko naslijeđe, uz odgovarajuću interpretaciju, može biti kohezivni faktor i prostor za međusobno razumijevanje i prepoznavanje, a ne za razmirice kako je to u našoj regiji obično slučaj. Čini se da za mnoge sudionike akcije YUDOM predmeti koje čuvaju zaista imaju nostalgičnu crtu jer ih podsjećaju na djetinjstvo, mladost ili su pak dio obiteljskog naslijeđa. No, akcija je ukazala i na to koliko je dizajn druge polovice 20. stoljeća atraktivan među današnjom omladinom, pa se mnogi odlučuju ukrasiti





svoje domove predmetima iz jugoslavenskog perioda. Ne bih išla tako daleko, do tvrdnje da ideja jugoslavenstva i dalje živi, ali to nije ni bio cilj ovog ni drugih projekata Muzeja Jugoslavije – kaže Sara Sopić, kustosica i edukatorica ovog muzeja.

Ovaj simpatično participativni projekt nije jedini koji je u zadnje vrijeme izazvao pažnju javnosti. Jedan od njih je i 'Projekt Jugoslavija' u kojem su dvije autorice, beogradska fotografkinja Ana Adamović i umjetnica Milica Pekić, krajem prošle godine predstavile u formi stotinu intervjua s različitim akterima iz nekadašnje Jugoslavije i time pokazale da ideja jugoslavenstva itekako živi kroz memoriju. Intervjui su opet bili povezani sa zbirkom Muzeja Jugoslavije, odnosno svaki intervjuirani dobio je karton nekog od predmeta iz zbirke o kome je trebao nešto ispričati. Autorice su pokušale izbjeći nostalgичni pristup te postaviti pitanje što ideja Jugoslavije u podijeljenoj regiji znači danas i kako se ona tretira unutar arhiva. Međutim, upravo je pandemija, smatra naša sugovornica Ana Adamović, uspješno ogolila naše realnosti.

- Umjesto da su krizni štabovi svih ovih naših zemljica u svakodnevnom kontaktu, u svakoj od njih se perverzno likuje nad brojem bolesnih, testiranih, netestiranih i, u krajnjoj liniji, umrlih kod onih s druge strane. To ne samo da je besmisleno, nego je prije svega jedno i odvratno. Paradoksalno, upravo ta situacija ponovo nas može natjerati da razmišljamo o tome koliko je jugoslavenska ideja bila bitna, jer ona je te sve naše male narode mogla emancipirati i učiniti značajno boljima. Meni se čini da je diskvalificiranje jugoslavenske ideje, mnogo više nego države Jugoslavije, ono na čemu već decenijama zdušno rade svi naši izabrani politički lideri jer im svakako nije u interesu da vode društva koja bi bila samosvjesnija, emancipiranija, solidarnija – kaže Ana Adamović.

Pokazalo se da se koncept nacionalne države teško može izbjeći jer se iseljeni, doseljeni i raseljeni po pravilu prebrojavaju po etničkom ključu, zaključuje Ana Panić, viša kustosica i jedna od autorica izložbe 'Devedesete: Rječnik migracija'

Osjetno je da su autorice 'Projekta Jugoslavija' u temi pristupile bez suvišnog idealiziranja i romantizacije, jer ih je posebno zanimalo stvaranje naboja između vremena u kojem živimo i onoga koje postoji u kolektivnom jugoslavenskom sjećanju. Ono nam postaje referenca za propitivanje budućnosti, koja nam veoma često izgleda poražavajuće.

- Kada većinu ideja i vrijednosti na kojima se ta zemlja gradila, naročito nakon Drugog svjetskog rata, promisliš u odnosu na ovo što sada živimo, naša sadašnjost djeluje prilično poražavajuće. Čini mi se da taj stav, taj osjećaj provijava kroz čitav projekt. Naravno, najjezivije je što smo do te poražavajuće stvarnosti došli preko hiljada mrtvih, raseljenih, izgubljenih i zauvijek unesrećenih. A još jezivije je što djeluje da bi se sve moglo ponoviti jer pristajemo na narative koji rijedak pokušaj da ovi narodi žive normalno i u miru diskvalificiraju kao istorijsku zabludu ili, jednostavno, preskaču do mjere da mladima danas Wakanda gdje živi hrabri Marvelov Black Panther djeluje mnogo stvarnije nego Jugoslavija u kojoj su im se roditelji rodili i barem malo živjeli – dodaje Adamović. Jedan drugi projekt ovog muzeja izložba je 'Devedesete: Rječnik migracija', koje zapravo znače početak suvremenih migracija, velikim odlascima Albanaca za Italiju, ali i početak sukoba u državama na prostoru Jugoslavije zbog kojih je između tri i pol i četiri i pol milijuna ljudi na prostoru SFRJ napustilo svoje prebivalište. Srbija, uz izuzetno visok broj izbjeglica do kraja devedesetih,







imala je i jedno od najvećih iseljavanja. Prema procjenama UNHCR-a u periodu između 1990. i 1999. godine iz Srbije se iselilo 1.659.270 osoba koje su kasnije u drugim državama dobile status izbjeglica ili azilanata. Razlozi za to su bili bijeda, ekonomska situacija, prisilna mobilizacija, političke prilike, izolacija.

- Kolegica Simona Ognjanović i ja smo se radeći na ovoj izložbi migracija suočile s migracionim kretanjima u svim pravcima i metodološki nam je bilo vrlo zahtjevno uključiti i raseljavanja i doseljavanja i iseljavanja. Svi ovi procesi su vrlo simptomatični, raseljavanja stanovništva unutar republika oslikavaju nacionalističke politike i pokušaj da se stanovništvo homogenizira po etničkom ključu. Iseljavanja su direktan indikator ekonomskog sloma, ratnih sukoba i straha od mobilizacije, dok se organizirana doseljavanja građana iz Kine, koji su jedini koji se masovno doseljavaju u Srbiju, prepoznaju kao indikator uvođenja tržišta tranzicijske ekonomije. Pokazalo se da se koncept nacionalne države teško može izbjeći jer se iseljeni, doseljeni i raseljeni po pravilu prebrojavaju po etničkom ključu. Ono što smo također pokušale izbjeći su zamke politika identiteta. Izbjeglice se najčešće promatraju kao grupa s istim potrebama po principu one size fits all, čime se homogeniziraju i pasiviziraju, kao što se obično smatra da je izmještenost neko neprirodno stanje, čime se implicira da je prirodno stanje pripadati negdje, biti ukorijenjen na jednom mjestu nasuprot suvremenim transmigrantskim teorijama koje prepoznaju fazu liminalnosti, biti i ovdje i tamo, biti transmigrant – kaže Ana Panić, jedna od autorica ove izložbe i viša kustosica Muzeja Jugoslavije.

Važno je spomenuti da ove migracije mogu biti nezgodna tema za aktualnu srbijansku vlast i predsjednika Aleksandra Vučića koji je sve vrijeme devedesetih vodio ekstremnu nacionalističku politiku i participirao u vlasti koja je odgovorna za neke od ovih posljedica. S druge strane građani Srbije i sami su imali prilike osjetiti što znače restriktivne politike Europske unije jer su bez viza mogli početi putovati tek 2007. godine. Sporazumom o readmisiji u Srbiju je tada vraćeno 12.000 ljudi, uglavnom Roma i Romkinja, a Srbija je političkim dekretom proglašena 'sigurnom trećom zemljom', što i danas kritiziraju aktivisti za ljudska prava.

- I pored nekih pozitivnih pomaka u službenoj i javnoj politici sjećanja ostaje se u okvirima etnocentričnog uvjerenja da je srpski narod najveća žrtva ratova na području bivše Jugoslavije, a što se odgovornosti tiče, ona se individualizira i/ili relativizira time što su 'zločine činile sve zaraćene strane'. Odnos prema prošlosti nije jednoznačan, kontekstualan je i po potrebi se mijenja kako bi odgovarao našim današnjim identitetima u skladu s tzv. sindromom samoposluge, kada u prošlost ulazite kao u samoposlugu da biste uzeli samo ono što vam u tom trenutku treba i koliko vam treba. U javnom diskursu se i dalje negiraju zločini koji su se provodili u ime nacije, na snazi je već dugo kultura poricanja, zločini se individualiziraju i trivijaliziraju predstavljajući se kao eksces za koji su odgovorni kriminalci, a ne državne strukture, uz stalno traženje simetrije stradanja i zločina kojih je bilo na svim stranama, čime se umanjuje odgovornost – dodaje Ana Panić, koja kaže da se u Srbiji ratovi devedesetih sve češće provlače u javnom diskursu kroz kontinuitet s antifašističkom borbom iz Drugog svjetskog rata. Taj diskurs se gradi na simboličkim žrtvama srpskog naroda, no ona dodaje da osjetljivost na nepravde nanijete Srbima kao naciji ili







građanima Srbije ne bi trebalo da bilo koga čini neosjetljivim na nepravde koje su drugi preživjeli. Muzej Jugoslavije čine tri izložbena objekta: Kuća cvijeća, Muzej 25. maj, u kojem se realiziraju tematske izložbe, i Stari muzej u kojem je smještena stalna postavka i koji je danas u fazi adaptacije. To ne znači njegovo zatvaranje već se upravo očekuje novi rad kolektiva Karkatag koji će izvesti na stalnoj postavci. A ovaj muzej u svojim depoima krije nevjerovatno bogatu zbirku s preko 75.000 predmeta.

- Prioriteti za obradu fonda određeni su raznim faktorima poput strateške teme za tekuću godinu kao što je to trenutno obilježavanje 75 godina od kraja Drugog svjetskog rata. Kao nekome tko se svakodnevno iznova fascinira otkrivanjem novih predmeta iz kolekcije teško mi je da izdvojim neki segment. Ipak, mislim da je posebno važno istaći izuzetno bogatu foto arhivu koja je gotovo u potpunosti digitalizirana i dostupna na muzejskom sajtu. Ukucavanjem ključnih riječi, ličnosti ili pak geografske ili vremenske odrednice dolazite do nevjerovatno zanimljivih svjedočanstava. Akvizicija legata istaknutog jugoslavenskog fotografa Stevana Kragujevića poseban je dragulj u okviru ove velike kolekcije – kaže kustosica Sara Sopić.

Muzeju Jugoslavije svakako predstoji zanimljivo razdoblje jer predstavlja jedinu javnu post-jugoslavensku instituciju koja se bavi isključivo naslijeđem socijalizma koje, kao što vidimo, može biti nevjerovatno nezgodan svjedok i opomena. Sasvim dovoljno da se vidi kako jugoslavenstvo itekako živi u za neke željenim, a za druge neželjenim oblicima.

Potražite novi broj tjednika Novosti od petka na kioscima. Informacije o pretplati pronađite ovdje.





Datum: 03.05.2020

Napomena:

Medij: nezavisne.com

Link: <https://www.nezavisne.com/kultura/vizuelna-umjetnost/Muzej-Jugoslavije-organizuje-zanimljivu-postavku-jugos...>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Muzej Jugoslavije organizuje postavku jugoslovenskog kućnog nasljeđa

Muzej Jugoslavije organizuje postavku jugoslovenskog kućnog nasljeđa

Muzej Jugoslavije organizuje postavku jugoslovenskog kućnog nasljeđa

Foto: N.N. | Muzej Jugoslavije organizuje zanimljivu postavku jugoslovenskog kućnog nasljeđa

Nevena Maksimović

03.05.2020 20:00

BEOGRAD - Muzej Jugoslavije u Beogradu pozvao je publiku iz svih zemalja nastalih nakon raspada nekadašnje države da pronađe jugoslovensko nasljeđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtualne izložbe #YUDOM.

Uvjereni da je svako tokom izolacije zbog pandemije virusa korona, spremajući kuću, pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda - limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, bijelu šolju sa plavom bordurom, "Iskrin" telefon, djedove značke ili mamine espadrile kupljene u Trstu - zaposleni u Muzeju Jugoslavije pozvali su sve da se priključe virtualnoj izložbi u nastajanju tako što će zabilježiti predmete kamerom, podijeliti fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označiti Muzej Jugoslavije na Facebooku, Instagramu i Twitteru. Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprinijeće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su dio muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku "Iskra", koji je čak uvršten i u kolekciju Muzeja moderne umjetnosti u Njujorku.

"Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasljeđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo publiku da se oprobaju u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtualnu postavku", naveli su u Muzeju Jugoslavije povodom projekta #YUDOM, započetog ranije u okviru online programa #OSTANIUMUZEYU.

Dio predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nije izložen u okviru stalne postavke, pa publika u okviru tog projekta ima priliku da ih prvi put vidi u virtualnom okruženju.

Muzej Jugoslavije, inače, počeo je rad sa publikom u redukovanom obimu, nakon preporuke Ministarstva kulture i informisanja Srbije o otvaranju muzeja, galerija, arhiva i biblioteka zatvorenih sredinom marta zbog pandemije virusa korona.





Datum: 07.04.2020

Napomena:

Medij: p-portal.net

Link: <https://p-portal.net/muzej-jugoslavije-poziva-publiku-da-ucestvuje-u-stvaranju-virtuelne-izlozbe/>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Muzej Jugoslavije poziva publiku da učestvuje u stvaranju virtuelne izložbe

---

Muzej Jugoslavije poziva publiku da učestvuje u stvaranju virtuelne izložbe

Piše: O. R. / P-portal.net

Share on facebook

Facebook

Email

Muzej Jugoslavije vam pruža priliku da vaše uspomene postanu deo muzejske postavke Muzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU od 6. aprila pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe.

„Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju c kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu,... Zamisao je vrlo jednostavna – pozivamo sve koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju da zabeleže predmete kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći oznaku #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije (Facebook, Instagram, Twitter)” – pozivaju iz Muzeja Jugoslavije.

Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije.

Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku.

„Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobna u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku”, pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije.

Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.





Datum: 03.05.2020

Napomena:

Medij: theworldnews.net

Link: <https://theworldnews.net/ba-news/muzej-jugoslavije-organizuje-postavku-jugoslovenskog-kucnog-nasljedja>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Muzej Jugoslavije organizuje postavku jugoslovenskog kućnog nasljeđa

## Muzej Jugoslavije organizuje postavku jugoslovenskog kućnog nasljeđa

BEOGRAD - Muzej Jugoslavije u Beogradu pozvao je publiku iz svih zemalja nastalih nakon raspada nekadašnje države da pronađe jugoslovensko nasljeđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe #YUDOM.

Uvjereni da je svako tokom izolacije zbog pandemije virusa korona, spremajući kuću, pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda - limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, bijelu šolju sa plavom bordurom, "Iskrin" telefon, djedove značke ili mamine espadrile kupljene u Trstu - zaposleni u Muzeju Jugoslavije pozvali su sve da se priključe virtuelnoj izložbi u nastajanju tako što će zabilježiti predmete kamerom, podijeliti fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označiti Muzej Jugoslavije na Facebooku, Instagramu i Twitteru. Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprinijeće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su dio muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku "Iskra", koji je čak uvršten i u kolekciju Muzeja moderne umjetnosti u Njujorku.

"Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo publiku da se oprobaju u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku", naveli su u Muzeju Jugoslavije povodom projekta #YUDOM, započetog ranije u okviru online programa #OSTANIUMUZEYU.

Dio predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nije izložen u okviru stalne postavke, pa publika u okviru tog projekta ima priliku da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.

Muzej Jugoslavije, inače, počeo je rad sa publikom u redukovanom obimu, nakon preporuke Ministarstva kulture i informisanja Srbije o otvaranju muzeja, galerija, arhiva i biblioteka zatvorenih sredinom marta zbog pandemije virusa korona.





**Datum:** 07.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** objektiv.rs

**Link:** <https://objektiv.rs/vest/108019/muzej-jugoslavije-porucuje-hajde-zajedno-da-stvorimo-virtuelnu-izlozbu/>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Muzej Jugoslavije poručuje: Hajde zajedno da stvorimo virtuelnu izložbu

---

Muzej Jugoslavije poručuje: Hajde zajedno da stvorimo virtuelnu izložbu

Neke od predmeta iz muzeja publika će sada prvi put imati prilike da vidi

Instalirajte našu iOS ili Android aplikaciju! Izložba • 20:00 • 07.04.2020. Podeli: 0

Foto/PrintScreen/Youtube

Muzej Jugoslavije, u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe.

“Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju s plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu” poručuju iz Muzeja Jugoslavije.

Svi koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju, se pozivaju da zabeleže predmete kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe Muzej Jugoslavije.

Kustoski tim Muzeja doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije.

Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.





**Datum:** 08.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** cupavakeleraba.com

**Link:** <https://www.cupavakeleraba.com/2020/04/08/prikljucite-se-virtuelnoj-izlozbi-yudom/>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** PRIKLJUČITE SE VIRTUELNOJ IZLOŽBI #YUDOM

---

## PRIKLJUČITE SE VIRTUELNOJ IZLOŽBI #YUDOM

8. aprila 2020.LoCky

Verujemo da je svako od vas, praveći poslednjih dana veliko spremanje kuće, pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju c kafe u kojoj stoji vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile iz Trsta). Zamisao je vrlo jednostavna – zabeležite predmete kamerom, podelite fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označite (tagujte) Muzej Jugoslavije (Facebook: MuzejJugoslavijeBeograd, Instagram: muzej\_jugoslavije, Twitter: MuzejYU).

Budite deo zajedničke virtuelne izložbe #YUDOM!

Akcija je deo aktuelnog onlajn programa Muzeja Jugoslavije pod nazivom #OSTANIUMUZEYU

<https://www.muzej-jugoslavije.org/virtuelna-prticipativna-izlozba-muzeja-jugoslavije/>

Izvor: Muzej Jugoslavije





#YUDOM – jugoslovensko kućno nasleđe

#YUDOM – jugoslovensko kućno nasleđe

Muzej Jugoslavije u Beogradu poziva publiku iz svih zemalja nastalih nakon raspada nekadašnje države da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe #YUDOM.

Uveren da je svako tokom izolacije zbog pandemije korona virusa, spremajući kuću, pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda - limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke, mamine espadrile kupljene u Trstu i sl, Muzej Jugoslavije poziva sve da se priključe virtuelnoj izložbi u nastajanju tako što će zabeležiti predmete kamerom, podeliti fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označiti (tagovati) Muzej Jugoslavije na Fejsbuku, Instagramu i Twitteru.

Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku.

“Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo publiku da se oprobaju u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku”, naveli su u Muzeju Jugoslavije povodom projekta #YUDOM, započetog pre dve nedelje u okviru onlajn programa #OSTANIUMUZEJU.

Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke, pa publika u okviru tog projekta ima priliku da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.

Muzej Jugoslavije, inače, najavio je početak rada sa publikom u redukovanom obimu od sledeće nedelje, nakon Preporuke Ministarstva kulture i informisanja o otvaranju muzeja, galerija, arhiva i biblioteka, zatvorenih sredinom marta zbog pandemije novog korona virusa.

Budući da je u pitanju muzejski kompleks i veliki sistem, koji je do uvođenja vanrednog stanja primao više od 130.000 posetilaca godišnje, potrebno je uraditi pripreme u skladu sa svim propisanim merama Vlade Srbije koje se odnose na zaštitu zdravlja i bezbednosti posetilaca, kao i zaposlenih, rečeno je portalu SEEcult.org u Muzeju Jugoslavije, čiji će posetioci za sada moći da obiđu muzejski park sa skulpturama i Kuću cveća dva puta nedeljno (utorkom i četvrtkom od 10 do 14 časova).

(SEEcult.org)







**Datum:** 18.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** kulturnikisobran.com

**Link:** <https://kulturnikisobran.com/budite-deo-virtuelne-izlozbe-yudom-muzeja-jugoslavije/>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Budite deo virtuelne izložbe #YUDOM Muzeja Jugoslavije

---

## Budite deo virtuelne izložbe #YUDOM Muzeja Jugoslavije

Kulturni kišobranby Kulturni kišobran

Muzej Jugoslavije je u okviru aktuelnog online programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU pokrenuo mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe.

“Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju c kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu”, kažu iz Muzeja.

Svi koji žele da učestvuju, mogu to uraditi tako što će fotografije predmeta iz jugoslovenskog perioda okačiti na nevoje profile na društvenim mrežama, koristeći haštag #YUDOM.

Takođe, moraju da označe Muzej Jugoslavije

Facebook: Muzej Jugoslavije Beograd

Instagram: muzej\_jugoslavije

Twitter: MuzejYU

Foto: Muzej Jugoslavije





Datum: 24.04.2020

Napomena:

Medij: espresso.co.rs

Link: <https://www.espresso.co.rs/kultura/galerija/549299/muzej-jugoslavije-poziva-publiku-na-ucesce-yudom-jugoslov...>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Muzej Jugoslavije poziva publiku na učešće: #YUDOM – jugoslovensko kućno nasleđe

Muzej Jugoslavije poziva publiku na učešće: #YUDOM – jugoslovensko kućno nasleđe  
Ako imate vredne relikte tehničke kulture Jugoslavije, možete se javiti Muzeju Jugoslavije u Beogradu

Objavljeno: 24.04.2020. 13:11h

Muzej Jugoslavije u Beogradu poziva publiku iz svih zemalja nastalih nakon raspada nekadašnje države da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe #YUDOM.

Uveren da je svako tokom izolacije zbog pandemije korona virusa, spremajući kuću, pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda - limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke, mamine espadrile kupljene u Trstu i sl, Muzej Jugoslavije poziva sve da se priključe virtuelnoj izložbi u nastajanju tako što će zabeležiti predmete kamerom, podeliti fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označiti (tagovati) Muzej Jugoslavije na Fejsbuku, Instagramu i Twitteru.

foto: Yudom

Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku.

“Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo publiku da se oprobaju u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku”, naveli su u Muzeju Jugoslavije povodom projekta #YUDOM, započetog pre dve nedelje u okviru onlajn programa #OSTANIUMUZEYU.

foto: Yudom

Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke, pa publika u okviru tog projekta ima priliku da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.

Muzej Jugoslavije, inače, najavio je početak rada sa publikom u redukovanom obimu od sledeće nedelje, nakon Preporuke Ministarstva kulture i informisanja o otvaranju muzeja, galerija, arhiva i biblioteka, zatvorenih sredinom marta zbog pandemije novog korona virusa.

Budući da je u pitanju muzejski kompleks i veliki sistem, koji je do uvođenja vanrednog stanja primao više od 130.000 posetilaca godišnje, potrebno je uraditi pripreme u skladu sa svim propisanim merama Vlade Srbije koje se odnose na zaštitu zdravlja i bezbednosti posetilaca, kao i zaposlenih, čiji će posetioci za sada moći da obiđu muzejski park sa skulpturama i Kuću cveća dva puta nedeljno (utorkom i četvrtkom od 10 do 14 časova).

NE PROPUSTITE





**Datum:** 18.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** ccserbie.com

**Link:** <http://www.ccserbie.com/sr/najave/51/2020/11/26/yudom---virtuelna-izlozba-muzeja-jugoslavije.html>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** YUDOM - Virtuelna izložba Muzeja Jugoslavije Muzej Jugoslavije

---

YUDOM - Virtuelna izložba Muzeja Jugoslavije Muzej Jugoslavije, negujući participativni pristup u svom radu, pozvao je javnost u regionu da ponovo otkrije jugoslovensko nasleđe kod kuće, kao i da se isproba u ulozi kustosa izložbe i bude deo tima u realizaciji virtuelne izložbe #YUDOM. Projekat je izveden tokom pandemije korona virusa. Kustoski tim muzeja predstavio je fotografije predmeta koji su obeležili jugoslovenski svakodnevni život i koji su sada deo muzejske kolekcije. Kliknite na sledeći link kako biste preuzeli katalog izložbe: <https://www.muzej-jugoslavije.org/wp-content/uploads/2020/06/YUDOM-e-book.pdf>





Jugoslavija, nostalgija i umetnost: „Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam“

Tijana Dušej Ristev

BBC novinarka

18 april 2020

markice jugoslavijaAUTOR FOTOGRAFIJE,MARIJA SIMIĆ

Potpis ispod fotografije,

Poštanske markice pripadaju Marijinoj mami, koja ih je skupljala tokom osnovne i srednje škole. Najveći deo je skidan sa pisama koje je dobijala od oca koji je radio u inostranstvu. Drugi deo je kupljen na sajmovima ili se menjala sa drugim skupljačima. Na markicama je uglavnom Tito, gradovi Jugoslavije ili neke značajne manifestacije.

U Srbiji u proleće 2020. teško je započeti tekst, a ne spomenuti pandemiju korona virusa.

Ipak, mali beg od stvarnosti predstavlja virtuelna izložba koju je pokrenuo Muzej Jugoslavije i mnoge vraća u mladost i vreme koje iz ove perspektive možda deluje kao izmišljeno.

Muzej Jugoslavije pokrenuo je akciju #YUDOM, virtuelnu izložbu koju kreiraju svi koji pronađu u kućama predmete iz nekadašnje Jugoslavije i objave fotografije na društvenim mrežama.

Ovoj akciji priključila se i 23-godišnja Marija Simić, studentkinja Fakulteta dramskih umetnosti u Beogradu. Bavi se pozorišnom i video produkcijom.

Za sebe kaže da „nije prava Jugoslovenka, jer je rođena u krnjoj državi“, ali navodi da su joj veoma važni predmeti koje je prikazala na izložbi.

Sve bivše Jugoslavije

Jugoslavija na četiri točka

Podeljena sećanja na Tita i Jugoslaviju

„Omogućavaju mi da se povežem sa ljudima koji su deo mene a koje nisam stigla da upoznam, da me podsete na neke koji više nisu tu, a i da mi dokažu da mama i tata nisu oduvek bili roditelji i da to nije jedina sfera njihovih ličnosti“, kaže Marija za BBC na srpskom.

Ona voli ovaj period istorije naše zemlje , jer je „zanimljiv i jer ima potencijal da postane ozbiljan brend.“

iskra telefon

AUTOR FOTOGRAFIJE,MARIJA SIMIĆ

Potpis ispod fotografije,

Fiksni telefon bele boje Iskra Slovenija - telefon je Marija dobila od komšinice. Ne zna gde ga je kupila, ali telefon i dalje radi

„Tada smo bili važni i priznati, a dizajn predmeta mi se dopada, jer njihovo trajanje i danas dokazuje kvalitet“, kaže Marija.

Ona planira da nastavi da sakuplja predmete i da jednog dana možda pokloni celu kolekciju muzeju.

„Jedva čekam da se završi izolacija kako bih mogla da posetim kuće bake i deka i pronađem još predmeta iz Jugoslavije. Za mene akcija tek počinje!“, kaže Marija.





Datum: 18.04.2020

Medij: bbc.com

Link: <https://www.bbc.com/serbian/lat/balkan-52307654>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Jugoslavija, nostalgija i umetnost: „Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam“

Svi predmeti su vlasništvu njene porodice i dugo su tu, sem nekih koji je dobila na poklon ili kupila.

Album za sličice „Košarkaši i košarkaški timovi Jugoslavije“

AUTOR FOTOGRAFIJE, MARIJA SIMIĆ

Potpis ispod fotografije,

Album za sličice „Košarkaši i košarkaški timovi Jugoslavije“ pripada Marijinom tati. Skupljao ih je 1982. godine jer je trenirao košarku u OKK Šabac. Album nije do kraja popunjen, ali ima dosta duplikata koje je zaradio na tapkanju.

Metalna kutija za sok Fla Vor Eid.

AUTOR FOTOGRAFIJE, MARIJA SIMIĆ

Potpis ispod fotografije,

Metalna kutija za sok Flejvor Eid. Marijina baka je dugi niz godina radila u samoposlugama Banovo Brdo, da bi krajem osamdesetih otvorila svoju malu radnju. Kutija je ostala iz bakine prodavnice. U njoj trenutno čuva kolekciju igračaka iz Kinder jaja.

Ploča Dragana Stojnića „Bila je tako lijepa“

AUTOR FOTOGRAFIJE, MARIJA SIMIĆ

Potpis ispod fotografije,

Ploča Dragana Stojnića „Bila je tako lijepa“ -Marija je kupila prošle godine na buvljaku za 100 dinara. To je njena omiljna ploča koju sluša na očevom gramofonu.

Lična karta Marijinog pradede Dragomira koja je izdata 1976.

AUTOR FOTOGRAFIJE, MARIJA SIMIĆ

Potpis ispod fotografije,

Lična karta Marijinog pradede Dragomira koja je izdata 1976.

Karte za fudbalsku utakmicu Zvezda - Bajern 1991. godine

AUTOR FOTOGRAFIJE, MARIJA SIMIĆ

Potpis ispod fotografije,

Karte za fudbalsku utakmicu Zvezda - Bajern 1991. godine - karta za polufinale kupa evropskih šampiona. Marijin tata navija za Partizan, ali je išao kako kaže „na najveće dostignuće fudbala koje se ne propušta“. Kada se utakmica završila navijači su ušli na teren da proslave, pa je i on uzeo busen trave i poneo za uspomenu, koji se kasnije osušio.

Titova atomska bomba: politička želja protiv nauke

Darko Pančev: „Jugoslavija za desetku, ostali ni za peticu“

Danilov „Vučko“ i štafeta mladosti za uspomenu

Danilo Stojić ima 38 godina, bavi se pisanjem i video produkcijom u Beogradu.

Njegova verenica je „nabasala“ na poziv Muzeja Jugoslavija, pa su odlučili da „malo pronjuškaju po stanu“.

„Vučko je nekako oduvek bio deo mog životnog prostora“, kaže Danilo za BBC na srpskom.

Njegov tata ga je doneo iz Sarajeva kad je Danilo bio mali i u početku je „visio“ na zidu sobe u kojoj su spavali brat i on.

„Sada krasi terasu u stanu i javlja koja je temperatura napolju“.





vučko

AUTOR FOTOGRAFIJE, DANILO STOJIĆ

Stojić kaže da mnogi predmeti koje je video u projektu muzeja „bude nostalgiju“.

„Sećaju na neko bezbrižno detinjstvo, koje se sad čini kao da je deo nekog drugog, izmišljenog života“, kaže on.

Danilo za sebe ne može da kaže da je jugonostalgicar, iako i „sadašnju državu ne oseća kao svoju zemlju“.

„Isto tako niti bilo koju od susednih država bivše Jugoslavije ne osećam kao inostranstvo. Pa recimo da su ovi predmeti kao nekakvo podsećanje da sam u smislu zemlje porekla - siroče“, dodaje Stojić.

Potpis ispod videa,

Trotinetom niz olimpijsku stazu za bob i sankanje u Sarajevu

Štafeta mladosti je kod njega završila krajnje slučajno. Pre nekih 15 godina je boravio u Zrenjaninu, povodom promocije knjige koju je priredio sa još dvojicom saradnika.

„Bio sam gost Kulturnog centra u tom gradu, pa smo u nekom trenutku lutanja naišli na kotlarnice na čijem je zidu bio okačen veliki Titov poster odštampan na platnu“, priseća se Danilo.

I drugari i on su se oduševili kada su upoznali domara koji je sačuvao taj poster i okačio ga u kotlarnici.

Domar ih je uveo u prostoriju u kojoj su se nalazila dva velika drvena sanduka puna predloga za Štafete mladosti i rekao im da mogu da izaberu po jednu za uspomenu.

„Ja sam se odlučio za ovu metalnu, sa crvenom petokrakom na vrhu i osam prstenova koji (pretpostavljam) predstavljaju šest republika i dve pokrajine“, kaže Danilo.

štafeta

AUTOR FOTOGRAFIJE, DANILO STOJIĆ

Značke iz doba Jugoslavije za samo 10 dinara

Anđelija Popović je u Novom Sadu upisala fakultet, a posle studija je odlučila da tamo ostane. Ona je turizmolog, partner u porodičnoj stolarskoj radionici i kolekcionar starih sitnica.

Njen profil na Instagramu „Najlon\_girl“ svedoči o tome da je česti posetilac Najlon pijace kod Novog Sada.

Tamo pronalazi „razna blaga“, a mnoga su upravo iz doba Jugoslavije, koje je neko davno odbacio ili ih su životne okolnosti dovele na nečiju tezgu na buvljaku.

Za projekat Muzeja Jugoslavija je čula slučajno, te je odlučila da se priključi.

Na „buvljoj“ pijaci ih je platila samo 10 dinara po komadu

AUTOR FOTOGRAFIJE, ANĐELIJA POPOVIĆ

Potpis ispod fotografije,

Na „buvljoj“ pijaci ih je platila samo 10 dinara po komadu

Anđelija kaže da je značke sakupljao njen deda.

„Od Vardara do Triglava svako je preduzeće imalo svoju“, kaže ona i otkriva da su joj posebno interesantne značke hotela.





Na „buvljoj“ pijaci ih je platila samo 10 dinara po komadu.

Proizvela ga je Titan livnica u Kamniku u Sloveniji

AUTOR FOTOGRAFIJE, ANĐELIJA POPOVIĆ

Potpis ispod fotografije,

Proizvela ga je Titan livnica u Kamniku u Sloveniji

„Ovaj mlin za kafu je star barem 60 godina i ispratio je mnogo jutarnjih i popodnevni sedeljki“, kaže Anđelija.

Proizvela ga je Titan livnica u Kamniku u Sloveniji, a ona i njen suprug su ga pronašli u dedinoj radionici.

„U lošem je stanju, ali ćemo ga ubrzo restaurirati“, kaže ona.

Mirjana Marić je bila zaštitni znak čuvenog „Jugoeksporta“ i sinonim za kvalitetnu modu u SFRJ

AUTOR FOTOGRAFIJE, ANĐELIJA POPOVIĆ

Potpis ispod fotografije,

Mirjana Marić je bila zaštitni znak čuvenog „Jugoeksporta“ i sinonim za kvalitetnu modu u SFRJ

Anđelija je veoma ponosna na ovaj „ulov“ sa Najlon pijace. Ova kožna torba, kreacija je Mirjane Marić čije su kreacije nosile mnoge Jugoslovenke. Mirjana Marić je bila zaštitni znak čuvenog

„Jugoeksporta“ i sinonim za kvalitetnu modu u SFRJ.

„Svaka devojka iz Jugoslavije koja je tada želela da ima kvalitetan odevni predmet ili aksesoar nije imala potrebe da novac troši u inostranstvu“, kaže Anđelija.

Irenini predmeti iz Jugoslavije kao inspiracija

Irena Kuzmanović je samostalna umetnica koja radi s decom. Ima 30 godina i živi u Beogradu.

Na Instagramu je saznala za ovaj projekat i odlučila da mu se priključi.

Predmete koje je predstavila uglavom pripadaju njenoj baki.

mlin za kafu i porcelanski tanjiri

AUTOR FOTOGRAFIJE, IRENA KUZMANOVIĆ

„Jedan deo predmeta koje sam fotografisala su iz stana mog momka“, kaže Irena.

O predmetima koje je predstavila na izložbi #yudom kaže da su uglavnom kupljeni u narodnoj radinosti, odnosno u prodavnicama suvenira i robnim kućama iz perioda Jugoslavije.

„Baka ih je najčešće kupovala na putovanjima po zemlji, u periodu između između polovine šesdesetih do kraja osamdesetih godina“, kaže Irena.

Njena baka je veliki ljubitelj porcelanskih šolja, tanjira i kristalnih čaša i ti predmeti i dalje stoje u vitrini kao ukras.

telefon i šibice

AUTOR FOTOGRAFIJE, IRENA KUZMANOVIĆ

U Ireni ovi predmeti bude nostalgiju, iako nije odrastala u periodu dok je Jugoslavija postojala.

„Tokom celog detinjstva sam slušala divne priče iz tog vremena“, kaže Irena i dodaje da je najviše inspirišu stare fotografije, koje sakuplja i koristi u likovnom stvaralaštvu.

I staro i mlado iz cele bivše Juge

Kustoskinja Sara Sopić iz Muzeja Jugoslavije kaže je ovo bio način da se programska delatnost







Datum: 18.04.2020

Napomena:

Medij: bbc.com

Link: <https://www.bbc.com/serbian/lat/balkan-52307654>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Jugoslavija, nostalgija i umetnost: „Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam“

---

ove ustanove usmeri ka digitalnom sadržaju, zbog vanrednog stanja i nemogućnosti da posetioци dođu do njih.

„Pod sloganom Ostani u muzeju omogućili smo publici da poseti virtuelno pojedine izložbe“, kaže Sopić za BBC na srpskom.

Projekat #yudom je aktivan i na Fejsbuku, Instagramu i Tviteru.

Preskočite sadržaj sa Instagram, 1

Kraj sadržaja sa Instagram, 1

„Najviše je zaživeo na Instagramu, jer je to možda najzahvalnija platforma za ovakav tip projekta“, kaže Sopić.

U planu je da posle ukidanja vanrednog stanja urade presek i odabir najrelevantnijih fotografija.

„Planiramo da ih uniformišemo dizajnerski i izložimo na sajtu i društvenim mrežama Muzeja Jugoslavija“, kaže Sara.

kalodont

AUTOR FOTOGRAFIJE, SARA SOPIĆ

Potpis ispod fotografije,

Ko se seća ove paste za zube?

U projekat se uključio ceo region.

„Fotografije danonoćno stižu iz Hrvatske, Slovenije, Crne Gore i naravno u najvećoj meri iz Srbije odnosno Beograda i Novog Sada“, kaže Sara i dodaje da je im statistike govore da se u projekat uključila široka grupa ljudi od 16 do 65 godina.

Stariji učesnici šalju fotografije predmeta koje za njih imaju neku sentimentálnu vrednost, dok su pripadnici mlađih generacija uglavnom oni koji cene estetiku jugoslovenskog dizajna jer je retro i šik pa svoje domove ukrašavaju predmetima iz ovog perioda.





## Muzej Jugoslavije – Virtuelna izložba

Izložba #ostanikodkuće 19.05.2020.

Muzej Jugoslavije Izložbe Muzeji

### IZLOŽBEMUZEJI

#### Opis

Muzejski katapult u neka druga vremena.

Nostalgija za prošlim vremenima će uvek postojati u nekom obliku i u nekoj vremenskoj instanci. Ona je okarakterisana događajima, momentima, osećajima i ljudima koji su nas dotakli i ostavili traga. Svedoci toga su predmeti, sada antologijski koji pričaju svoju priču ili anegdotu. Od zaborava ih čuvaju sadašnje generacije.

Kako bismo se što pre prilagodili novonastaloj situaciji, a željom da se na što bolji i efikasniji način očuvaju zdravlje i kolektivna bezbednost stanovništva, gotovo svakodnevno se kreiraju sadržaji koji će biti zanimljivi ljudima, bez obzira da li su laici ili vrsni poznavaoци nekih oblasti.

Muzej Jugoslavije – Virtuelna izložba

Muzej Jugoslavije definitivno predstavlja entitet koji igra značajnu ulogu u očuvanju naše istorije. Zbog zanimljivih priča i događaja koje krije ovo mesto, predstavlja jedno od omiljenih lokacija na kulturnoj mapi mnogih domaćih posetilaca, ali i gostiju. Ovo vreme su posvetili neobičnoj “online” postavci u kojoj mogu svi da učestvuju.

Naime, u okviru aktuelnog programa pod nazivom #ostaniumuzeyu, Muzej Jugoslavije je pokrenuo zanimljiv mini-projekat #YUDOM. U njemu svako može da učestvuje sa predmetom iz sopstvenog doma koji je deo jugoslovenskog nasleđa.

“Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući svoju kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu i tako se katapultirali u neka davna, neobična vremena.”

Sada su to artefakti koji zavređuju pažnju. Kako biste učestvovali u ovoj virtuelnoj izložbi, neophodno je da fotografišete te retke predmete svojom kamerom i postavite je na svoje profile na društvenim mrežama uz zvaničnu oznaku #YUDOM i označen profil Muzeja Jugoslavije.

Sigurni smo da u ovom trenutku možete da se priselite predmeta u vašoj kući koji pripadaju istoriji, ali su sada unikatni i njihovo postojanje želite da podelite sa digitalnom zajednicom. Zabavite se na pravi način i učestvujte u kreiranju ove zanimljive izložbe.

#ostanikodkuće





Datum: 17.12.2020

Napomena:

Medij: dobrevesti.rs

Link: <https://dobrevesti.rs/%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0/item/12904-konferencija-kultura-u-doba-pan...>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Konferencija Kultura u doba pandemije - Kuća Dobrih Vesti



Konferencija Kultura u doba pandemije

Konferencija Kultura u doba pandemije

5

(1 Glas)

Onlajn konferencija "Kultura u doba pandemije" koju organizuje kompanija Kolor Media Communications, pod pokroviteljstvom Ministarstva za kulturu i informisanje, održana je danas.

Na konferenciji je učestvovala ministarka kulture i informisanja Maja Gojković, a pored nje na otvaranju konferencije govorili su Meri Kumbe, zamenik ministra kulture Republike Albanije, Krešimir Partl, državni sekretar u Ministarstvu kulture i medija Republike Hrvatske, dr. Ignacija Fridl Jarc, državni sekretar u Ministarstvu kulture Republike Slovenije i Suvad Džafić, pomoćnik ministra za nauku i kulturu u Ministarstvu civilnih poslova Bosne i Hercegovine.

Ministarka kulture i informisanja, Maja Gojković tom prilikom je istakla "Kako bi se suprostavili ovom izazovu koji predstavlja pandemija kovidom 19, važno je da razmotrimo i osmislimo i model regionalnog pristupa, u prevazilaženju efeketa pandemije u oblasti kulture. U tom pogledu, naša dosadašnja regionalna saradnja u ovoj oblasti odvijala se u sklopu širih inicijativa i organizacija. Do sada nije uspostavljena specifična kulturna platforma regionalne saradnje, iako je činjenica da su pojedine ustanove kulture učestvovala u regionalnim i evropskim inicijativama. Današnja konferencija mogla bi se razumeti i kao način unapređenja dosadašnjih oblika saradnje u oblasti kulture. Prvi korak ka tome je da međusobno predstavimo najbolje prakse i najznačajnija iskustva u pogledu mera koje svako od nas u svojoj zemlji preduzima."

Ministarka je dalje objasnila koje sve korake je konkretno Srbija preduzela na svom putu da pobedi ovaj virus i naglasila da iako je finansijski aspekt, mere vlade koje su bile usvojene, veoma



bitne za sve zaposlene u kulturi, pođednako je važan i nastavak rada kulturnih institucija u onom domenu koji ne ugrožava zdravlje ljudi. Takođe, digitalizacija kulturnih sadržaja je ubrzanim tempom postala neophodna za dugoročno održanje ovog sektora.

"Od posebnog je značaja i uočljivo uvećanje budžeta za kulturu Republike Srbije za narednu godinu, koji je dobio i razvojni karakter. Drugim rečima, ulaganje u kulturu predstavlja ne trošak, već investiciju u budućnost " zaključila je ministarka Gojković.

Epidemiološke mere radi održavanja zdravlja stanovništva koje su u svim državama uspostavljene su ponajviše onemogućavale da kulturne institucije obavljaju svoje aktivnosti kao pre epidemije. Opšti zaključak koji možemo navesti je da su sve zemlje u regionu su iz državnog budžeta pomagale kulturu i tako i sve koji rade u kulturnim institucijama a i nezavisne umetnike. Posebno je značajno što je većina država za narednu godinu ili povećala ili održala na istom nivou budžet planiran za kulturne aktivnosti i to možemo shvatiti da je značaj kulturnog stvaralaštva za stanovnike postao očigledniji u ovim neuzvesnim vremenima.

Nakon uvodnih izlaganja ministara regiona, iskustva svojih država kada je uticaj pandemije na kulturu u pitanju, kroz primere dobre prakse dali su sledeći ambasadori i predstavnici diplomatskog kora NJ.E. Žan Luj Falkoni, ambasador Francuske, NJ.E. Amr Alguvejli, ambasador Egipta, NJ.E. Nikolaus Luteroti, ambasador Austrije, NJ.E. Tomas Šib, ambasador Nemačke, NJ.E. Mohamed Amin Belhaž, ambasador Kraljevine Maroka, NJ.E. Kimo Lahdevirta, ambasador Finske, NJ.E. Alberto di Luka, ambasador Suverenog Malteškog reda, NJ.E. Subrata Batačardži, ambasador Indije, NJ.E. Mohamed Čandra, ambasador Republike Indonezije, NJ.E. Radko Vlajkov, ambasador Bugarske, NJ.E. Sem Fabrici, ambasador i šef Delegacije Evropske Unije, Peter Bronjn, direktor Britanskog Saveta za Srbiju i Zapadni Balkan, Joakim Vern, zamenik ambasadora Švedske, Paola Kordone, direktor Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu.

Ambasadori su u svojim obraćanjima skrenuli pažnju na više pitanja i zaista svojim primerima dali izuzetne smernice za buduće kulturne projekte koji se mogu sprovoditi i u Srbiji i u regionu. Bitno je sačuvati zdravlje ljudi, poštovati epidemiološke mere i pronaći modele kroz koje će kultura nastaviti da živi.

NJ.E. Žan Luj Falkoni, ambasador Francuske je istakao važnost specijalnih programa za umetnike, kao što oni imaju u svojoj zemlji gde kroz taj program, umetnici koji su priznati u svojim oblastima čak i kada su onemogućeni da obavljaju svoje profesionalne zadatke mogu biti plaćeni jer ih ovaj program štiti i vlada ga priznaje. To je dobar primer prakse kako se individualnim umetnicima može pomoći.

NJ.E. Mohamed Amin Belhaž, ambasador Kraljevine Maroka rekao je kako bismo održali nivo

kulturnih dešavanja na raspolaganju našim sugrađanima pokazalo se kao jedini ispravan put povećanje digitalne ponude i tako smo sva dešavanja, konferencije, predstave, koncerte, posete muzejima i galerijama i ostale kulturne aktivnosti.

NJ.E. Kimo Lahdevirta, ambasador Finske je istakao jednu jako važnu stvar koju bi svi prilikom kreiranja sadržaja za digitalne kanale trebalo imati na umu. Sav sadržaj čak i online podlaže autorskim pravima i treba dobiti dozvolu za korišćenje svega što nismo direktni vlasnik jer u ovim vremenima je posebno važno voditi računa o svim oblicima prava intelektualne svojine.

"Kultura ne staje" rekla je Paola Kordone, direktor Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, što je i naziv zvanične kampanje koju sprovode u Italiji i dodala "iako je postojala i još uvek postoji potreba da se sve digitalizuje i da se sav kulturni sadržaj prebaci na digitalne kanale to ne znači da je kvalitet ovog sadržaja opao, štaviše otvorile su se nove mogućnosti, može se doći do mnogo više ljudi, u sadržaju se može uživati iz topline svog doma i mnogi efekti koji nisu mogući uživo se sada mogu koristiti. Zapravo, ova situacija je otvorila debate koji model je bolji za kulturno stvaranje i kontakt sa publikom."

Nakon inspirativnih uvodnih izlaganja i obraćanja imali smo priliku da kroz dva panela više čujemo o radu konkretnih kulturnih institucija i kako su se oni organizovali za vreme pandemije i kako dalje dok ne stigne vakcina.

Prvi panel na konferenciji Kako je korona ugasila svetla reflektora?! okupio je čelne ljude institucija kulture u regionu. Govorili su Zana Cela, direktor Narodnog pozorišta za operu i balet Albanije, Katarina Kocevska, direktor Dramskog pozorišta u Skoplju, Goranka Horjan, direktor Etnografskog muzeja u Zagrebu, Tijana Palkovljević Bugarski, upravnica Galerije Matice Srpske, dr. Barbara Jaki, direktorka Narodne galerije u Ljubljani, Mladen Banjac, kustos Muzeja savremene umetnosti Republike Srpske, Neda Knežević, direktorka Muzeja Jugoslavije i Danijel Vidović, direktor Hrvatskog doma "Herceg Stjepan Kosača" u Mostaru.

Zaključci panela su da su sve institucije kulture uspele da deo svog sadržaja predstave kroz nove kanale, da animiraju svoju publiku čak i na daljinu kroz zanimljive projekte i to je odlično prihvaćeno od strane publike. Ipak, svi sa nestrpljenjem žele da vrate publiku u svoje prostorije jer kultura treba da živi i uživo i u virtuelnoj stvarnosti.

Zana Cela, direktor Narodnog pozorišta za operu i balet Albanije nam je predstavila više projekata koje su pokrenuli, čitav spektar online aktivnosti su imali u proteklom periodu. Najupečatljiviji je Pratite operu u pidžami što je opcija koju publika nikad ranije imala. Posebno je istakla da su mediji i publika odlično prihvatili sve njihove akcije u cilju održavanja sadržaja, što nije slučaj sa sponzorima koji su se mahom povukli međutim država koja je i najveći finansijer je održala nivo

ulaganja na istom nivou kao i pre pandemije.

Katarina Kocevska, direktor Dramskog pozorišta u Skoplju je istakla da je njihovo pozorište bilo zatvoreno zbog velikog broja zaraženog. Uspeli su da otvore letnju pozornicu koja je lepo prihvaćena od strane publike. Kada su uspeli da otvore pozorište, to je bilo za manji broj ljudi uz praćenje epidemioloških mera.

Goranka Horjan, direktor Etnografskog muzeja u Zagrebu je istakla na tehnoće sa kojima se susreću jer je u pitanju specifična delatnost koja koristi alate koji se baš i ne podudaraju sa novom virtuelnom stvarnošću jer je teško digitalno predstaviti šta sve oni rade.

Tijana Palkovljević Bugarski, upravnica Galerije Matice Srpske je predstavila par zanimljivih predloga kako da jedan muzej i dalje ima odličan program čak i u teškim vremenima. Jedan od primera je da su svake nedelje u posebnoj prostoriji izdvajali po jedno umetničko delo zajedno sa kaučem gde su u individualnim posetama građani imali mogućnost da na miru uživaju u delu. Trenutno je u toku nova akcija posvećena praznicima i odaziv je zaista neverovatan.

Neda Knežević, direktorka Muzeja Jugoslavije je istakla da muzej i pre pandemije koristio digitalne kanale za promociju svog sadržaja što im je uveliko olakšalo da takvu komunikaciju prodube i upravo zato su organizovali za socijalne mreže dve kampanje #ostaniumuzeyu i #yudom koje su bile jako praćene u svim državama bivše Jugoslavije.

U drugom panelu "Da li je umetnost pozitivna na Covid 19" diskutovalo se na temu opstanka kulturne scene regiona ukoliko nam ne stigne vakcina za kulturu. Može li kultura opstati bez te vakcine, koliko umetnost zavisi od budžeta, neka su od pitanja na koje su odgovore pokušali dati Klodi Menegri, direktor centra "Museum of Style - Ethno Vibes" Albanija, Iskra Gešoska, osnivač i predsednik Asocijacije za razvoj kritičke teorije, sociokulturnog aktivizma i savremene umetničke prakse "Kontrapunkt", Slađana Bojković, Istorijski muzej Srbije, Đurđa Papazoglu, direktorka MAP - Muzika nade, Vesna Latinović, direktor Galerije Bel Art, direktor i osnivač Festivala savremene umetnosti "Dunavski dijalozi", Aleš Šteger, programski direktor izdavačke kuće Beletrina, Slovenija i Jusuf Hadžifejzović Čarlama, nezavisni umetnik, Bosna i Hercegovina.

Zaključci panela su da se mora naći način da umetnici pokažu svoja dela. Treba voditi računa o zdravlju građana, s tim da im treba i omogućiti da rade i privređuju a ukoliko nemaju publiku onda je njihov rad onemogućen. Država i svi akteri u kulturnoj delatnosti moraju raditi zajedno kako bi došli do prihvatljivih rešenja za sve pogođene strane. Neizvesnost kada će tačno vakcina stići i kada će se najveći deo stanovništva vakcinisati ostavlja puno prostora za neizvesnost i nije dovoljno samo se osloniti na nju. Dok ona ne dođe mora se nastaviti sa radom.



**Datum:** 17.12.2020

**Napomena:**

**Medij:** dobrevesti.rs

**Link:** <https://dobrevesti.rs/%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0/item/12904-konferencija-kultura-u-doba-pan...>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Konferencija Kultura u doba pandemije - Kuća Dobrih Vesti

---

Konferencija je uspešno uspela da skrene pažnju na jako važna pitanja i pride su svi učesnici sa konkretnim primerima delovanja uspeali da razmene ideje i stavove kako se može raditi iako smo ograničeni epidemiološkim merama. Sigurno je da će ova razmena informacija na regionalnom i međunarodnom nivou izroditi nove planove i akcije koji će brisati granice i gde će svi zajedno raditi da kulturne aktivnosti ne stanu.







Datum: 17.12.2020

Napomena:

Medij: communications.rs

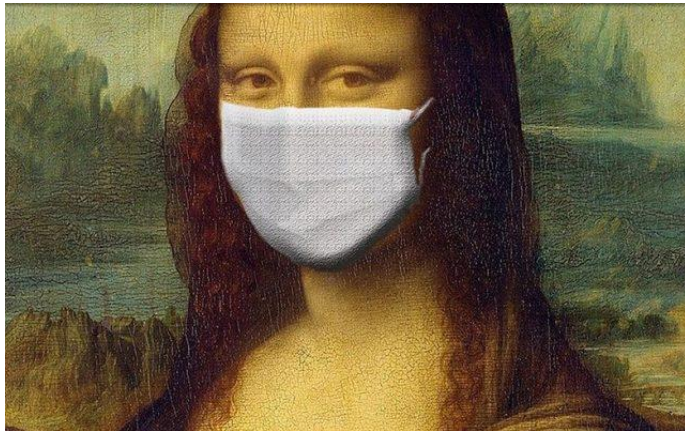
Link: <http://communications.rs/završena-konferencija-kultura-u-doba-pandemije-ustanove-kulture-su-bezbedna-mesta-...>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Završena konferencija "Kultura u doba pandemije" - Ustanove kulture su bezbedna mesta i moraju ostati otvorena

---



Potpredsednica Vlade Republike Srbije i ministarka kulture i informisanja, Maja Gojković otvorila je jutros online konferenciju "Kultura u doba pandemije" koju organizuje kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Ministarstva za kulturu i informisanje.

Ministarka kulture i informisanja, Maja Gojković tom prilikom je istakla: "Kako bi se suprostavili ovom izazovu koji predstavlja pandemija kovidom 19, važno je da razmotrimo i osmislimo i model regionalnog pristupa, u prevazilaženju efekata pandemije u oblasti kulture. U tom pogledu, naša dosadašnja regionalna saradnja u ovoj oblasti odvijala se u sklopu širih inicijativa i organizacija. Do sada nije uspostavljena specifična kulturna platforma regionalne saradnje, iako je činjenica da su pojedine ustanove kulture učestvovalе u regionalnim i evropskim inicijativama. Današnja konferencija mogla bi se razumeti i kao način unapređenja dosadašnjih oblika saradnje u oblasti kulture. Prvi korak ka tome je da međusobno predstavimo najbolje prakse i najznačajnija iskustva u pogledu mera koje svako od nas u svojoj zemlji preduzima."

Ministarka je dalje objasnila koje sve korake je konkretno Srbija preduzela na svom putu da pobedi ovaj virus i naglasila da iako je finansijski aspekt, mere vlade koje su bile usvojene, veoma bitne za sve zaposlene u kulturi, podjednako je važan i nastavak rada kulturnih institucija u onom domenu koji ne ugrožava zdravlje ljudi. Takođe, digitalizacija kulturnih sadržaja je ubrzanim tempom postala neophodna za dugoročno održanje ovog sektora.

"Od posebnog je značaja i uočljivo uvećanje budžeta za kulturu Republike Srbije za narednu godinu, koji je dobio i razvojni karakter. Drugim rečima, ulaganje u kulturu predstavlja ne trošak, već investiciju u budućnost", zaključila je ministarka Gojković.

Pored ministarke kulture i informisanja na otvaranju konferencije govorili su Meri Kumbe, zamenik ministra kulture Republike Albanije, Krešimir Partl, državni sekretar u Ministarstvu kulture i medija Republike Hrvatske, dr Ignacija Fridl Jarc, državni sekretar u Ministarstvu kulture Republike Slovenije i Suvad Džafić, pomoćnik ministra za nauku i kulturu u Ministarstvu civilnih poslova Bosne i Hercegovine i svi su saglasni da je značaj države ogroman u teškim vremenima i da samo



merama vlade i finansijskim pomoćnim sredstvima se može održati ceo sistem kulture u svakoj zemlji.

Epidemiološke mere radi održavanja zdravlja stanovništva koje su u svim državama uspostavljene su ponajviše onemogućavale da kulturne institucije obavljaju svoje aktivnosti kao pre epidemije.

Opšti zaključak koji možemo navesti je da su sve zemlje u regionu iz državnog budžeta pomagale kulturu, a na taj način i sve koji rade u kulturnim institucijama, kao i nezavisne umetnike. Posebno je značajno što je većina država za narednu godinu ili povećala ili održala na istom nivou budžet planiran za kulturne aktivnosti i to možemo shvatiti da je značaj kulturnog stvaralaštva za stanovnike postao očigledniji u ovim neuzvesnim vremenima.

Nakon uvodnih izlaganja ministara regiona, iskustva svojih država kada je uticaj pandemije na kulturu u pitanju, kroz primere dobre prakse dali su sledeći ambasadori i predstavnici diplomatskog kora: Nj.E. Žan Luj Falkoni, ambasador Francuske, Nj.E. Amr Alguveji, ambasador Egipta, Nj.E. Nikolaus Luteroti, ambasador Austrije, Nj.E. Tomas Šib, ambasador Nemačke, Nj.E. Mohamed Amin Belhaž, ambasador Kraljevine Maroka, Nj.E. Kimo Lahdevirta, ambasador Finske, Nj.E. Alberto di Luka, ambasador Suverenog Malteškog reda, Nj.E. Subrata Batačardži, ambasador Indije, Nj.E. Mohamed Čandra, ambasador Republike Indonezije, Nj.E. Radko Vlajkov, ambasador Bugarske, Nj.E. Sem Fabrici, ambasador i šef Delegacije Evropske Unije, Peter Brown, direktor Britanskog Saveta za Srbiju i Zapadni Balkan, Joakim Vern, zamenik ambasadora Švedske i Paola Kordone, direktor Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu.

Ambasadori su u svojim obraćanjima skrenuli pažnju na više pitanja i zaista svojim primerima dali izuzetne smernice za buduće kulturne projekte koji se mogu sprovoditi i u Srbiji i u regionu. Bitno je sačuvati zdravlje ljudi, poštovati epidemiološke mere i pronaći modele kroz koje će kultura nastaviti da živi.

Nj.E. Žan Luj Falkoni, ambasador Francuske je istakao važnost specijalnih programa za umetnike, kao što oni imaju u svojoj zemlji gde kroz taj program, umetnici koji su priznati u svojim oblastima čak i kada su onemogućeni da obavljaju svoje profesionalne zadatke mogu biti plaćeni jer ih ovaj program štiti i vlada ga priznaje. To je dobar primer prakse kako se individualnim umetnicima može pomoći.

Nj.E. Mohamed Amin Belhaž, ambasador Kraljevine Maroka rekao je da se u cilju održanja nivoa kulturnih dešavanja koji su na raspolaganju sugrađanima kao jedini ispravan put pokazalo povećanje digitalne ponude i prilagođavanje online formatu svih dešavanja, konferencija, predstava, koncerata, poseta muzejima i galerijama i ostalih kulturnih aktivnosti.

Nj.E. Kimo Lahdevirta, ambasador Finske je istakao jednu jako važnu stvar koju bi svi prilikom kreiranja sadržaja za digitalne kanale trebalo da imaju na umu. "Sav sadržaj, čak i online, podleže autorskim pravima i treba dobiti dozvolu za korišćenje svega što nismo direktni vlasnik jer u ovim vremenima je posebno važno voditi računa o svim oblicima prava intelektualne svojine", istakao je ambasador Finske.

"Kultura ne staje", rekla je Paola Kordone, direktor Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, što je i naziv zvanične kampanje koju sprovode u Italiji i dodala: "Iako je postojala i još uvek postoji

potreba da se sve digitalizije i da se sav kulturni sadržaj prebaci na digitalne kanale to ne znači da je kvalitet ovog sadržaja opao, štaviše otvorile su se nove mogućnosti, može se doći do mnogo više ljudi, u sadržaju se može uživati iz topline svog doma i mnogi efekti koji nisu mogući uživo se sada mogu koristiti. Zapravo, ova situacija je otvorila debate koji model je bolji za kulturno stvaranje i kontakt sa publikom."

Nakon inspirativnih uvodnih izlaganja i obraćanja imali smo priliku da kroz dva panela više čujemo o radu konkretnih kulturnih institucija i kako su se oni organizovali za vreme pandemije i kako dalje dok ne stigne vakcina.

Prvi panel na konferenciji "Kako je korona ugasila svetla reflektora?!" okupio je čelne ljude institucija kulture u regionu. Govorili su: Zana Cela, direktor Narodnog pozorišta za operu i balet Albanije, Katarina Kocevski, direktor Dramskog pozorišta u Skoplju, Goranka Horjan, direktor Etnografskog muzeja u Zagrebu, Tijana Palkovljević Bugarski, upravnica Galerije Matice Srpske, dr Barbara Jaki, direktorka Narodne galerije u Ljubljani, Mladen Banjac, kustos Muzeja savremene umetnosti Republike Srpske, Neda Knežević, direktorka Muzeja Jugoslavije i Danijel Vidović, direktor Hrvatskog doma "Herceg Stjepan Kosača" u Mostaru.

Zaključci panela su da su sve institucije kulture uspele da deo svog sadržaja predstave kroz nove kanale, da animiraju svoju publiku čak i na daljinu kroz zanimljive projekte i to je odlično prihvaćeno od strane publike. Ipak, svi sa nestrpljenjem žele da vrate publiku u svoje prostorije jer kultura treba da živi i uživo i u virtuelnoj stvarnosti.

Zana Cela, direktor Narodnog pozorišta za operu i balet Albanije nam je predstavila više projekata koje su pokrenuli, čitav spektar online aktivnosti su imali u proteklom periodu. Najupečatljiviji je "Pratite operu u pidžami" što je opcija koju publika nikad ranije imala. Posebno je istakla da su mediji i publika odlično prihvatili sve njihove akcije u cilju održavanja sadržaja, što nije slučaj sa sponzorima koji su se mahom povukli. Međutim, država koja je i najveći finansijer je održala nivo ulaganja na istom nivou kao i pre pandemije.

Katarina Kocevski, direktor Dramskog pozorišta u Skoplju je istakla da je njihovo pozorište bilo zatvoreno zbog velikog broja zaraženih građana. Uspeli su da otvore letnju pozornicu koja je lepo prihvaćena od strane publike. Kada su uspeli da otvore pozorište, to je bilo za manji broj ljudi uz praćenje epidemioloških mera.

Goranka Horjan, direktor Etnografskog muzeja u Zagrebu je istakla na tehničke probleme sa kojima se susreću jer je u pitanju specifična delatnost koja koristi alate koji se baš i ne podudaraju sa novom virtuelnom stvarnošću jer je teško digitalno predstaviti šta sve oni rade.

Tijana Palkovljević Bugarski, upravnica Galerije Matice Srpske je predstavila nekoliko zanimljivih predloga kako da jedan muzej i dalje ima odličan program čak i u teškim vremenima. Jedan od primera je da su svake nedelje u posebnoj prostoriji izdvajali po jedno umetničko delo zajedno sa kaučem gde su u individualnim posetama građani imali mogućnost da na miru uživaju u delu.

Trenutno je u toku nova akcija posvećena praznicima i odaziv je zaista neverovatan.

Neda Knežević, direktorka Muzeja Jugoslavije je istakla da muzej i pre pandemije koristio digitalne kanale za promociju svog sadržaja što im je uveliko olakšalo da takvu komunikaciju prodube i



**Datum:** 17.12.2020

**Napomena:**

**Medij:** communications.rs

**Link:** <http://communications.rs/završena-konferencija-kultura-u-doba-pandemije-ustanove-kulture-su-bezbedna-mesta-...>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Završena konferencija "Kultura u doba pandemije" - Ustanove kulture su bezbedna mesta i moraju ostati otvorena

---

upravo zato su organizovali za socijalne mreže dve kampanje #ostaniumuzeyu i #yudom koje su bile jako praćene u svim državama bivše Jugoslavije.

U drugom panelu "Da li je umetnost pozitivna na Covid 19" diskutovalo se na temu opstanka kulturne scene regiona ukoliko nam ne stigne vakcina za kulturu. Može li kultura opstati bez te vakcine, koliko umetnost zavisi od budžeta, neka su od pitanja na koje su odgovore pokušali da daju: Klodi Menegri, direktor centra "Museum of Style - Ethno Vibes" Albanija, Iskra Gešoska, osnivač i predsednik Asocijacije za razvoj kritičke teorije, sociokulturnog aktivizma i savremene umetničke prakse "Kontrapunkt", Slađana Bojković, Istorijski muzej Srbije, Đurđa Papazoglu, direktorka MAP - Muzika nade, Vesna Latinović, direktor Galerije Bel Art, direktor i osnivač Festivala savremene umetnosti "Dunavski dijalozi", Aleš Šteger, programski direktor izdavačke kuće Beletrina, Slovenija i Jusuf Hadžifejzović Charlama, nezavisni umetnik, Bosna i Hercegovina. Zaključci panela su da se mora naći način da umetnici pokažu svoja dela. Treba voditi računa o zdravlju građana, s tim da im treba i omogućiti da rade i privređuju a ukoliko nemaju publiku onda je njihov rad onemogućen. Država i svi akteri u kulturnoj delatnosti moraju raditi zajedno kako bi došli do prihvatljivih rešenja za sve pogođene strane. Neizvesnost kada će tačno vakcina stići i kada će se najveći deo stanovništva vakcinisati ostavlja mnogo prostora za neizvesnost i nije dovoljno samo se osloniti na nju. Dok ona ne dođe mora se nastaviti sa radom.

Konferencija je uspešno uspela da skrene pažnju na veoma važna pitanja, a svi učesnici su sa konkretnim primerima delovanja uspeli da razmene ideje i stavove kako se može raditi iako smo ograničeni epidemiološkim merama. Sigurno je da će ova razmena informacija na regionalnom i međunarodnom nivou izroditi nove planove i akcije koji će brisati granice i gde će svi zajedno raditi da kulturne aktivnosti ne stanu.

TAGS





Datum: 17.12.2020

Medij: nshronika.rs

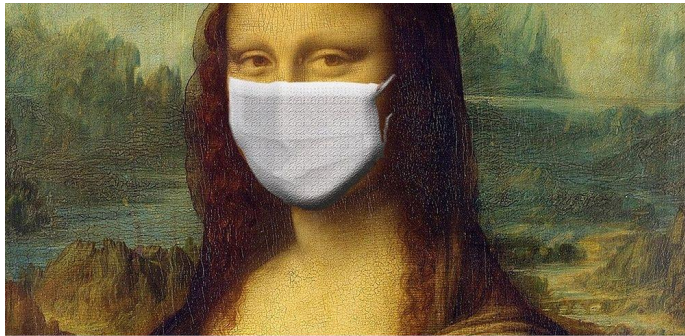
Link: <http://www.nshronika.rs/kultura/završena-konferencija-kultura-u-doba-pandemije-ustanove-kulture-su-bezbedna...>

Autori: @nshronikars

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Završena konferencija "Kultura u doba pandemije" - Ustanove kulture su bezbedna mesta i moraju ostati otvorena



Regionalna online konferencija

Četvrtak, 17.12.2020.  
09.00h

## Kultura u doba pandemije

Primeri dobre prakse u SEE regionu



Potpredsednica Vlade Republike Srbije i ministarka kulture i informisanja, Maja Gojković otvorila je jutros online konferenciju "Kultura u doba pandemije" koju organizuje kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Ministarstva za kulturu i informisanje.

Ministarka kulture i informisanja, Maja Gojković tom prilikom je istakla: "Kako bi se suprostavili ovom izazovu koji predstavlja pandemija kovidom 19, važno je da razmotrimo i osmislimo i model regionalnog pristupa, u prevazilaženju efekata pandemije u oblasti kulture. U tom pogledu, naša dosadašnja regionalna saradnja u ovoj oblasti odvijala se u sklopu širih inicijativa i organizacija. Do sada nije uspostavljena specifična kulturna platforma regionalne saradnje, iako je činjenica da su pojedine ustanove kulture učestvovala u regionalnim i evropskim inicijativama. Današnja konferencija mogla bi se razumeti i kao način unapređenja dosadašnjih oblika saradnje u oblasti kulture. Prvi korak ka tome je da međusobno predstavimo najbolje prakse i najznačajnija iskustva u pogledu mera koje svako od nas u svojoj zemlji preduzima."

Ministarka je dalje objasnila koje sve korake je konkretno Srbija preduzela na svom putu da pobedi ovaj virus i naglasila da iako je finansijski aspekt, mere vlade koje su bile usvojene, veoma bitne za sve zaposlene u kulturi, podjednako je važan i nastavak rada kulturnih institucija u onom domenu koji ne ugrožava zdravlje ljudi. Takođe, digitalizacija kulturnih sadržaja je ubrzanim tempom postala neophodna za dugoročno održanje ovog sektora.

"Od posebnog je značaja i uočljivo uvećanje budžeta za kulturu Republike Srbije za narednu godinu, koji je dobio i razvojni karakter. Drugim rečima, ulaganje u kulturu predstavlja ne trošak, već investiciju u budućnost", zaključila je ministarka Gojković.

Pored ministarke kulture i informisanja na otvaranju konferencije govorili su Meri Kumbe, zamenik ministra kulture Republike Albanije, Krešimir Partl, državni sekretar u Ministarstvu kulture i medija Republike Hrvatske, dr Ignacija Fridl Jarc, državni sekretar u Ministarstvu kulture Republike Slovenije i Suvad Džafić, pomoćnik ministra za nauku i kulturu u Ministarstvu civilnih poslova Bosne i Hercegovine i svi su saglasni da je značaj države ogroman u teškim vremenima i da samo



merama vlade i finansijskim pomoćnim sredstvima se može održati ceo sistem kulture u svakoj zemlji.

Epidemiološke mere radi održavanja zdravlja stanovništva koje su u svim državama uspostavljene su ponajviše onemogućavale da kulturne institucije obavljaju svoje aktivnosti kao pre epidemije.

Opšti zaključak koji možemo navesti je da su sve zemlje u regionu iz državnog budžeta pomagale kulturu, a na taj način i sve koji rade u kulturnim institucijama, kao i nezavisne umetnike. Posebno je značajno što je većina država za narednu godinu ili povećala ili održala na istom nivou budžet planiran za kulturne aktivnosti i to možemo shvatiti da je značaj kulturnog stvaralaštva za stanovnike postao očigledniji u ovim neuzvesnim vremenima.

Nakon uvodnih izlaganja ministara regiona, iskustva svojih država kada je uticaj pandemije na kulturu u pitanju, kroz primere dobre prakse dali su sledeći ambasadori i predstavnici diplomatskog kora: Nj.E. Žan Luj Falkoni, ambasador Francuske, Nj.E. Amr Alguvejli, ambasador Egipta, Nj.E. Nikolaus Luteroti, ambasador Austrije, Nj.E. Tomas Šib, ambasador Nemačke, Nj.E. Mohamed Amin Belhaž, ambasador Kraljevine Maroka, Nj.E. Kimo Lahdevirta, ambasador Finske, Nj.E. Alberto di Luka, ambasador Suverenog Malteškog reda, Nj.E. Subrata Batačardži, ambasador Indije, Nj.E. Mohamed Čandra, ambasador Republike Indonezije, Nj.E. Radko Vlajkov, ambasador Bugarske, Nj.E. Sem Fabrici, ambasador i šef Delegacije Evropske Unije, Peter Brown, direktor Britanskog Saveta za Srbiju i Zapadni Balkan, Joakim Vern, zamenik ambasadora Švedske i Paola Kordone, direktor Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu.

Ambasadori su u svojim obraćanjima skrenuli pažnju na više pitanja i zaista svojim primerima dali izuzetne smernice za buduće kulturne projekte koji se mogu sprovoditi i u Srbiji i u regionu. Bitno je sačuvati zdravlje ljudi, poštovati epidemiološke mere i pronaći modele kroz koje će kultura nastaviti da živi.

Nj.E. Žan Luj Falkoni, ambasador Francuske je istakao važnost specijalnih programa za umetnike, kao što oni imaju u svojoj zemlji gde kroz taj program, umetnici koji su priznati u svojim oblastima čak i kada su onemogućeni da obavljaju svoje profesionalne zadatke mogu biti plaćeni jer ih ovaj program štiti i vlada ga priznaje. To je dobar primer prakse kako se individualnim umetnicima može pomoći.

Nj.E. Mohamed Amin Belhaž, ambasador Kraljevine Maroka rekao je da se u cilju održanja nivoa kulturnih dešavanja koji su na raspolaganju sugrađanima kao jedini ispravan put pokazalo povećanje digitalne ponude i prilagođavanje online formatu svih dešavanja, konferencija, predstava, koncerata, poseta muzejima i galerijama i ostalih kulturnih aktivnosti.

Nj.E. Kimo Lahdevirta, ambasador Finske je istakao jednu jako važnu stvar koju bi svi prilikom kreiranja sadržaja za digitalne kanale trebalo da imaju na umu. "Sav sadržaj, čak i online, podleže autorskim pravima i treba dobiti dozvolu za korišćenje svega što nismo direktni vlasnik jer u ovim vremenima je posebno važno voditi računa o svim oblicima prava intelektualne svojine", istakao je ambasador Finske.

"Kultura ne staje", rekla je Paola Kordone, direktor Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, što je i naziv zvanične kampanje koju sprovode u Italiji i dodala: "Iako je postojala i još uvek postoji

potreba da se sve digitalizije i da se sav kulturni sadržaj prebaci na digitalne kanale to ne znači da je kvalitet ovog sadržaja opao, štaviše otvorile su se nove mogućnosti, može se doći do mnogo više ljudi, u sadržaju se može uživati iz topline svog doma i mnogi efekti koji nisu mogući uživo se sada mogu koristiti. Zapravo, ova situacija je otvorila debate koji model je bolji za kulturno stvaranje i kontakt sa publikom."

Nakon inspirativnih uvodnih izlaganja i obraćanja imali smo priliku da kroz dva panela više čujemo o radu konkretnih kulturnih institucija i kako su se oni organizovali za vreme pandemije i kako dalje dok ne stigne vakcina.

Prvi panel na konferenciji "Kako je korona ugasila svetla reflektora?!" okupio je čelne ljude institucija kulture u regionu. Govorili su: Zana Cela, direktor Narodnog pozorišta za operu i balet Albanije, Katarina Kocevski, direktor Dramskog pozorišta u Skoplju, Goranka Horjan, direktor Etnografskog muzeja u Zagrebu, Tijana Palkovljević Bugarski, upravnica Galerije Matice Srpske, dr Barbara Jaki, direktorka Narodne galerije u Ljubljani, Mladen Banjac, kustos Muzeja savremene umetnosti Republike Srpske, Neda Knežević, direktorka Muzeja Jugoslavije i Danijel Vidović, direktor Hrvatskog doma "Herceg Stjepan Kosača" u Mostaru.

Zaključci panela su da su sve institucije kulture uspele da deo svog sadržaja predstave kroz nove kanale, da animiraju svoju publiku čak i na daljinu kroz zanimljive projekte i to je odlično prihvaćeno od strane publike. Ipak, svi sa nestrpljenjem žele da vrate publiku u svoje prostorije jer kultura treba da živi i uživo i u virtuelnoj stvarnosti.

Zana Cela, direktor Narodnog pozorišta za operu i balet Albanije nam je predstavila više projekata koje su pokrenuli, čitav spektar online aktivnosti su imali u proteklom periodu. Najupečatljiviji je "Pratite operu u pidžami" što je opcija koju publika nikad ranije imala. Posebno je istakla da su mediji i publika odlično prihvatili sve njihove akcije u cilju održavanja sadržaja, što nije slučaj sa sponzorima koji su se mahom povukli. Međutim, država koja je i najveći finansijer je održala nivo ulaganja na istom nivou kao i pre pandemije.

Katarina Kocevski, direktor Dramskog pozorišta u Skoplju je istakla da je njihovo pozorište bilo zatvoreno zbog velikog broja zaraženih građana. Uspeli su da otvore letnju pozornicu koja je lepo prihvaćena od strane publike. Kada su uspeli da otvore pozorište, to je bilo za manji broj ljudi uz praćenje epidemioloških mera.

Goranka Horjan, direktor Etnografskog muzeja u Zagrebu je istakla na tehničke probleme sa kojima se susreću jer je u pitanju specifična delatnost koja koristi alate koji se baš i ne podudaraju sa novom virtuelnom stvarnošću jer je teško digitalno predstaviti šta sve oni rade.

Tijana Palkovljević Bugarski, upravnica Galerije Matice Srpske je predstavila nekoliko zanimljivih predloga kako da jedan muzej i dalje ima odličan program čak i u teškim vremenima. Jedan od primera je da su svake nedelje u posebnoj prostoriji izdvajali po jedno umetničko delo zajedno sa kaučem gde su u individualnim posetama građani imali mogućnost da na miru uživaju u delu.

Trenutno je u toku nova akcija posvećena praznicima i odaziv je zaista neverovatan.

Neda Knežević, direktorka Muzeja Jugoslavije je istakla da muzej i pre pandemije koristio digitalne kanale za promociju svog sadržaja što im je uveliko olakšalo da takvu komunikaciju prodube i





Datum: 17.12.2020

Napomena:

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/kultura/završena-konferencija-kultura-u-doba-pandemije-ustanove-kulture-su-bezbedna...>

Autori: @nshronikars

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Završena konferencija "Kultura u doba pandemije" - Ustanove kulture su bezbedna mesta i moraju ostati otvorena

---

upravo zato su organizovali za socijalne mreže dve kampanje #ostaniumuzeyu i #yudom koje su bile jako praćene u svim državama bivše Jugoslavije.

U drugom panelu "Da li je umetnost pozitivna na Covid 19" diskutovalo se na temu opstanka kulturne scene regiona ukoliko nam ne stigne vakcina za kulturu. Može li kultura opstati bez te vakcine, koliko umetnost zavisi od budžeta, neka su od pitanja na koje su odgovore pokušali da daju: Klodi Menegri, direktor centra "Museum of Style - Ethno Vibes" Albanija, Iskra Gešoska, osnivač i predsednik Asocijacije za razvoj kritičke teorije, sociokulturnog aktivizma i savremene umetničke prakse "Kontrapunkt", Slađana Bojković, Istorijski muzej Srbije, Đurđa Papazoglu, direktorka MAP - Muzika nade, Vesna Latinović, direktor Galerije Bel Art, direktor i osnivač Festivala savremene umetnosti "Dunavski dijalozi", Aleš Šteger, programski direktor izdavačke kuće Beletrina, Slovenija i Jusuf Hadžifejzović Charlama, nezavisni umetnik, Bosna i Hercegovina. Zaključci panela su da se mora naći način da umetnici pokažu svoja dela. Treba voditi računa o zdravlju građana, s tim da im treba i omogućiti da rade i privređuju a ukoliko nemaju publiku onda je njihov rad onemogućen. Država i svi akteri u kulturnoj delatnosti moraju raditi zajedno kako bi došli do prihvatljivih rešenja za sve pogođene strane. Neizvesnost kada će tačno vakcina stići i kada će se najveći deo stanovništva vakcinisati ostavlja mnogo prostora za neizvesnost i nije dovoljno samo se osloniti na nju. Dok ona ne dođe mora se nastaviti sa radom.

Konferencija je uspešno uspela da skrene pažnju na veoma važna pitanja, a svi učesnici su sa konkretnim primerima delovanja uspeli da razmene ideje i stavove kako se može raditi iako smo ograničeni epidemiološkim merama. Sigurno je da će ova razmena informacija na regionalnom i međunarodnom nivou izroditi nove planove i akcije koji će brisati granice i gde će svi zajedno raditi da kulturne aktivnosti ne stanu.

KLJUČNE REČI







Datum: 17.12.2020

Medij: nadlanu.com

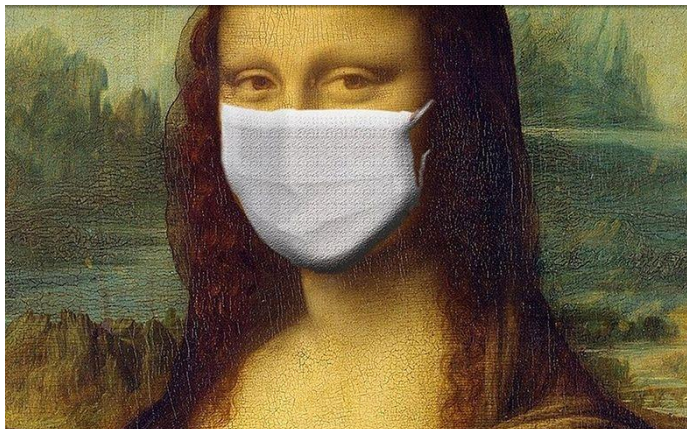
Link: <https://nadlanu.com/581011/završena-konferencija-kultura-u-doba-pandemije-ustanove-kulture-su-bezbedna-mest...>

Autori: @nadlanu

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Završena konferencija "Kultura u doba pandemije" - Ustanove kulture su bezbedna mesta i moraju ostati otvorena



Potpredsednica Vlade Republike Srbije i ministarka kulture i informisanja, Maja Gojković otvorila je jutros online konferenciju "Kultura u doba pandemije" koju organizuje kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Ministarstva za kulturu i informisanje. Ministarka kulture i informisanja, Maja Gojković tom prilikom je istakla: "Kako bi se suprostavili ovom izazovu koji predstavlja pandemija kovikom 19, važno ...

Konferencije i događaji Završena konferencija "Kultura u doba pandemije" - Ustanove kulture su bezbedna mesta i moraju ostati otvorena Objavljeno 17. dec 2020. / 12:54:28 Podeli

Potpredsednica Vlade Republike Srbije i ministarka kulture i informisanja, Maja Gojković otvorila je jutros online konferenciju "Kultura u doba pandemije" koju organizuje kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Ministarstva za kulturu i informisanje. Ministarka kulture i informisanja, Maja Gojković tom prilikom je istakla: "Kako bi se suprostavili ovom izazovu koji predstavlja pandemija kovikom 19, važno je da razmotrimo i osmislimo i model regionalnog pristupa, u prevazilaženju efeketa pandemije u oblasti kulture. U tom pogledu, naša dosadašnja regionalna saradnja u ovoj oblasti odvijala se u sklopu širih inicijativa i organizacija. Do sada nije uspostavljena specifična kulturna platforma regionalne saradnje, iako je činjenica da su pojedine ustanove kulture učestvovalе u regionalnim i evropskim inicijativama. Današnja konferencija mogla bi se razumeti i kao način unapređenja dosadašnjih oblika saradnje u oblasti kulture. Prvi korak ka tome je da međusobno predstavimo najbolje prakse i najznačajnija iskustva u pogledu mera koje svako od nas u svojoj zemlji preduzima." Ministarka je dalje objasnila koje sve korake je konkretno Srbija preduzela na svom putu da pobedi ovaj virus i naglasila da iako je finansijski aspekt, mere vlade koje su bile usvojene, veoma bitne za sve zaposlene u kulturi, podjednako je važan i nastavak rada kulturnih institucija u onom domenu koji ne ugrožava zdravlje ljudi. Takođe, digitalizacija kulturnih sadržaja je ubrzanim tempom postala neophodna za dugoročno održanje ovog sektora. "Od posebnog je značaja i uočljivo uvećanje budžeta za kulturu Republike Srbije za narednu godinu, koji je dobio i razvojni karakter. Drugim rečima, ulaganje u kulturu predstavlja ne



trošak, već investiciju u budućnost", zaključila je ministarka Gojković. Pored ministarke kulture i informisanja na otvaranju konferencije govorili su Meri Kumbe, zamenik ministra kulture Republike Albanije, Krešimir Partl, državni sekretar u Ministarstvu kulture i medija Republike Hrvatske, dr Ignacija Fridl Jarc, državni sekretar u Ministarstvu kulture Republike Slovenije i Suvad Džafić, pomoćnik ministra za nauku i kulturu u Ministarstvu civilnih poslova Bosne i Hercegovine i svi su saglasni da je značaj države ogroman u teškim vremenima i da samo merama vlade i finansijskim pomoćnim sredstvima se može održati ceo sistem kulture u svakoj zemlji. Epidemiološke mere radi održavanja zdravlja stanovništva koje su u svim državama uspostavljene su ponajviše onemogućavale da kulturne institucije obavljaju svoje aktivnosti kao pre epidemije. Opšti zaključak koji možemo navesti je da su sve zemlje u regionu iz državnog budžeta pomagale kulturu, a na taj način i sve koji rade u kulturnim institucijama, kao i nezavisne umetnike. Posebno je značajno što je većina država za narednu godinu ili povećala ili održala na istom nivou budžet planiran za kulturne aktivnosti i to možemo shvatiti da je značaj kulturnog stvaralaštva za stanovnike postao očigledniji u ovim neuzvesnim vremenima. Nakon uvodnih izlaganja ministara regiona, iskustva svojih država kada je uticaj pandemije na kulturu u pitanju, kroz primere dobre prakse dali su sledeći ambasadori i predstavnici diplomatskog kora: Nj.E. Žan Luj Falkoni, ambasador Francuske, Nj.E. Amr Alguveji, ambasador Egipta, Nj.E. Nikolaus Luteroti, ambasador Austrije, Nj.E. Tomas Šib, ambasador Nemačke, Nj.E. Mohamed Amin Belhaž, ambasador Kraljevine Maroka, Nj.E. Kimo Lahdevirta, ambasador Finske, Nj.E. Alberto di Luka, ambasador Suverenog Malteškog reda, Nj.E. Subrata Batačardži, ambasador Indije, Nj.E. Mohamed Čandra, ambasador Republike Indonezije, Nj.E. Radko Vlajkov, ambasador Bugarske, Nj.E. Sem Fabrici, ambasador i šef Delegacije Evropske Unije, Peter Brown, direktor Britanskog Saveta za Srbiju i Zapadni Balkan, Joakim Vern, zamenik ambasadora Švedske i Paola Kordone, direktor Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu. Ambasadori su u svojim obraćanjima skrenuli pažnju na više pitanja i zaista svojim primerima dali izuzetne smernice za buduće kulturne projekte koji se mogu sprovoditi i u Srbiji i u regionu. Bitno je sačuvati zdravlje ljudi, poštovati epidemiološke mere i pronaći modele kroz koje će kultura nastaviti da živi. Nj.E. Žan Luj Falkoni, ambasador Francuske je istakao važnost specijalnih programa za umetnike, kao što oni imaju u svojoj zemlji gde kroz taj program, umetnici koji su priznati u svojim oblastima čak i kada su onemogućeni da obavljaju svoje profesionalne zadatke mogu biti plaćeni jer ih ovaj program štiti i vlada ga priznaje. To je dobar primer prakse kako se individualnim umetnicima može pomoći. Nj.E. Mohamed Amin Belhaž, ambasador Kraljevine Maroka rekao je da se u cilju održanja nivoa kulturnih dešavanja koji su na raspolaganju sugrađanima kao jedini ispravan put pokazalo povećanje digitalne ponude i prilagođavanje online formatu svih dešavanja, konferencija, predstava, koncerata, poseta muzejima i galerijama i ostalih kulturnih aktivnosti. Nj.E. Kimo Lahdevirta, ambasador Finske je istakao jednu jako važnu stvar koju bi svi prilikom kreiranja sadržaja za digitalne kanale trebalo da imaju na umu. "Sav sadržaj, čak i online, podleže autorskim pravima i treba dobiti dozvolu za korišćenje svega što nismo direktni vlasnik jer u ovim vremenima je posebno važno voditi računa o svim oblicima prava intelektualne svojine", istakao je ambasador Finske. VIDI JOŠ... Ambasadori

stranih zemalja na konferenciji "Kultura u doba... Ministarka kulture i informisanja, Maja Gojković, otvorila... Održana konferencija "Porodične firme - stub razvoja... Ministri kulture regiona zajedno na online konferenciji... "Kultura ne staje", rekla je Paola Kordone, direktor Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, što je i naziv zvanične kampanje koju sprovode u Italiji i dodala: "Iako je postojala i još uvek postoji potreba da se sve digitalizuje i da se sav kulturni sadržaj prebaci na digitalne kanale to ne znači da je kvalitet ovog sadržaja opao, štaviše otvorile su se nove mogućnosti, može se doći do mnogo više ljudi, u sadržaju se može uživati iz topline svog doma i mnogi efekti koji nisu mogući uživo se sada mogu koristiti. Zapravo, ova situacija je otvorila debate koji model je bolji za kulturno stvarstvo i kontakt sa publikom." Nakon inspirativnih uvodnih izlaganja i obraćanja imali smo priliku da kroz dva panela više čujemo o radu konkretnih kulturnih institucija i kako su se oni organizovali za vreme pandemije i kako dalje dok ne stigne vakcina. Prvi panel na konferenciji "Kako je korona ugasila svetla reflektora?!" okupio je čelne ljude institucija kulture u regionu. Govorili su: Zana Cela, direktor Narodnog pozorišta za operu i balet Albanije, Katarina Kocevski, direktor Dramskog pozorišta u Skoplju, Goranka Horjan, direktor Etnografskog muzeja u Zagrebu, Tijana Palkovljević Bugarski, upravnica Galerije Matice Srpske, dr Barbara Jaki, direktorka Narodne galerije u Ljubljani, Mladen Banjac, kustos Muzeja savremene umetnosti Republike Srpske, Neda Knežević, direktorka Muzeja Jugoslavije i Danijel Vidović, direktor Hrvatskog doma "Herceg Stjepan Kosača" u Mostaru. Zaključci panela su da su sve institucije kulture uspele da deo svog sadržaja predstave kroz nove kanale, da animiraju svoju publiku čak i na daljinu kroz zanimljive projekte i to je odlično prihvaćeno od strane publike. Ipak, svi sa nestrpljenjem žele da vrate publiku u svoje prostorije jer kultura treba da živi i uživo i u virtuelnoj stvarnosti. Zana Cela, direktor Narodnog pozorišta za operu i balet Albanije nam je predstavila više projekata koje su pokrenuli, čitav spektar online aktivnosti su imali u proteklom periodu. Najupečatljiviji je "Pratite operu u pidžami" što je opcija koju publika nikad ranije imala. Posebno je istakla da su mediji i publika odlično prihvatili sve njihove akcije u cilju održavanja sadržaja, što nije slučaj sa sponzorima koji su se mahom povukli. Međutim, država koja je i najveći finansijer je održala nivo ulaganja na istom nivou kao i pre pandemije. Katarina Kocevski, direktor Dramskog pozorišta u Skoplju je istakla da je njihovo pozorište bilo zatvoreno zbog velikog broja zaraženih građana. Uspeli su da otvore letnju pozornicu koja je lepo prihvaćena od strane publike. Kada su uspeli da otvore pozorište, to je bilo za manji broj ljudi uz praćenje epidemioloških mera. Goranka Horjan, direktor Etnografskog muzeja u Zagrebu je istakla na tehničke probleme sa kojima se susreću jer je u pitanju specifična delatnost koja koristi alate koji se baš i ne podudaraju sa novom virtuelnom stvarnošću jer je teško digitalno predstaviti šta sve oni rade. Tijana Palkovljević Bugarski, upravnica Galerije Matice Srpske je predstavila nekoliko zanimljivih predloga kako da jedan muzej i dalje ima odličan program čak i u teškim vremenima. Jedan od primera je da su svake nedelje u posebnoj prostoriji izdvajali po jedno umetničko delo zajedno sa kaučem gde su u individualnim posetama građani imali mogućnost da na miru uživaju u delu. Trenutno je u toku nova akcija posvećena praznicima i odaziv je zaista neverovatan. Neda Knežević, direktorka Muzeja Jugoslavije je istakla da muzej i pre pandemije koristio digitalne



Datum: 17.12.2020

Napomena:

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/581011/završena-konferencija-kultura-u-doba-pandemije-ustanove-kulture-su-bezbedna-mest...>

Autori: @nadlanu

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Završena konferencija "Kultura u doba pandemije" - Ustanove kulture su bezbedna mesta i moraju ostati otvorena

kanale za promociju svog sadržaja što im je uveliko olakšalo da takvu komunikaciju prodube i upravo zato su organizovali za socijalne mreže dve kampanje #ostaniumuzeyu i #yudom koje su bile jako praćene u svim državama bivše Jugoslavije. U drugom panelu "Da li je umetnost pozitivna na Covid 19" diskutovalo se na temu opstanka kulturne scene regiona ukoliko nam ne stigne vakcina za kulturu. Može li kultura opstati bez te vakcine, koliko umetnost zavisi od budžeta, neka su od pitanja na koje su odgovore pokušali da daju: Klodi Menegri, direktor centra "Museum of Style - Ethno Vibes" Albanija, Iskra Gešoska, osnivač i predsednik Asocijacije za razvoj kritičke teorije, sociokulturnog aktivizma i savremene umetničke prakse "Kontrapunkt", Slađana Bojković, Istorijski muzej Srbije, Đurđa Papazoglu, direktorka MAP - Muzika nade, Vesna Latinović, direktor Galerije Bel Art, direktor i osnivač Festivala savremene umetnosti "Dunavski dijalozi", Aleš Šteger, programski direktor izdavačke kuće Beletrina, Slovenija i Jusuf Hadžifejzović Charlama, nezavisni umetnik, Bosna i Hercegovina. Zaključci panela su da se mora naći način da umetnici pokažu svoja dela. Treba voditi računa o zdravlju građana, s tim da im treba i omogućiti da rade i privređuju a ukoliko nemaju publiku onda je njihov rad onemogućen. Država i svi akteri u kulturnoj delatnosti moraju raditi zajedno kako bi došli do prihvatljivih rešenja za sve pogođene strane. Neizvesnost kada će tačno vakcina stići i kada će se najveći deo stanovništva vakcinisati ostavlja mnogo prostora za neizvesnost i nije dovoljno samo se osloniti na nju. Dok ona ne dođe mora se nastaviti sa radom. Konferencija je uspešno uspela da skrene pažnju na veoma važna pitanja, a svi učesnici su sa konkretnim primerima delovanja uspeali da razmene ideje i stavove kako se može raditi iako smo ograničeni epidemiološkim merama. Sigurno je da će ova razmena informacija na regionalnom i međunarodnom nivou izroditi nove planove i akcije koji će brisati granice i gde će svi zajedno raditi da kulturne aktivnosti ne stanu. ambasadoriColor Media CommunicationsKultura u doba pandemijemaja gojkovićMinistarka kulture i informisanjaMinistarstvo kulture i informisanjainistrionline konferencija PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





**Datum:** 08.12.2020

**Napomena:**

**Medij:** [diplomacyandcommerce.rs](http://diplomacyandcommerce.rs)

**Link:** <http://www.diplomacyandcommerce.rs/neda-knezevic-ma-director-of-museum-of-yugoslavia-art-will-be-revived-bu...>

**Autori:** Redakcija

**Tem:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Neda Knežević, MA, Director of Museum of Yugoslavia: Art will be revived but in an altered reality

---



## No Comments

Museum of Yugoslavia has been actively using digital platforms for communication with the public for a long time, so it was not that challenging to adapt our programmes to the virtual environment, although we miss the direct contact with visitors

On December 2, the visiting exhibition "Alan Ford Running a Lap of Honor" was opened at the Museum of Yugoslavia, marking this year's Museum Day. We talked with Neda Knežević, director of the Museum of Yugoslavia, about how the Museum has been working during the pandemic, financial consequences of the crisis, regional cooperation and plans for the next year.

Neda Knežević, MA, Director of Museum of Yugoslavia

The coronavirus has led to the closure of museums worldwide. Closing and reopening a museum to the public is not just as simple as closing or opening a door to it. What is the situation with the Museum of Yugoslavia like?

The most important thing was to organize supervision over the museum collections and teamwork outside the work premises, but also to keep in touch with the public through online content.

The Museum of Yugoslavia's complex consists of four buildings: the May 25 Museum, the House of Flowers, the Old Museum, as well as a ticket office with a souvenir shop and a cafe (spanning over 5,000 square metres). If we add to that the Sculpture Park that covers an area of 2.16 hectares, it is clear that this is an extremely large and demanding system, the functioning of which at full capacity requires serious logistics, as well as a stable technical and technological base.

Following the introduction of a state of emergency, the Museum was closed to the visitors. It only took us a week to complete that process and the same amount of time to reopen it in late May, which was preceded by thorough preparations, with the adherence to all prescribed government measures to protect health and safety of visitors and employees.

"The main advantage of digital technologies is that they enable museums, even though they are physically closed to visitors, to still be able to create content"



Under regular circumstances, the Museum has a large number of visitors (130,000 a year), including foreign tourists, so we really felt this change. However, the whole situation encouraged us to contribute to the local community, so in May, we decided that in the future the entrance to the Sculpture Park will be free for everyone so that our fellow citizens can recognize this space not only as a place for cultural, artistic and educational content but also as a space for leisure, contemplation and relaxation.

How difficult was being first to organize the Museum operations and yourself during these months when anti-corona measures are being first adopted then abolished, and when movement was limited?

The Museum of Yugoslavia employees did not stop working even during the period when the Museum was closed. Most were able to work from home, and their activities were tailored to create content in a virtual environment. The main advantage of digital technologies is that they enable museums, even though they are physically closed to the visitors, to still create content and, through dialogue and audience involvement in the creation of that content, to encourage reflection on relevant topics and thus contribute to the society in such complex circumstances.

You can find an abundance of content on the Museum's website about the Museum's collections, as well as materials collected through exhibitions and other programmes (video interview database, conferences and other verbal programmes, recordings of guided tours through exhibitions, selection of items from the collection, the Museum's printed publications in digital forms, etc.).

During the state of emergency, we launched two social media campaigns. #OstaniUMuzeYU focused on educational digital content, while the #YUDOM mini-project generated a completely new content relevant to the segment that the Museum covers, as a result of the active participation of not only of local but also audiences across the region.

I am very proud of the Museum's entire team because, in July, we managed to stage the planned exhibition "TANJUG Reports - The War is Over", which shows documentary photographs of exceptional historical value and which is open to the public until the end of this year.

This exhibition is part of a series of programmes that we realize from May to the end of the year marking the 75th anniversary of the end of the Second World War. The curators intervened on a permanent display in line with the theme, and if you cannot come to the Museum personally, you will soon be able to watch the guided tour live on our YouTube channel. This is just one of the examples of active development of digital content, and in that context, we have designed a mini-series of online conversations. The first took place in October, while the second - called "Freedom to the People!" - will take place on November 29, as part of the programme marking this year's Day of the Museum of Yugoslavia.

To sum up... With a light slalom between virtual and physical content, we strive to actively listen, be flexible and contribute to as many communities as possible in all available ways.

The crisis is ongoing. What financial impact will this year have on the Museum and art in general? The number of visitors to the Museum of Yugoslavia has dropped significantly compared to the

numbers we are used to. Own revenues have stopped and have declined by 80%. We are ending this year without serious consequences on regular expenses, part-time associates and programmes, but come next year, we will have to reorganize our work a lot in accordance with the reduced funds.

The period since the Museum of Yugoslavia was founded in 1996 to date has been marked by an identity crisis. What are your plans in terms of creating a brand out of the Museum?

That's right. The Museum of Yugoslavia had a turbulent history that greatly reflected on the identity of the institution. It is located on the site of the former residential area where Josip Broz Tito lived, which after his death became the Josip Broz Tito Memorial Centre. Precisely because of that, even today, part of the audience perceives the Museum primarily as Tito's mausoleum. However, apart from that, the Museum of Yugoslavia is, above all, a public institution that promotes social memory and culture of remembrance related to the Yugoslav heritage. We plan to continue in this direction and for our programmes and activities to reflect an open institution that, through a modern interpretation of the past, invites various actors to actively look at the present.

The guest exhibition "Alan Ford Running a Lap of Honor", which was one of the most popular Slovenian cultural events in 2019, was opened at the Museum on December 2. Can you tell us more about the exhibition?

We are very glad to have hosted this popular exhibition. Alan Ford is undoubtedly one of the most recognizable phenomena that characterize the Yugoslav heritage and experience.

The exhibition shows 152 original boards from the early period, when the famous Italian duo of illustrators, Magnus-Bunker, did this comic book. There are also three cover drawings by Paolo Piffarerio. With this exhibition, as well as numerous regular programs, the Museum of Yugoslavia marks this year's Museum Day.

"International cooperation in terms of hosting large exhibitions will happen again because although we will be more present in the virtual world, personal experiences remain indispensable"

We have staged this exhibition together with the Institute of Culture and Education from Ljubljana, in cooperation with the National Gallery of Slovenia, the Italian Institute of Culture in Belgrade and the Yugoslav Film Archive. We are proud that, despite the pandemic, we have managed to raise funds with the help of our collaborators, donors and sponsors to be able to present this exhibition to the public. Erste Bank, S-Leasing, Vip Mobile, Montprojekt, Traco-invest, Triglav Osiguranje and Soko Inženjering also helped us to stage the exhibition and I would like to use this opportunity to thank them all.

Are you optimistic about being able to stage exhibitions abroad? When will the world come alive again in terms of arts?

I firmly believe that the art world will be revived again but in a slightly altered reality. International cooperation in terms of hosting large exhibitions will happen again because, although we will be more present in the virtual world, personal experiences remain indispensable.

What are the Museum's plans for the next year? Will there be enough funds to realize these plans, given the crisis?





**Datum:** 08.12.2020

**Napomena:**

**Medij:** diplomacyandcommerce.rs

**Link:** <http://www.diplomacyandcommerce.rs/neda-knezevic-ma-director-of-museum-of-yugoslavia-art-will-be-revived-bu...>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Neda Knežević, MA, Director of Museum of Yugoslavia: Art will be revived but in an altered reality

---

We create the Museum's annual programme in a way that it is relevant both for the museum itself and for the local community, so we always choose one umbrella theme that joins together most of our activities for that year.

This year, as I mentioned, the strategic theme rests on the 75th anniversary of the end of the Second World War. Next year, it will be an industrial legacy. This means that one part of the curatorial team will work on redoing the permanent exhibition, which they will continuously refresh and improve. In that way, our audience will always have a fresh reason to visit the Museum. New items are added to the collection, but also there are new types of interpretation of the existing collection, which is reinterpreted through the new topics. In addition to working on the permanent exhibition, the main theme is always illustrated with a large thematic exhibition. This time, the exhibition will be the result of cooperation with the Museum of Science and Technology. The two museums decided to cooperate to cover the industry in its complexity: both as a production process, but also as a complex form of association of people.

Also, we are trying to be versatile and cover many different topics in the broad corpus of the Yugoslav heritage, as well as contemporary trends in the development of museum visitors. To that end, we always have stimulating programmes for the local community such as a family day, a rich music and film programme, various gatherings, conversations, and educational programmes.

An important partner in the region

How important is regional cooperation?

It is very important because, as a significant place of remembrance, the Museum of Yugoslavia gathers in one place different memories of people throughout the region, as well as of those who temporarily or permanently left this part of the world. With its approach in the interpretation and presentation of heritage, the Museum is locally and regionally recognized as an institution that applies modern and develops innovative museum practices. Hence, in the regional context, it is recognized as an important and relevant partner to various institutions, organizations and individuals in the processes of (re)interpreting the Yugoslav heritage and developing new institutional policies and methodological approaches







## SERBIA CREATES



SRBIJA STVARA

# Dodi u muzej

**Pozivamo posetioce da se vrate u Muzej Jugoslavije i u druge muzeje širom Srbije ili da ih prvi put otkriju. Na tim, trenutno najbezbednijim mestima kad je reč o kulturi upravo se pokreću važne društvene teme i otvara prostor za integraciju zajednice, poručuje mr Neda Knežević, direktorka Muzeja Jugoslavije**

26 | Srbija stvara » Serbia creates



DANILO NATARUGA

**D**ok provodite vreme kod kuće, budite radoznali, istražujte i učite s nama. Razmrdajte ljubopitvost u sebi i pridružite nam se u virtuelnim šetnjama, glasilo je poziv posetiocima upućen od tima Muzeja Jugoslavije kada je u martu epidemija zatvorila sve svetske muzeje. Pozvali smo publiku da ostane u Muzeju (#OstaniUMuzeYu), kao i da pronade jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključe se u kreiranje participativne virtuelne izložbe #YUDOM. Cilj je bio podstaći članove zajednice da ostanu na sigurnom u svom domu, probuditi osećanje povezanosti i pripadnosti, pružiti kulturni program relevantan u novom okruženju i istovremeno obezbediti prisustvo Muzeja u periodu kada je stvarni izložbeni prostor zatvoren.

Muzej Jugoslavije već dugo aktivno koristi digitalne tehnologije, pa je novonastala situacija spremno dočekana, a pomenute kampanje su kroz aktivno učešće publike generisale potpuno nov sadržaj, relevantan za oblast kojom se Muzej bavi.

Sada je Muzej, uz primenu svih propisanih mera zaštite zdravlja, ponovo otvoren za posetioce, a mi smo nastavili s kreativnim prilagođavanjem. Vodeći se idejom da ustanove kulture treba da budu dostupne svima i da njihov doprinos ima poseban značaj u trenucima krize, tim Muzeja Jugoslavije svakoga četvrtka organizuje matine žurke u muzejskom kafeu, gde posetioce nakon obilaska aktuelnih izložbi čekaju predstavi lokalne di-džej scene. Otvorili smo i park, koji krase 20 skulptura istaknutih jugoslovenskih umetnika i umetnica poput Antuna Augustinčića, Frana Kršinića (njegova skulptura *Ribari* bila je izložena na Venecijanskom bijenalu 1950, nakon čega je poklonjena Titu), Srećena Stojanovića, Save Sandića, Stevana Bodnarova, Aleksandra Zarina, Vladete Petrića, kao i rad savremene umetnice Marte Jovanović.

Uloga muzeja u savremenom društvu uvek je bila izuzetno značajna, a u novim okolnostima poprima nemejljive razmere. Muzeji su tu da edukuju, čuvaju i interpretiraju sećanja, podstiču dijalog o i da svojom jedinstvenom atmosferom umiruju posetioce i probude harmoniju i zadovoljstvo. Zato pozivamo posetioce da se vrate u Muzej Jugoslavije i u druge muzeje širom Srbije ili da ih prvi put otkriju. Na tim, trenutno najbezbednijim mestima kad je reč o kulturi upravo se pokreću važne društvene teme i otvara prostor za integraciju zajednice.







SERBIA CREATES

## Come to the museum

We invite visitors to return to the Museum of Yugoslavia and other museums throughout Serbia, or to discover them for the first time. In these places that are currently the safest when it comes to culture, important social issues are being raised and space is opening up for the integration of communities, says Neda Knežević, director of the Museum of Yugoslavia



**Otvoren je i park, koji krase 20 skulptura istaknutih jugoslovenskih umetnika i umetnica /** Also open is a Museum Park adorned with 20 sculptures by prominent Yugoslav artists

While you spend time at home, be curious, explore and learn with us. Shake up your curiosity and join us in virtual walks – read the invitation to visitors sent by the team at the Museum of Yugoslavia when the pandemic closed all the world's museums in March. We invited the audience to stay at the Museum (#OstaniUMuzeYu), but also to find the Yugoslav heritage in their own homes and to get involved in the creation of a participatory virtual exhibition #YUDOM. The aim was to encourage the community to stay safe in their homes, to awaken a sense of connection and belonging, to provide a cultural programme that's relevant in the new environment, but also to simultaneously ensure the presence of the Museum in a period when the actual exhibition space is closed.

The Museum of Yugoslavia has been using digital technologies actively for a long time, so it awaited the newly emerged situation ready, and through the active participation of the public, the aforementioned campaigns generated completely new content relevant to the area dealt with by this museum.

Now, with the application of all prescribed health protection measures, the museum has reopened to visitors, and we have continued with the creative adaptation. Led by the idea that institutions of culture should be accessible to everyone and that their contribution has particular significance during times of crisis, the team of the Museum of Yugoslavia organises matinee parties in the museum cafe every Thursday, at which representatives of the local DJ scene await visitors after they've toured the current exhibitions. We've also opened a Park that's adorned with 20 sculptures by prominent Yugoslav artists, such as Antun Augustinčić, Fran Kršinić (his Fishermen sculpture was exhibited at the Venice Biennale in 1950, after which it was gifted to Tito), Sreten Stojanović, Sava Sandić, Stevan Bodnarov, Aleksandar Zarin, Vladeta Petrić, but also the work of contemporary artist Marta Jovanović.

The role of museums in contemporary society has always been extremely important, and under the new circumstances that role is taking on immeasurable proportions. Museums are there to educate, preserve and interpret memories, encourage dialogue, but also to relax visitors with their unique atmosphere and awaken harmony and satisfaction. That's why we invite visitors to return to the Museum of Yugoslavia and other museums throughout Serbia, or to discover them for the first time. In these places that are currently the safest when it comes to culture, important social issues are being raised and space is opening up for the integration of communities.





**Datum:** 24.05.2020

**Napomena:**

**Medij:** rts.rs

**Link:** <http://www.rts.rs/page/radio/sr/story/25/beograd-202/3964366/dan-mladosti--jugonostalgija-i-jugoslovenski-d...>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Dan mladosti - jugonostalgija i jugoslovenski dizajn

---

"Iskrin" televizor, telefon, električni mlin za kafu, mašina za veš "Gorenje", "Tiki" kuhinjski bojler, limenke "C kafe" ili "Krašovih" slatkiša, fića.... Fotografije ovih predmeta deo su izložbe YUDOM Muzeja Jugoslavije. Zajednička ponuda svih programa Radio Beograda, aktuelne vesti, slušane emisije, reportaže i intervjui, svakodnevno na sve tri mreže Javnog servisa RTS-a "Iskrin" televizor, telefon, električni mlin za kafu, mašina za veš "Gorenje", "Tiki" kuhinjski bojler, limenke "C kafe" ili "Krašovih" slatkiša, fića.... Fotografije ovih predmeta deo su izložbe YUDOM Muzeja Jugoslavije.

Da biste izložbu posetili, nije vam neophodan odlazak u Muzej, jer je reč o onlajn postavci, koju čine fotografije predmeta iz jugoslovenskog nasleđa koje je većina nas imala u svojim domovima, koji su nekada, baš zbog tih predmeta, ličili jedan na drugi. Autori brojnih fotografija i opisa koji ih prati su sa prostora onoga što danas zovemo region. O ovoj izložbi, jugonostalgiji, jugoslovenskom, i danas u svetu cenjenom dizajnu govori kustoskinja Muzeja Jugoslavije Sara Sopić. U nastavku i druge teme. Naše servisne informacije i ostali važni podaci pomoći će mnogima u organizovanju dana. Za opuštenije teme, tu su priče iza pesama, a proslavljamo i rođendane albuma, singlova i muzičara. Tu je i pola sata rezervisanih samo za numere iz Srbije i regiona. Emisiju vode Jelena Knežević i Kruna Pintarić Reporter: Jovana Zec







Datum: 01.06.2020  
 Medij: Lepota & zdravlje  
 Rubrika: Bez naslova  
 Autori: Redakcija  
 Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:  
 Površina: 657  
 Tiraž: 231674



Naslov: Gde, kada, zašto...

Strana: 130

Backstage

# Gde, kada, zašto...

Šta sve još treba da pogledate, preslušate, isprobate i doživite ovog meseca



## MOŽE LIZ?

Ovog leta bar u mislima, uz savršeni spoj pistača i limuna, putujemo – pravac Sicilija. Sladoled s ovim ukusima zvuči kao dobro rešenje, a tek onaj bez dodatog šećera – savršen izbor! Priprema: 300 ml biljnog mleka po želji (najbolje bi bilo domaće), 100 g sirovog indijskog oraha i dve banane izmiksajte. U pola mere dodajte pola šolje soka od limuna, a u drugu 100 g mlevenih pistača. Tako ćete dobiti dva različita ukusa, koja potom, po želji, možete naizmenično ili pak odvojeno sipati u kalupe. Javite nam utiske!

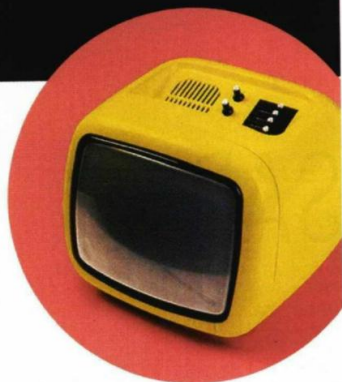


## POVRATAK PRIRODI

Da li biste voleli da odsednete u 80 godina staroj, ali savršeno dobro očuvanoj, vojvođanskoj kući, pritom još bolje – načinjenoj od 100 % prirodnih materijala? Jedna takva, nadomak reke Tamiš, u Banatu, krije se iza IG profila @kalabina\_odmor\_kuca, koja nudi sve ono što nam je preko potrebno, a savršen je spoj modernog i autohtonog.

## INSTA MUZEJ

Iako su se vrata većine muzeja ponovo otvorila, imajte na umu da su i dalje aktuelne onlajn postavke iz proteklog perioda. Muzej Jugoslavije (@muzej\_jugoslavije) u okviru onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEJU pokrenuo je krajnje interesantan projekat – publika se poziva da pronade jugoslovensko nasleđe u svojim domovima, da ga zabeleži kamerom i podeli ga koristeći #YUDOM. Oživimo prošlost!



## Udomljavanje vintidža

Pandemija novog virusa pokazala je da nadalje, više nego ikad moramo misliti na zdravlje naše planete. Jedan od načina je, naravno, održiva moda. Ovog leta preuzmite odgovornost i udomite sve one stvarčice koje nikada više nećete poneti, a koje su pritom i dalje lepe i očuvane. Potražite @retrovizor\_shop.



## KONCEPT IZNAD A

Iznad A nije fashion brend jer ne prati trendove ni sezonska ograničenja. Odevni komadi kolekcije proleće-leto 2020. svedenog su kolorita i omogućavaju stvaranje individualizovanih kompozicija. Nosi ih ideja da susretom boja i oblika, simetrije i asimetrije, ljudi stvaraju neograničena polja koja postaju njihov modni pečat. Potražite @iznad.a

FOTO: GILVERGETTY IMAGES, INSTAGRAM, PR





**Datum:** 11.05.2020

**Medij:** RTS1

**Emisija:** Jutarnji program/RTS

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd, Josip Broz Tito

**Početak:**

**Emisija:** 11.05.2020 06:00:00

**Prilog:** 11.05.2020 10:22:00

**Kraj:**

11.05.2020 11:00:00

11.05.2020 10:24:18

**Trajanje:**

05:00:00

00:02:10

**Naslov:** Mini-projekat #YUDOM

---

Muzej Jugoslavije, u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, pokreće mini-projekat #YUDOM i poziva publiku da u svojim kućama pronađe predmete iz jugoslovenskog perioda i uključi se u kreiranje zajedničke virtuelne izložbe.

Muzej Jugoslavije je uputio pozv svima koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju u okviru programa #OSTANIUMUZEYU, da zabeleže neki predmet koji potiče iz jugoslovenskog perioda kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije. Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju s plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu", poručuju iz Muzeja Jugoslavije.





**Datum:** 11.05.2020

**Medij:** RTS1

**Emisija:** Jutarnji program/RTS

**Autori:** Redakcija

**Tema:** Josip Broz Tito, Muzej Jugoslavije, Beograd

**Početak:**

**Emisija:** 11.05.2020 06:00:00

**Prilog:** 11.05.2020 06:58:00

**Kraj:**

11.05.2020 11:00:00

11.05.2020 06:02:19

**Trajanje:**

05:00:00

00:02:11

**Naslov:** Muzej Jugoslavije

Muzej Jugoslavije, u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, pokreće mini-projekat #YUDOM i poziva publiku da u svojim kućama pronađe predmete iz jugoslovenskog perioda i uključi se u kreiranje zajedničke virtuelne izložbe.

Muzej Jugoslavije je uputio pozv svima koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju u okviru programa #OSTANIUMUZEYU, da zabeleže neki predmet koji potiče iz jugoslovenskog perioda kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije. Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju s plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu", poručuju iz Muzeja Jugoslavije.

Tim kustosa iz Muzeja doprineće akciji tako što će objaviti fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku „Iskra", koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti (MoMA) u Njujorku.

„Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije, i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobja u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku", pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije.

Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.





**Datum:** 08.05.2020

**Medij:** RTS1

**Emisija:** Dnevnik/RTS1

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd, Josip Broz Tito

**Početak:**

**Emisija:** 08.05.2020 12:00:00

**Prilog:** 08.05.2020 12:19:00

**Kraj:**

08.05.2020 12:30:00

08.05.2020 12:21:21

**Trajanje:**

00:30:00

00:02:12

**Naslov:** Muzej Jugoslavije

Muzej Jugoslavije, u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, pokreće mini-projekat #YUDOM i poziva publiku da u svojim kućama pronađe predmete iz jugoslovenskog perioda i uključi se u kreiranje zajedničke virtuelne izložbe.

Muzej Jugoslavije je uputio pozv svima koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju u okviru programa #OSTANIUMUZEYU, da zabeleže neki predmet koji potiče iz jugoslovenskog perioda kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije. Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju s plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu", poručuju iz Muzeja Jugoslavije.

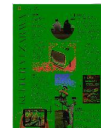
Tim kustosa iz Muzeja doprineće akciji tako što će objaviti fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku „Iskra", koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti (MoMA) u Njujorku.

„Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije, i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobja u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku", pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije.

Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.







## HI! PREPORUKE

# KULTURA I ZABAVA

### Izložba VIRTUELNO PUTOVANJE KROZ YU NASLEĐE

U okviru aktuelnog onlajn programa #ostaniumuzeju, Muzej Jugoslavije pokreće projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronade jugoslovensko nasleđe u svojim domovima i uključi se u kreiranje jedinstvene virtualne izložbe.

- Mnogi od nas su, spremajući kuću ovih dana, pronašli neku stvar koja datira iz tog perioda. Limenu kutiju *Ce kafe* u kojoj je stajala vegeta, *Iskrin* telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile iz Trsta... Pozivamo sve koji žele da se priključe ovoj izložbi da te predmete zabeleže kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i označe Muzej. Postanite i vi deo priče o boljoj prošlosti.



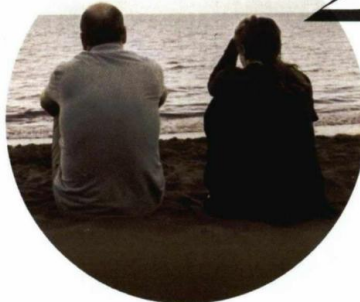
#yudom

### Onlajn ZAVRŠITE KURS PUTUJUĆI SVETOM

Pored virtualnih obilazaka muzeja, čitanja i gledanja filmova iz fotelje, u doba korone imate priliku da završite i neki onlajn kurs. Travel kompanija *Airbnb* organizovala je nešto slično grupnoj nastavi, koja se plaća, doduše simbolično - 10 do 25 dolara, a znanje koje ćete steći preko platforme *Zoom* je neprocenljivo. Možete, na primer, da postanete koktel majstor, ekspert za pravljenje kafe ili paste, i to zahvaljujući časovima koji se drže direktno iz prestonice ove popularne hrane, Rima, ali i da upražnjavate meditaciju u društvu škotskih ovaca. Zvuči zabavno, zar ne?



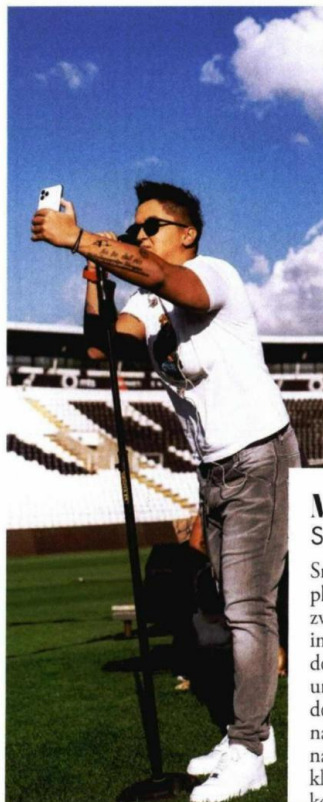
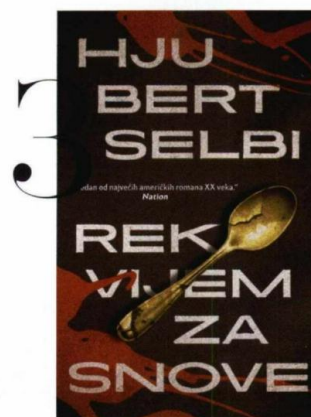
## 2 Televizija NAJBOLJA OSTVARENJA TURSKE KINEMATOGRAFIJE



*Nedelja turskog filma*, koja je trebalo da se održi u martu u organizaciji Instituta *Yunus Emre*, nije mogla biti realizovana iz svima poznatih razloga, ali to ne znači da će ljubitelji produkcija sa Bosfora ostati uskraćeni za najnovije naslove. Do 3. juna biće u prilici da pogledaju šest ostvarenja na drugom, filmskom programu Televizije *Pink*. Posle *Šampiona* i *Objave*, na male ekrane stižu i *Sezona lova* (13. maj, 20 h), *Miris novca* (20. maj, 20 h), *Svaka sreća je dostižna* (27. maj, 20 h) i *Ajla* (3. jun, 20 h), prvi turski film predložen za *Oskara*.

### Knjiga KAD OPSESJA POSTANE KOŠMAR

Usamljena udovica Sara zavisnica je od tableta za mršavljenje, dok njen sin narkoman Hari sa devojkom Marion i prijateljem Tajronom pravi plan za brzu zaradu tako što će nabaviti pola kilograma heroina. Opčinjeni bleštavom vizijom budućnosti, zavaravaju sebe da su sve prepreke na tom putu samo privremene. I kada njihovi životi počnu da se urušavaju, čvrsto će se držati sumanutih ideja dok ne potonu u vrtlog zavisnosti, odbijajući da shvate da su se njihovi snovi pretvorili u najgori košmar. *Rekvijem za snove* bestseler je Hjuberta Selbija po kojem je pre dvadeset godina snimljen kulturni film.



### Muzika SVE ZVEZDE NA JEDNOM MESTU

Srbija je konačno dobila prvu muzičku streaming platformu. Stotine klipova u kojima najveće zvezde sa ovih prostora izvedu svoje hitove u intimnoj atmosferi i na neočekivanim mestima dostupno je svim korisnicima IOS i Android uređaja na *YOUBOX* aplikaciji. Omiljene pesme doživete potpuno drugačije, uživate i u živim nastupima regionalnih muzičkih senzacija, čujete narodnjake koji, između ostalog, izvedu strane rok klasike, a to su samo neka od brojnih iznenađenja koja vas čekaju na ovoj ekskluzivnoj lokaciji.







Datum: 06.05.2020

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/art/3186396-pronadji-svoje-jugoslovensko-nasledje-i-postanu-kustos-mu...>

Autori: Redakcija

Teme: Josip Broz Tito, Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Pronađi svoje jugoslovensko nasleđe i postani "kustos" muzeja

Napomena:



Sve će biti krunisano virtuelnom izložbom 10. maja

06/05/20 | 11:10 » 11:04

Naša najposećenija muzeološka institucija - Muzej Jugoslavije, koji godišnje obiđe oko 120.000 posetilaca, u danima epidemije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #ostaniumuzeyu pokrenula je mini-projekat YUDOM, koji poziva publiku iz zemalja regiona, da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama.

"Iskrin" televizor, telefon, električni mlin za kafu, mašina za veš "Gorenje", "Tiki" kuhinjski bojler, limenke "C kafe" ili "Krašovih" slatkiša, "fića" - stvari koje smo nekad upotrebljavali.

Danas su u nečijim ostavama, garažama, a od prvih dana aprila i na društvenim mrežama na izložbi Yudom Muzeja Jugoslavije.

Koncept Yudoma je, kažu kustosi muzeja, jednostavan - od skupljanja predmeta do virtuelne izložbe. Učesnici izložbe u nastajanju fotografisali su predmete, a fotografije podelili na društvenim mrežama uz oznaku YUDOM i Muzej Jugoslavije.

Otvaranje je zakazano u virtuelnom svetu 10. maja.

- Tako da je publika postala kustos. Mogu da vam kažem pošto je ta akcija sada u finišu da smo i mi bili iznenađeni brojem fotografija i brojem interesovanja ljudi koji su nam slali i kreativnošću nazovi tih kustosa - publike. Ljudi su smišljali kao će da fotografišu da naprave priču, da imaju podlogu - ističe direktorka muzeja Neda Knežević za RTS.

U kolekciji je i "Slavuj" - prvi tranzistor proizveden u Jugoslaviji 1961 u fabrici "Rudi Čajevec", portabl televizor "Iskra" minirama. Doprinos kustosa su fotografije predmeta koji su deo njihove kolekcije. Deo izložbe su i fotografije muzejskog zdanja 25.maj, rođendanski poklon Josipu Brozu 1962.

- Ono što nas je iznenadilo je količina fotografija koje su stigle iz regiona, dakle samo Slovenija se do sada nije uključila, dakle veliki broj fotografija nam je stigao iz svih zemalja bivše Jugoslavije,





**Datum:** 06.05.2020

**Napomena:**

**Medij:** telegraf.rs

**Link:** <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/art/3186396-pronadji-svoje-jugoslovensko-nasledje-i-postanu-kustos-mu...>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Josip Broz Tito, Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Pronađi svoje jugoslovensko nasleđe i postani "kustos" muzeja

---

kampanja i dalje traje - napominje kustoskinja Sara Sopić.

Dok provodite vreme kod kuće, budite i radoznali, istražujte i pridružite se virtuelnim šetnjama, poručuju iz Muzeja Jugoslavije.

(Telegraf.rs)

Telegraf.rs zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.





Datum: 05.05.2020

Napomena:

Medij: rts.rs

Link: <http://www.rts.rs/page/stories/sr/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%80%D1%83%D1%81/story/...>

Autori: Redakcija

Teme: Josip Broz Tito, Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Pronađi svoje jugoslovensko nasleđe, i pošalji ga muzeju

Naša najposećenija muzeološka institucija - Muzej Jugoslavije, koji godišnje obiđe oko 120.000 posetilaca, u danima epidemije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #ostaniumuzeyu pokrenula je mini-projekat YUDOM, koji poziva publiku iz zemalja regiona, da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama. Naša najposećenija muzeološka institucija - Muzej Jugoslavije, koji godišnje obiđe oko 120.000 posetilaca, u danima epidemije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #ostaniumuzeyu pokrenula je mini-projekat YUDOM, koji poziva publiku iz zemalja regiona, da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama.

"Iskrin" televizor, telefon, električni mlin za kafu, mašina za veš "Gorenje", "Tiki" kuhinjski bojler, limenke "C kafe" ili "Krašovih" slatkiša, "fića" - stvari koje smo nekad upotrebljavali. Danas su u nečijim ostavama, garažama, a od prvih dana aprila i na društvenim mrežama na izložbi Yudom Muzeja Jugoslavije. Koncept Yudoma je, kažu kustosi muzeja, jednostavan - od skupljanja predmeta do virtuelne izložbe. Učesnici izložbe u nastajanju fotografisali su predmete, a fotografije podelili na društvenim mrežama uz oznaku YUDOM i Muzej Jugoslavije. Otvaranje je zakazano u virtuelnom svetu 10. maja. "Tako da je publika postala kustos. Mogu da vam kažem pošto je ta akcija sada u finišu da smo i mi bili iznenađeni brojem fotografija i brojem interesovanja ljudi koji su nam slali i kreativnošću nazovi tih kustosa - publike. Ljudi su smišljali kao će da fotografišu da naprave priču, da imaju podlogu", ističe direktorka muzeja Neda Knežević. U kolekciji je i "Slavuj" - prvi tranzistor proizveden u Jugoslaviji 1961 u fabrici "Rudi Čajevec", portabl televizor "Iskra" minirama. Doprinos kustosa su fotografije predmeta koji su deo njihove kolekcije. Deo izložbe su i fotografije muzejskog zdanja 25.maj, rođendanski poklon Josipu Brozu 1962. "Ono što nas je iznenadilo je količina fotografija koje su stigle iz regiona, dakle samo Slovenija se do sada nije uključila, dakle veliki broj fotografija nam je stigao iz svih zemalja bivše Jugoslavije, kampanja i dalje traje", napominje kustoskinja Sara Sopić. Dok provodite vreme kod kuće, budite i radoznali, istražujte i pridružite se virtuelnim šetnjama, poručuju iz Muzeja Jugoslavije.





**Datum:** 05.05.2020  
**Medij:** RTS1  
**Emisija:** Jutarnji program/RTS  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** Muzej istorije Jugoslavije

|                 | <b>Početak:</b>     | <b>Kraj:</b>        | <b>Trajanje:</b> |
|-----------------|---------------------|---------------------|------------------|
| <b>Emisija:</b> | 05.05.2020 06:00:00 | 05.05.2020 11:00:00 | 05:00:00         |
| <b>Prilog:</b>  | 05.05.2020 09:27:00 | 05.05.2020 09:29:19 | 00:02:11         |

**Naslov:** Yudom

---

Muzej Jugoslavije godišnje obiđe oko 120.000 posetilaca a u danima epidemije pokrneuli su virtuelni projekat #Yudom.





Datum: 25.04.2020

Napomena:

Medij: [www.autonomija.info](http://www.autonomija.info)

Link: <https://www.autonomija.info/yudom-jugoslovensko-kucno-nasledje.html>

Autori: Autonomija Autor

Teme: Ministarstvo kulture i informisanja, Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: #YUDOM - jugoslovensko kućno nasleđe



## Kultura

### #YUDOM - jugoslovensko kućno nasleđe

Uveren da je svako tokom izolacije zbog pandemije korona virusa, spremajući kuću, pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda, Muzej Jugoslavije poziva sve da se priključe virtuelnoj izložbi u nastajanju

25. apr 2020

Muzej Jugoslavije u Beogradu poziva publiku iz svih zemalja nastalih nakon raspada nekadašnje države da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe #YUDOM.

Uveren da je svako tokom izolacije zbog pandemije korona virusa, spremajući kuću, pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda - limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke, mamine espadrile kupljene u Trstu i sl, Muzej Jugoslavije poziva sve da se priključe virtuelnoj izložbi u nastajanju tako što će zabeležiti predmete kamerom, podeliti fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označiti (tagovati) Muzej Jugoslavije na Fejsbuku, Instagramu i Twitteru.

Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku.

"Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo publiku da se oprobaju u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku", naveli su u Muzeju Jugoslavije povodom projekta #YUDOM, započetog pre dve nedelje u okviru onlajn programa #OSTANIUMUZEJU.





**Datum:** 25.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** [www.autonomija.info](http://www.autonomija.info)

**Link:** <https://www.autonomija.info/yudom-jugoslovensko-kucno-nasledje.html>

**Autori:** Autonomija Autor

**Teme:** Ministarstvo kulture i informisanja, Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** #YUDOM - jugoslovensko kućno nasleđe

---

Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke, pa publika u okviru tog projekta ima priliku da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.

Muzej Jugoslavije, inače, najavio je početak rada sa publikom u redukovanom obimu od sledeće nedelje, nakon Preporuke Ministarstva kulture i informisanja o otvaranju muzeja, galerija, arhiva i biblioteka, zatvorenih sredinom marta zbog pandemije novog korona virusa.

Budući da je u pitanju muzejski kompleks i veliki sistem, koji je do uvođenja vanrednog stanja primao više od 130.000 posetilaca godišnje, potrebno je uraditi pripreme u skladu sa svim propisanim merama Vlade Srbije koje se odnose na zaštitu zdravlja i bezbednosti posetilaca, kao i zaposlenih, rečeno je portalu SEEcult.org u Muzeju Jugoslavije, čiji će posetioci za sada moći da obiđu muzejski park sa skulpturama i Kuću cveća dva puta nedeljno (utorkom i četvrtkom od 10 do 14 časova).







## Култура од куће

### Остани у музеју



Музеј Југославије, у оквиру актуелног онлајн програма под називом #OSTANIUMUZEJU, покрене мини-пројекат #YUDOM, који позива публику да пронађе југословенско наслеђе у својим кућама и укључи се у креирање партиципативне виртуелне изложбе.

„Верујемо да је свако од нас ових дана спремајући кућу пронашао по неки предмет који датира из југословенског периода. Лимену кутију Ц кафе у којој је стајала вегета, белу шољу с плавом бордуром, 'Искрин' телефон, дедине значке из предузећа, мамине еспадриле купљене у Трсту“, поручују из Музеја Југославије.

Замисао је врло једноставна – позивају се сви који желе да се прикључе овој виртуелној изложби у настајању да забележе предмете камером, поделе фотографију на друштвеним мрежама користећи ознаку #YUDOM и притом означи (тагују) Музеј Југославије („Фејсбук“, „Инстаграм“, „Твитер“). Кустоски тим Музеја Југославије допринеће акцији представљајући фотографије предмета који су припадали југословенској свакодневици, а сада су део музејске колекције. Многи од изабраних употребних предмета и међународно су препознатљиви, попут телефона ЕТА Даворина Савника за фабрику „Искра“, који је вишеструко награђиван за дизајн и чак уврштен у колекцију Музеја модерне уметности у Њујорку. Део предмета које су изабрали кустоси Музеја Југославије за #YUDOM нису изложени у сталној поставци и публика ће у оквиру овог пројекта имати прилику да их први пут види у виртуелном окружењу.

### Стари цртани за нове клинце

„Загреб филм“ је на свом службеном „Јутјуб“ каналу објавио тридесет једну епизоду „Малих летећих медведића“, једне од најуспешнијих хрватских цртаних серија, која се приказивала у стотинак држава, а уз коју су одрасле бројне генерације. На том каналу се налази још осам анимираних филмова насталих у њиховој продукцији, међу којима су и класици попут „Оскарот“ награђеног „Сурогата“ Душана Вукотића.



„Реч је о једној од најуспешнијих хрватских цртаних серија, насталој у копродукцији 'Загреб филма' и 'CineGroupe-a', која комбинује фантастичне пустоловине у реалистичном окружењу. Разни цртани медведићи дејчи су миљеници већ годинама, али до овог серијала никад нису били замишљени медведићи с крилима; њихова врста би се могла описати као нешто између лептира и медведа. Та малена крила, која нашим ликовима омогућују лет, додају нову мистерију медведићима и још више продубљују дејчу машту. Еколошке теме сваке епизоде омогућују деци да постану свесна важности заштите животне средине, а уз то родитељима се пружа прилика да с децом расправљају о тим темама и охрабрују их на активну подршку за чистији и здравији свет око нас. Серија је прави пример топле 'старинске анимације', односно стварања и бојења руком и кистом. Аутори, зачетници и креатори ликова и серије су Душан Вукотић, Перо Квесић и Невен Петричић, а почела је да се производи још 1988. године“, написали су на друштвеној мрежи „Фејсбук“.



Страну припремила  
Мирјана  
Марић





Datum: 18.04.2020

Medij: b92.net

Link: [http://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2020&mm=04&dd=18&nav\\_id=1676307](http://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2020&mm=04&dd=18&nav_id=1676307)

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Jugoslavija, nostalgija i umetnost: "Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam" - BBC



Mali beg od stvarnosti predstavlja virtuelna izložba Muzeja Jugoslavije i mnoge vraća u mladost i vreme koje iz ove perspektive možda deluje kao izmišljeno.

U Srbiji u proleće 2020. teško je započeti tekst, a ne spomenuti pandemiju korona virusa. Ipak, mali beg od stvarnosti predstavlja virtuelna izložba koju je pokrenuo Muzej Jugoslavije i mnoge vraća u mladost i vreme koje iz ove perspektive možda deluje kao izmišljeno. Muzej Jugoslavije pokrenuo je akciju #YUDOM, virtuelnu izložbu koju kreiraju svi koji pronađu u kućama predmete iz nekadašnje Jugoslavije i objave fotografije na društvenim mrežama. Ovoj akciji priključila se i 23-godišnja Marija Simić, studentkinja Fakulteta dramskih umetnosti u Beogradu. Bavi se pozorišnom i video produkcijom. Za sebe kaže da "nije prava Jugoslovenka, jer je rođena u krnjoj državi", ali navodi da su joj veoma važni predmeti koje je prikazala na izložbi.

"Tada smo bili važni i priznati, a dizajn predmeta mi se dopada, jer njihovo trajanje i danas dokazuje kvalitet", kaže Marija. Ona planira da nastavi da sakuplja predmete i da jednog dana možda pokloni celu kolekciju muzeju. "Jedva čekam da se završi izolacija kako bih mogla da posetim kuće bake i deka i pronađem još predmeta iz Jugoslavije. Za mene akcija tek počinje!", kaže Marija. Svi predmeti su vlasništvu njene porodice i dugo su tu, sem nekih koji je dobila na poklon ili kupila.

Danilo Stojić ima 38 godina, bavi se pisanjem i video produkcijom u Beogradu. Njegova verenica je "nabasala" na poziv Muzeja Jugoslavija, pa su odlučili da "malo pronjuškaju po stanu". "Vučko je nekako oduvek bio deo mog životnog prostora", kaže Danilo za BBC na srpskom. Njegov tata ga je doneo iz Sarajeva kad je Danilo bio mali i u početku je "visio" na zidu sobe u kojoj su spavali brat i on. "Sada krasi terasu u stanu i javlja koja je temperatura napolju". Stojić kaže da mnogi predmeti koje je video u projektu muzeja "bude nostalgiju". "Sećaju na neko bezbrižno detinjstvo, koje se sad čini kao da je deo nekog drugog, izmišljenog života", kaže on. Danilo za sebe ne može da kaže da je jugonostalgicar, iako i "sadašnju državu ne oseća kao svoju zemlju". "Isto tako niti bilo koju od susednih država bivše Jugoslavije ne osećam kao inostranstvo. Pa recimo da su ovi



predmeti kao nekakvo podsećanje da sam u smislu zemlje porekla - siroče", dodaje Stojić. Štafeta mladosti je kod njega završila krajnje slučajno. Pre nekih 15 godina je boravio u Zrenjaninu, povodom promocije knjige koju je priredio sa još dvojicom saradnika. "Bio sam gost Kulturnog centra u tom gradu, pa smo u nekom trenutku lutanja naišli na kotlarnice na čijem je zidu bio okačen veliki Titov poster odštampan na platnu", priseća se Danilo. I drugari i on su se oduševili kada su upoznali domara koji je sačuvao taj poster i okačio ga u kotlarnici. Domar ih je uveo u prostoriju u kojoj su se nalazila dva velika drvena sanduka puna predloga za Štafete mladosti i rekao im da mogu da izaberu po jednu za uspomenu. "Ja sam se odlučio za ovu metalnu, sa crvenom petokrakom na vrhu i osam prstenova koji (pretpostavljam) predstavljaju šest republika i dve pokrajine", kaže Danilo.

Anđelija Popović je u Novom Sadu upisala fakultet, a posle studija je odlučila da tamo ostane. Ona je turizmolog, partner u porodičnoj stolarskoj radionici i kolekcionar starih sitnica. Njen profil na Instagramu "Najlon\_girl" svedoči o tome da je česti posetilac Najlon pijace kod Novog Sada. Tamo pronalazi "razna blaga", a mnoga su upravo iz doba Jugoslavije, koje je neko davno odbacio ili ih su životne okolnosti dovele na nečiju tezgu na buvljaku. Za projekat Muzeja Jugoslavija je čula slučajno, te je odlučila da se priključi. Anđelija kaže da je značke sakupljao njen deda. "Od Vardara do Triglava svako je preduzeće imalo svoju", kaže ona i otkriva da su joj posebno interesantne značke hotela. Na "buvljok" pijaci ih je platila samo 10 dinara po komadu. "Ovaj mlin za kafu je star barem 60 godina i ispratio je mnogo jutarnjih i popodnevni sedeljki", kaže Anđelija. Proizvela ga je Titan livnica u Kamniku u Sloveniji, a ona i njen suprug su ga pronašli u dedinoj radionici. "U lošem je stanju, ali ćemo ga ubrzo restaurirati", kaže ona. Anđelija je veoma ponosna na ovaj "ulov" sa Najlon pijace. Ova kožna torba, kreacija je Mirjane Marić čije su kreacije nosile mnoge Jugoslovenke. Mirjana Marić je bila zaštitni znak čuvenog "Jugoeksporta" i sinonim za kvalitetnu modu u SFRJ. "Svaka devojka iz Jugoslavije koja je tada želela da ima kvalitetan odevni predmet ili aksesuar nije imala potrebe da novac troši u inostranstvu", kaže Anđelija.

Irena Kuzmanović je samostalna umetnica koja radi s decom. Ima 30 godina i živi u Beogradu. Na Instagramu je saznala za ovaj projekat i odlučila da mu se priključi. Predmete koje je predstavila uglavom pripadaju njenoj baki. "Jedan deo predmeta koje sam fotografisala su iz stana mog momka", kaže Irena. O predmetima koje je predstavila na izložbi #yudom kaže da su uglavnom kupljeni u narodnoj radinosti, odnosno u prodavnicama suvenira i robnim kućama iz perioda Jugoslavije. "Baka ih je najčešće kupovala na putovanjima po zemlji, u periodu između između polovine šesdesetih do kraja osamdesetih godina", kaže Irena. Njena baka je veliki ljubitelj porcelanskih šolja, tanjira i kristalnih čaša i ti predmeti i dalje stoje u vitrini kao ukras.

U Ireni ovi predmeti bude nostalgiju, iako nije odrastala u periodu dok je Jugoslavija postojala. "Tokom celog detinjstva sam slušala divne priče iz tog vremena", kaže Irena i dodaje da je najviše inspirišu stare fotografije, koje sakuplja i koristi u likovnom stvaralaštvu.

Kustoskinja Sara Sopić iz Muzeja Jugoslavije kaže je ovo bio način da se programska delatnost ove ustanove usmeri ka digitalnom sadržaju, zbog vanrednog stanja i nemogućnosti da posetioци dođu do njih. "Pod sloganom Ostani u muzeju omogućili smo publici da poseti virtuelno pojedine



**Datum:** 18.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** b92.net

**Link:** [http://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2020&mm=04&dd=18&nav\\_id=1676307](http://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2020&mm=04&dd=18&nav_id=1676307)

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Jugoslavija, nostalgija i umetnost: "Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam" - BBC

---

izložbe", kaže Sopić za BBC na srpskom. Projekat #yudom je aktivan i na Fejsbuku, Instagramu i Tviteru. <https://www.instagram.com/p/B-rMMNOpymg/> "Najviše je zaživeo na Instagramu, jer je to možda najzahvalnija platforma za ovakav tip projekta", kaže Sopić. U planu je da posle ukidanja vanrednog stanja urade presek i odabir najrelevantnijih fotografija. "Planiramo da ih uniformišemo dizajnerski i izložimo na sajtu i društvenim mrežama Muzeja Jugoslavija", kaže Sara. U projekat se uključio ceo region. "Fotografije danonoćno stižu iz Hrvatske, Slovenije, Crne Gore i naravno u najvećoj meri iz Srbije odnosno Beograda i Novog Sada", kaže Sara i dodaje da je im statistike govore da se u projekat uključila široka grupa ljudi od 16 do 65 godina. Stariji učesnici šalju fotografije predmeta koje za njih imaju neku sentimentálnu vrednost, dok su pripadnici mlađih generacija uglavnom oni koji cene estetiku jugoslovenskog dizajna jer je retro i šik pa svoje domove ukrašavaju predmetima iz ovog perioda.

Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na [bbcnasrpskom@bbc.co.uk](mailto:bbcnasrpskom@bbc.co.uk)

Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na [bbcnasrpskom@bbc.co.uk](mailto:bbcnasrpskom@bbc.co.uk) Izvor: BBC News na srpskom





Datum: 18.04.2020

Napomena:

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/bbc-news-serbian/jugoslavija-nostalgija-i-umetnost-povezujem-se-s-ljudima-koji-su-deo-...>

Autori: @OnlineDanas

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Jugoslavija, nostalgija i umetnost: "Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam"



Marija Simić Poštanske markice pripadaju Marijinoj mami, koja ih je skupljala tokom osnovne i srednje škole. Najveći deo je skidan sa pisama koje je dobijala od oca koji je radio u inostranstvu. Drugi deo je kupljen na sajmovima ili se menjala sa drugim skupljačima. Na markicama je uglavnom Tito, gradovi Jugoslavije ili neke značajne manifestacije. U Srbiji u proleće 2020. teško je započeti tekst, a ne spomenuti pandemiju korona virusa. Ipak, mali beg od stvarnosti predstavlja virtuelna izložba koju je pokrenuo Muzej Jugoslavije i mnoge vraća u mladost i vreme koje iz ove perspektive možda deluje kao izmišljeno. Muzej Jugoslavije pokrenuo je akciju #YUDOM, virtuelnu izložbu koju kreiraju svi koji pronađu u kućama predmete iz nekadašnje Jugoslavije i objave fotografije na društvenim mrežama. Ovoj akciji priključila se i 23-godišnja Marija Simić, studentkinja Fakulteta dramskih umetnosti u Beogradu. Bavi se pozorišnom i video produkcijom. Za sebe kaže da "nije prava Jugoslovenka, jer je rođena u krnjoj državi", ali navodi da su joj veoma važni predmeti koje je prikazala na izložbi. Sve bivše Jugoslavije Jugoslavija na četiri točka Podeljena sećanja na Tita i Jugoslaviju "Omogućavaju mi da se povežem sa ljudima koji su deo mene a koje nisam stigla da upoznam, da me podsete na neke koji više nisu tu, a i da mi dokažu da mama i tata nisu oduvek bili roditelji i da to nije jedina sfera njihovih ličnosti", kaže Marija za BBC na srpskom. Ona voli ovaj period istorije naše zemlje, jer je "zanimljiv i jer ima potencijal da postane ozbiljan brend." Marija Simić Fiksni telefon bele boje Iskra Slovenija - telefon je Marija dobila od komšinice. Ne zna gde ga je kupila, ali telefon i dalje radi "Tada smo bili važni i priznati, a dizajn predmeta mi se dopada, jer njihovo trajanje i danas dokazuje kvalitet", kaže Marija. Ona planira da nastavi da sakuplja predmete i da jednog dana možda pokloni celu kolekciju muzeju. "Jedva čekam da se završi izolacija kako bih mogla da posetim kuće bake i deka i pronađem još predmeta iz Jugoslavije. Za mene akcija tek počinje!", kaže Marija. Svi predmeti su vlasništvu njene porodice i dugo su tu, sem nekih koji je dobila na poklon ili kupila. Marija Simić Album za sličice "Košarkaši i košarkaški timovi Jugoslavije" pripada Marijinom tati. Skupljao ih je 1982. godine jer je trenirao košarku u OKK Šabac. Album nije do kraja popunjen, ali ima dosta duplikata



koje je zaradio na tapkanju. Marija Simić Metalna kutija za sok Flejvor Eid. Marijina baka je dugi niz godina radila u samoposlugama Banovo Brdo, da bi krajem osamdesetih otvorila svoju malu radnju. Kutija je ostala iz bakine prodavnice. U njoj trenutno čuva kolekciju igračaka iz Kinder jaja. Marija Simić Ploča Dragana Stojnića "Bila je tako lijepa" -Marija je kupila prošle godine na buvljaku za 100 dinara. To je njena omiljna ploča koju sluša na očevom gramofonu. Marija Simić Lična karta Marijinog pradede Dragomira koja je izdata 1976. Marija Simić Karte za fudbalsku utakmicu Zvezda - Bajern 1991. godine - karta za polufinale kupa evropskih šampiona. Marijin tata navija za Partizan, ali je išao kako kaže "na najveće dostignuće fudbala koje se ne propušta". Kada se utakmica završila navijači su ušli na teren da proslave, pa je i on uzeo busen trave i poneo za uspomenu, koji se kasnije osušio. Titova atomska bomba: politička želja protiv nauke Darko Pančev: "Jugoslavija za desetku, ostali ni za peticu" Danilov "Vučko" i štafeta mladosti za uspomenu Danilo Stojić ima 38 godina, bavi se pisanjem i video produkcijom u Beogradu. Njegova verenica je "nabasala" na poziv Muzeja Jugoslavija, pa su odlučili da "malo pronjuškaju po stanu". "Vučko je nekako oduvek bio deo mog životnog prostora", kaže Danilo za BBC na srpskom. Njegov tata ga je doneo iz Sarajeva kad je Danilo bio mali i u početku je "visio" na zidu sobe u kojoj su spavali brat i on. "Sada krasi terasu u stanu i javlja koja je temperatura napolju". Danilo Stojić Stojić kaže da mnogi predmeti koje je video u projektu muzeja "bude nostalgiju". "Sećaju na neko bezbrižno detinjstvo, koje se sad čini kao da je deo nekog drugog, izmišljenog života", kaže on. Danilo za sebe ne može da kaže da je jugonostalgicar, iako i "sadašnju državu ne oseća kao svoju zemlju". "Isto tako niti bilo koju od susednih država bivše Jugoslavije ne osećam kao inostranstvo. Pa recimo da su ovi predmeti kao nekakvo podsećanje da sam u smislu zemlje porekla - siročić", dodaje Stojić. Trotinetom niz olimpijsku stazu za bob i sankanje u Sarajevu The British Broadcasting Corporation Štafeta mladosti je kod njega završila krajnje slučajno. Pre nekih 15 godina je boravio u Zrenjaninu, povodom promocije knjige koju je priredio sa još dvojicom saradnika. "Bio sam gost Kulturnog centra u tom gradu, pa smo u nekom trenutku lutanja naišli na kotlarnice na čijem je zidu bio okačen veliki Titov poster odštampan na platnu", priseća se Danilo. I drugari i on su se oduševili kada su upoznali domara koji je sačuvao taj poster i okačio ga u kotlarnici. Domar ih je uveo u prostoriju u kojoj su se nalazila dva velika drvena sanduka puna predloga za Štafete mladosti i rekao im da mogu da izaberu po jednu za uspomenu. "Ja sam se odlučio za ovu metalnu, sa crvenom petokrakom na vrhu i osam prstenova koji (pretpostavljam) predstavljaju šest republika i dve pokrajine", kaže Danilo. Danilo Stojić Značke iz doba Jugoslavije za samo 10 dinara Anđelija Popović je u Novom Sadu upisala fakultet, a posle studija je odlučila da tamo ostane. Ona je turizmolog, partner u porodičnoj stolarskoj radionici i kolekcionar starih sitnica. Njen profil na Instagramu "Najlon\_girl" svedoči o tome da je česti posetilac Najlon pijace kod Novog Sada. Tamo pronalazi "razna blaga", a mnoga su upravo iz doba Jugoslavije, koje je neko davno odbacio ili ih su životne okolnosti dovele na nečiju tezgu na buvljaku. Za projekat Muzeja Jugoslavija je čula slučajno, te je odlučila da se priključi. Anđelija kaže da je značke sakupljao njen deda. "Od Vardara do Triglava svako je preduzeće imalo svoju", kaže ona i otkriva da su joj posebno interesantne značke hotela. Na "buvljak" pijaci ih je platila samo 10 dinara po



komadu. "Ovaj mlin za kafu je star barem 60 godina i ispratio je mnogo jutarnjih i popodnevni sedeljki", kaže Anđelija. Proizvela ga je Titan livnica u Kamniku u Sloveniji, a ona i njen suprug su ga pronašli u dedinoj radionici. "U lošem je stanju, ali ćemo ga ubrzo restaurirati", kaže ona. Anđelija je veoma ponosna na ovaj "ulov" sa Najlon pijace. Ova kožna torba, kreacija je Mirjane Marić čije su kreacije nosile mnoge Jugoslovenke. Mirjana Marić je bila zaštitni znak čuvenog "Jugoeksporta" i sinonim za kvalitetnu modu u SFRJ. "Svaka devojka iz Jugoslavije koja je tada želela da ima kvalitetan odevni predmet ili aksesuar nije imala potrebe da novac troši u inostranstvu", kaže Anđelija. Irenini predmeti iz Jugoslavije kao inspiracija Irena Kuzmanović je samostalna umetnica koja radi s decom. Ima 30 godina i živi u Beogradu. Na Instagramu je saaznala za ovaj projekat i odlučila da mu se priključi. Predmete koje je predstavila uglavnom pripadaju njenoj baki. Irena Kuzmanović "Jedan deo predmeta koje sam fotografisala su iz stana mog momka", kaže Irena. O predmetima koje je predstavila na izložbi #yudom kaže da su uglavnom kupljeni u narodnoj radinosti, odnosno u prodavnicama suvenira i robnim kućama iz perioda Jugoslavije. "Baka ih je najčešće kupovala na putovanjima po zemlji, u periodu između između polovine šesdesetih do kraja osamdesetih godina", kaže Irena. Njena baka je veliki ljubitelj porcelanskih šolja, tanjira i kristalnih čaša i ti predmeti i dalje stoje u vitrini kao ukras. Irena Kuzmanović U Ireni ovi predmeti bude nostalgiju, iako nije odrastala u periodu dok je Jugoslavija postojala. "Tokom celog detinjstva sam slušala divne priče iz tog vremena", kaže Irena i dodaje da je najviše inspirišu stare fotografije, koje sakuplja i koristi u likovnom stvaralaštvu. I staro i mlado iz cele bivše Juge Kustoskinja Sara Sopić iz Muzeja Jugoslavije kaže je ovo bio način da se programska delatnost ove ustanove usmeri ka digitalnom sadržaju, zbog vanrednog stanja i nemogućnosti da posetioci dođu do njih. "Pod sloganom Ostani u muzeju omogućili smo publici da poseti virtuelno pojedine izložbe", kaže Sopić za BBC na srpskom. Projekat #yudom je aktivan i na Fejsbuku, Instagramu i Tviteru. <https://www.instagram.com/p/B-rMMNOpymg/> "Najviše je zaživeo na Instagramu, jer je to možda najzahvalnija platforma za ovakav tip projekta", kaže Sopić. U planu je da posle ukidanja vanrednog stanja urade presek i odabir najrelevantnijih fotografija. "Planiramo da ih uniformišemo dizajnerski i izložimo na sajtu i društvenim mrežama Muzeja Jugoslavija", kaže Sara. Sara Sopić Ko se seća ove paste za zube? U projekat se uključio ceo region. "Fotografije danonočno stižu iz Hrvatske, Slovenije, Crne Gore i naravno u najvećoj meri iz Srbije odnosno Beograda i Novog Sada", kaže Sara i dodaje da je im statistike govore da se u projekat uključila široka grupa ljudi od 16 do 65 godina. Stariji učesnici šalju fotografije predmeta koje za njih imaju neku sentimentálnu vrednost, dok su pripadnici mlađih generacija uglavnom oni koji cene estetiku jugoslovenskog dizajna jer je retro i šik pa svoje domove ukrašavaju predmetima iz ovog perioda. Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na [bbcnasrpskom@bbc.co.uk](mailto:bbcnasrpskom@bbc.co.uk) Podržite nas članstvom u Klubu čitalaca Danasa U vreme opšte tabloidizacije, senzacionalizma i komercijalizacije medija, duže od dve decenije istrajavamo na principima profesionalnog i etičkog novinarstva. Bili smo zabranjivani i prozivani, nijedna vlast nije bila blagonaklona prema kritici, ali nas ništa nije sprečilo da vas svakodnevno objektivno informišemo. Zato želimo da se oslonimo na vas. Članstvom u Klubu čitalaca Danasa za 799



**Datum:** 18.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** danas.rs

**Link:** <https://www.danas.rs/bbc-news-serbian/jugoslavija-nostalgija-i-umetnost-povezujem-se-s-ljudima-koji-su-deo-...>

**Autori:** @OnlineDanas

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Jugoslavija, nostalgija i umetnost: "Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam"

---

dinara mesečno pomažete nam da ostanemo samostalni i dosledni novinarstvu u kakvo verujemo, a vi na mejl svako veče dobijate PDF sutrašnjeg broja Danas. Učlani se





Datum: 18.04.2020

Medij: b92.net

Link: [http://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2020&mm=04&dd=18&nav\\_id=1676307](http://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2020&mm=04&dd=18&nav_id=1676307)

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Jugoslavija, nostalgija i umetnost: "Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam" - BBC



Mali beg od stvarnosti predstavlja virtuelna izložba Muzeja Jugoslavije i mnoge vraća u mladost i vreme koje iz ove perspektive možda deluje kao izmišljeno.

U Srbiji u proleće 2020. teško je započeti tekst, a ne spomenuti pandemiju korona virusa. Ipak, mali beg od stvarnosti predstavlja virtuelna izložba koju je pokrenuo Muzej Jugoslavije i mnoge vraća u mladost i vreme koje iz ove perspektive možda deluje kao izmišljeno. Muzej Jugoslavije pokrenuo je akciju #YUDOM, virtuelnu izložbu koju kreiraju svi koji pronađu u kućama predmete iz nekadašnje Jugoslavije i objave fotografije na društvenim mrežama. Ovoj akciji priključila se i 23-godišnja Marija Simić, studentkinja Fakulteta dramskih umetnosti u Beogradu. Bavi se pozorišnom i video produkcijom. Za sebe kaže da "nije prava Jugoslovenka, jer je rođena u krnjoj državi", ali navodi da su joj veoma važni predmeti koje je prikazala na izložbi.

"Tada smo bili važni i priznati, a dizajn predmeta mi se dopada, jer njihovo trajanje i danas dokazuje kvalitet", kaže Marija. Ona planira da nastavi da sakuplja predmete i da jednog dana možda pokloni celu kolekciju muzeju. "Jedva čekam da se završi izolacija kako bih mogla da posetim kuće bake i deka i pronađem još predmeta iz Jugoslavije. Za mene akcija tek počinje!", kaže Marija. Svi predmeti su vlasništvu njene porodice i dugo su tu, sem nekih koji je dobila na poklon ili kupila.

Danilo Stojić ima 38 godina, bavi se pisanjem i video produkcijom u Beogradu. Njegova verenica je "nabasala" na poziv Muzeja Jugoslavija, pa su odlučili da "malo pronjuškaju po stanu". "Vučko je nekako oduvek bio deo mog životnog prostora", kaže Danilo za BBC na srpskom. Njegov tata ga je doneo iz Sarajeva kad je Danilo bio mali i u početku je "visio" na zidu sobe u kojoj su spavali brat i on. "Sada krasi terasu u stanu i javlja koja je temperatura napolju". Stojić kaže da mnogi predmeti koje je video u projektu muzeja "bude nostalgiju". "Sećaju na neko bezbrižno detinjstvo, koje se sad čini kao da je deo nekog drugog, izmišljenog života", kaže on. Danilo za sebe ne može da kaže da je jugonostalgicar, iako i "sadašnju državu ne oseća kao svoju zemlju". "Isto tako niti bilo koju od susednih država bivše Jugoslavije ne osećam kao inostranstvo. Pa recimo da su ovi



predmeti kao nekakvo podsećanje da sam u smislu zemlje porekla - siroče", dodaje Stojić. Štafeta mladosti je kod njega završila krajnje slučajno. Pre nekih 15 godina je boravio u Zrenjaninu, povodom promocije knjige koju je priredio sa još dvojicom saradnika. "Bio sam gost Kulturnog centra u tom gradu, pa smo u nekom trenutku lutanja naišli na kotlarnice na čijem je zidu bio okačen veliki Titov poster odštampan na platnu", priseća se Danilo. I drugari i on su se oduševili kada su upoznali domara koji je sačuvao taj poster i okačio ga u kotlarnici. Domar ih je uveo u prostoriju u kojoj su se nalazila dva velika drvena sanduka puna predloga za Štafete mladosti i rekao im da mogu da izaberu po jednu za uspomenu. "Ja sam se odlučio za ovu metalnu, sa crvenom petokrakom na vrhu i osam prstenova koji (pretpostavljam) predstavljaju šest republika i dve pokrajine", kaže Danilo.

Anđelija Popović je u Novom Sadu upisala fakultet, a posle studija je odlučila da tamo ostane. Ona je turizmolog, partner u porodičnoj stolarskoj radionici i kolekcionar starih sitnica. Njen profil na Instagramu "Najlon\_girl" svedoči o tome da je česti posetilac Najlon pijace kod Novog Sada. Tamo pronalazi "razna blaga", a mnoga su upravo iz doba Jugoslavije, koje je neko davno odbacio ili ih su životne okolnosti dovele na nečiju tezgu na buvljaku. Za projekat Muzeja Jugoslavija je čula slučajno, te je odlučila da se priključi. Anđelija kaže da je značke sakupljao njen deda. "Od Vardara do Triglava svako je preduzeće imalo svoju", kaže ona i otkriva da su joj posebno interesantne značke hotela. Na "buvljok" pijaci ih je platila samo 10 dinara po komadu. "Ovaj mlin za kafu je star barem 60 godina i ispratio je mnogo jutarnjih i popodnevni sedeljki", kaže Anđelija. Proizvela ga je Titan livnica u Kamniku u Sloveniji, a ona i njen suprug su ga pronašli u dedinoj radionici. "U lošem je stanju, ali ćemo ga ubrzo restaurirati", kaže ona. Anđelija je veoma ponosna na ovaj "ulov" sa Najlon pijace. Ova kožna torba, kreacija je Mirjane Marić čije su kreacije nosile mnoge Jugoslovenke. Mirjana Marić je bila zaštitni znak čuvenog "Jugoeksporta" i sinonim za kvalitetnu modu u SFRJ. "Svaka devojka iz Jugoslavije koja je tada želela da ima kvalitetan odevni predmet ili aksesuar nije imala potrebe da novac troši u inostranstvu", kaže Anđelija.

Irena Kuzmanović je samostalna umetnica koja radi s decom. Ima 30 godina i živi u Beogradu. Na Instagramu je saznala za ovaj projekat i odlučila da mu se priključi. Predmete koje je predstavila uglavom pripadaju njenoj baki. "Jedan deo predmeta koje sam fotografisala su iz stana mog momka", kaže Irena. O predmetima koje je predstavila na izložbi #yudom kaže da su uglavnom kupljeni u narodnoj radinosti, odnosno u prodavnicama suvenira i robnim kućama iz perioda Jugoslavije. "Baka ih je najčešće kupovala na putovanjima po zemlji, u periodu između između polovine šesdesetih do kraja osamdesetih godina", kaže Irena. Njena baka je veliki ljubitelj porcelanskih šolja, tanjira i kristalnih čaša i ti predmeti i dalje stoje u vitrini kao ukras.

U Ireni ovi predmeti bude nostalgiju, iako nije odrastala u periodu dok je Jugoslavija postojala. "Tokom celog detinjstva sam slušala divne priče iz tog vremena", kaže Irena i dodaje da je najviše inspirišu stare fotografije, koje sakuplja i koristi u likovnom stvaralaštvu.

Kustoskinja Sara Sopić iz Muzeja Jugoslavije kaže je ovo bio način da se programska delatnost ove ustanove usmeri ka digitalnom sadržaju, zbog vanrednog stanja i nemogućnosti da posetioци dođu do njih. "Pod sloganom Ostani u muzeju omogućili smo publici da poseti virtuelno pojedine



**Datum:** 18.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** b92.net

**Link:** [http://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2020&mm=04&dd=18&nav\\_id=1676307](http://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2020&mm=04&dd=18&nav_id=1676307)

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Jugoslavija, nostalgija i umetnost: "Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam" - BBC

---

izložbe", kaže Sopić za BBC na srpskom. Projekat #yudom je aktivan i na Fejsbuku, Instagramu i Tviteru. <https://www.instagram.com/p/B-rMMNOpymg/> "Najviše je zaživeo na Instagramu, jer je to možda najzahvalnija platforma za ovakav tip projekta", kaže Sopić. U planu je da posle ukidanja vanrednog stanja urade presek i odabir najrelevantnijih fotografija. "Planiramo da ih uniformišemo dizajnerski i izložimo na sajtu i društvenim mrežama Muzeja Jugoslavija", kaže Sara. U projekat se uključio ceo region. "Fotografije danonoćno stižu iz Hrvatske, Slovenije, Crne Gore i naravno u najvećoj meri iz Srbije odnosno Beograda i Novog Sada", kaže Sara i dodaje da je im statistike govore da se u projekat uključila široka grupa ljudi od 16 do 65 godina. Stariji učesnici šalju fotografije predmeta koje za njih imaju neku sentimentálnu vrednost, dok su pripadnici mlađih generacija uglavnom oni koji cene estetiku jugoslovenskog dizajna jer je retro i šik pa svoje domove ukrašavaju predmetima iz ovog perioda.

Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na [bbcnasrpskom@bbc.co.uk](mailto:bbcnasrpskom@bbc.co.uk) Izvor: BBC News na srpskom





Datum: 18.04.2020

Medij: 021.rs

Link: <https://www.021.rs/story/BBC/240708/Izlozba-predmeta-iz-perioda-Jugoslavije-Povezujem-se-s-ljudima-koji-su-...>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Izložba predmeta iz perioda Jugoslavije: "Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam"



Mali beg od stvarnosti predstavlja virtuelna izložba Muzeja Jugoslavije i mnoge vraća u mladost i vreme koje iz ove perspektive možda deluje kao izmišljeno.

Marija Simić Poštanske markice pripadaju Marijinoj mami, koja ih je skupljala tokom osnovne i srednje škole. Najveći deo je skidan sa pisama koje je dobijala od oca koji je radio u inostranstvu. Drugi deo je kupljen na sajmovima ili se menjala sa drugim skupljačima. Na markicama je uglavnom Tito, gradovi Jugoslavije ili neke značajne manifestacije. U Srbiji u proleće 2020. teško je započeti tekst, a ne spomenuti pandemiju korona virusa. Ipak, mali beg od stvarnosti predstavlja virtuelna izložba koju je pokrenuo Muzej Jugoslavije i mnoge vraća u mladost i vreme koje iz ove perspektive možda deluje kao izmišljeno. Muzej Jugoslavije pokrenuo je akciju #YUDOM, virtuelnu izložbu koju kreiraju svi koji pronađu u kućama predmete iz nekadašnje Jugoslavije i objave fotografije na društvenim mrežama. Ovoj akciji priključila se i 23-godišnja Marija Simić, studentkinja Fakulteta dramskih umetnosti u Beogradu. Bavi se pozorišnom i video produkcijom. Za sebe kaže da "nije prava Jugoslovenka, jer je rođena u krnjoj državi", ali navodi da su joj veoma važni predmeti koje je prikazala na izložbi. "Omogućavaju mi da se povežem sa ljudima koji su deo mene a koje nisam stigla da upoznam, da me podsete na neke koji više nisu tu, a i da mi dokažu da mama i tata nisu oduvek bili roditelji i da to nije jedina sfera njihovih ličnosti", kaže Marija za BBC na srpskom. Ona voli ovaj period istorije naše zemlje, jer je "zanimljiv i jer ima potencijal da postane ozbiljan brend." Marija Simić Fiksni telefon bele boje Iskra Slovenija - telefon je Marija dobila od komšinice. Ne zna gde ga je kupila, ali telefon i dalje radi "Tada smo bili važni i priznati, a dizajn predmeta mi se dopada, jer njihovo trajanje i danas dokazuje kvalitet", kaže Marija. Ona planira da nastavi da sakuplja predmete i da jednog dana možda pokloni celu kolekciju muzeju. "Jedva čekam da se završi izolacija kako bih mogla da posetim kuće bake i deka i pronađem još predmeta iz Jugoslavije. Za mene akcija tek počinje!", kaže Marija. Svi predmeti su vlasništvu njene porodice i dugo su tu, sem nekih koji je dobila na poklon ili kupila. Marija Simić Album za sličice "Košarkaši i košarkaški timovi Jugoslavije" pripada Marijinom tati. Skupljao ih je





1982. godine jer je trenirao košarku u OKK Šabac. Album nije do kraja popunjen, ali ima dosta duplikata koje je zaradio na tapkanju. Marija Simić Metalna kutija za sok Flejvor Eid. Marijina baka je dugi niz godina radila u samoposlugama Banovo Brdo, da bi krajem osamdesetih otvorila svoju malu radnju. Kutija je ostala iz bakine prodavnice. U njoj trenutno čuva kolekciju igračaka iz Kinder jaja. Marija Simić Ploča Dragana Stojnića "Bila je tako lijepa" -Marija je kupila prošle godine na buvljaku za 100 dinara. To je njena omiljna ploča koju sluša na očevom gramofonu. Marija Simić Lična karta Marijinog pradede Dragomira koja je izdata 1976. Marija Simić Karte za fudbalsku utakmicu Zvezda - Bajern 1991. godine - karta za polufinale kupa evropskih šampiona. Marijin tata navija za Partizan, ali je išao kako kaže "na najveće dostignuće fudbala koje se ne propušta". Kada se utakmica završila navijači su ušli na teren da proslave, pa je i on uzeo busen trave i poneo za uspomenu, koji se kasnije osušio. Danilo "Vučko" i štafeta mladosti za uspomenu Danilo Stojić ima 38 godina, bavi se pisanjem i video produkcijom u Beogradu. Njegova verenica je "nabasala" na poziv Muzeja Jugoslavija, pa su odlučili da "malo pronjuškaju po stanu". "Vučko je nekako oduvek bio deo mog životnog prostora", kaže Danilo za BBC na srpskom. Njegov tata ga je doneo iz Sarajeva kad je Danilo bio mali i u početku je "visio" na zidu sobe u kojoj su spavali brat i on. "Sada krasi terasu u stanu i javlja koja je temperatura napolju". Danilo Stojić Stojić kaže da mnogi predmeti koje je video u projektu muzeja "bude nostalgiju". "Sećaju na neko bezbrižno detinjstvo, koje se sad čini kao da je deo nekog drugog, izmišljenog života", kaže on. Danilo za sebe ne može da kaže da je jugonostalgicar, iako i "sadašnju državu ne oseća kao svoju zemlju". "Isto tako niti bilo koju od susednih država bivše Jugoslavije ne osećam kao inostranstvo. Pa recimo da su ovi predmeti kao nekakvo podsećanje da sam u smislu zemlje porekla - siroče", dodaje Stojić. Štafeta mladosti je kod njega završila krajnje slučajno. Pre nekih 15 godina je boravio u Zrenjaninu, povodom promocije knjige koju je priredio sa još dvojicom saradnika. "Bio sam gost Kulturnog centra u tom gradu, pa smo u nekom trenutku lutanja naišli na kotlarnice na čijem je zidu bio okačen veliki Titov poster odštampan na platnu", priseća se Danilo. I drugari i on su se oduševili kada su upoznali domara koji je sačuvao taj poster i okačio ga u kotlarnici. Domar ih je uveo u prostoriju u kojoj su se nalazila dva velika drvena sanduka puna predloga za Štafete mladosti i rekao im da mogu da izaberu po jednu za uspomenu. "Ja sam se odlučio za ovu metalnu, sa crvenom petokrakom na vrhu i osam prstenova koji (pretpostavljam) predstavljaju šest republika i dve pokrajine", kaže Danilo. Danilo Stojić Značke iz doba Jugoslavije za samo 10 dinara Anđelija Popović je u Novom Sadu upisala fakultet, a posle studija je odlučila da tamo ostane. Ona je turizmolog, partner u porodičnoj stolarskoj radionici i kolekcionar starih sitnica. Njen profil na Instagramu "Najlon\_girl" svedoči o tome da je česti posetilac Najlon pijace kod Novog Sada. Tamo pronalazi "razna blaga", a mnoga su upravo iz doba Jugoslavije, koje je neko davno odbacio ili ih su životne okolnosti dovele na nečiju tezgu na buvljaku. Za projekat Muzeja Jugoslavija je čula slučajno, te je odlučila da se priključi. Anđelija kaže da je značke sakupljao njen deda. "Od Vardara do Triglava svako je preduzeće imalo svoju", kaže ona i otkriva da su joj posebno interesantne značke hotela. Na "buvljoj" pijaci ih je platila samo 10 dinara po komadu. "Ovaj mlin za kafu je star barem 60 godina i ispratio je mnogo jutarnjih i popodnevnih sedeljki",



Datum: 18.04.2020

Medij: 021.rs

Link: <https://www.021.rs/story/BBC/240708/Izlozba-predmeta-iz-perioda-Jugoslavije-Povezujem-se-s-ljudima-koji-su-...>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Izložba predmeta iz perioda Jugoslavije: "Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam"

kaže Anđelija. Proizvela ga je Titan livnica u Kamniku u Sloveniji, a ona i njen suprug su ga pronašli u dedinoj radionici. "U lošem je stanju, ali ćemo ga ubrzo restaurirati", kaže ona. Anđelija je veoma ponosna na ovaj "ulov" sa Najlon pijace. Ova kožna torba, kreacija je Mirjane Marić čije su kreacije nosile mnoge Jugoslovenke. Mirjana Marić je bila zaštitni znak čuvenog "Jugoeksporta" i sinonim za kvalitetnu modu u SFRJ. "Svaka devojka iz Jugoslavije koja je tada želela da ima kvalitetan odevni predmet ili aksesuar nije imala potrebe da novac troši u inostranstvu", kaže Anđelija. Irenini predmeti iz Jugoslavije kao inspiracija Irena Kuzmanović je samostalna umetnica koja radi s decom. Ima 30 godina i živi u Beogradu. Na Instagramu je saznala za ovaj projekat i odlučila da mu se priključi. Predmete koje je predstavila uglavnom pripadaju njenoj baki. Irena Kuzmanović "Jedan deo predmeta koje sam fotografisala su iz stana mog momka", kaže Irena. O predmetima koje je predstavila na izložbi #yudom kaže da su uglavnom kupljeni u narodnoj radinosti, odnosno u prodavnicama suvenira i robnim kućama iz perioda Jugoslavije. "Baka ih je najčešće kupovala na putovanjima po zemlji, u periodu između između polovine šesdesetih do kraja osamdesetih godina", kaže Irena. Njena baka je veliki ljubitelj porcelanskih šolja, tanjira i kristalnih čaša i ti predmeti i dalje stoje u vitrini kao ukras. Irena Kuzmanović U Ireni ovi predmeti bude nostalgiju, iako nije odrastala u periodu dok je Jugoslavija postojala. "Tokom celog detinjstva sam slušala divne priče iz tog vremena", kaže Irena i dodaje da je najviše inspirišu stare fotografije, koje sakuplja i koristi u likovnom stvaralaštvu. I staro i mlado iz cele bivše Juge Kustoskinja Sara Sopić iz Muzeja Jugoslavije kaže je ovo bio način da se programska delatnost ove ustanove usmeri ka digitalnom sadržaju, zbog vanrednog stanja i nemogućnosti da posetioci dođu do njih. "Pod sloganom Ostani u muzeju omogućili smo publici da poseti virtuelno pojedine izložbe", kaže Sopić za BBC na srpskom. Projekat #yudom je aktivan i na Fejsbuku, Instagramu i Tviteru. <https://www.instagram.com/p/B-rMMNOpymg/> "Najviše je zaživeo na Instagramu, jer je to možda najzahvalnija platforma za ovakav tip projekta", kaže Sopić. U planu je da posle ukidanja vanrednog stanja urade presek i odabir najrelevantnijih fotografija. "Planiramo da ih uniformišemo dizajnerski i izložimo na sajtu i društvenim mrežama Muzeja Jugoslavija", kaže Sara. Sara Sopić Ko se seća ove paste za zube? U projekat se uključio ceo region. "Fotografije danonočno stižu iz Hrvatske, Slovenije, Crne Gore i naravno u najvećoj meri iz Srbije odnosno Beograda i Novog Sada", kaže Sara i dodaje da je im statistike govore da se u projekat uključila široka grupa ljudi od 16 do 65 godina. Stariji učesnici šalju fotografije predmeta koje za njih imaju neku sentimentálnu vrednost, dok su pripadnici mlađih generacija uglavnom oni koji cene estetiku jugoslovenskog dizajna jer je retro i šik pa svoje domove ukrašavaju predmetima iz ovog perioda. Sara Sopić Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na [bbcnasrpskom@bbc.co.uk](mailto:bbcnasrpskom@bbc.co.uk) Autor: BBC News na srpskom Preuzimanje delova teksta ili teksta u celini je dozvoljeno bez ikakve naknade, ali uz obavezno navođenje izvora i uz postavljanje linka ka izvornom tekstu na [www.021.rs](http://www.021.rs). Preuzimanje fotografija je dozvoljeno samo uz saglasnost autora.





Datum: 18.04.2020

Medij: b92.net

Link: [http://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2020&mm=04&dd=18&nav\\_id=1676307](http://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2020&mm=04&dd=18&nav_id=1676307)

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Izložba predmeta iz perioda Jugoslavije: "Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam" - BBC



Muzej Jugoslavije priključio se ideji da program poput drugih muzeja usmeri ka digitalnom sadržaju. Pod sloganom Ostani u muzeju predstavljena je izložba u kojoj učestvuju i posetioци iz bivše Jugoslaviji.

U Srbiji u proleće 2020. teško je započeti tekst, a ne spomenuti pandemiju korona virusa. Ipak, mali beg od stvarnosti predstavlja virtuelna izložba koju je pokrenuo Muzej Jugoslavije i mnoge vraća u mladost i vreme koje iz ove perspektive možda deluje kao izmišljeno. Muzej Jugoslavije pokrenuo je akciju #YUDOM, virtuelnu izložbu koju kreiraju svi koji pronađu u kućama predmete iz nekadašnje Jugoslavije i objave fotografije na društvenim mrežama. Ovoj akciji priključila se i 23-godišnja Marija Simić, studentkinja Fakulteta dramskih umetnosti u Beogradu. Bavi se pozorišnom i video produkcijom. Za sebe kaže da "nije prava Jugoslovenka, jer je rođena u krnjoj državi", ali navodi da su joj veoma važni predmeti koje je prikazala na izložbi.

"Tada smo bili važni i priznati, a dizajn predmeta mi se dopada, jer njihovo trajanje i danas dokazuje kvalitet", kaže Marija. Ona planira da nastavi da sakuplja predmete i da jednog dana možda pokloni celu kolekciju muzeju. "Jedva čekam da se završi izolacija kako bih mogla da posetim kuće bake i deka i pronađem još predmeta iz Jugoslavije. Za mene akcija tek počinje!", kaže Marija. Svi predmeti su vlasništvu njene porodice i dugo su tu, sem nekih koji je dobila na poklon ili kupila.

Danilo Stojić ima 38 godina, bavi se pisanjem i video produkcijom u Beogradu. Njegova verenica je "nabasala" na poziv Muzeja Jugoslavija, pa su odlučili da "malo pronjuškaju po stanu". "Vučko je nekako oduvek bio deo mog životnog prostora", kaže Danilo za BBC na srpskom. Njegov tata ga je doneo iz Sarajeva kad je Danilo bio mali i u početku je "visio" na zidu sobe u kojoj su spavali brat i on. "Sada krasi terasu u stanu i javlja koja je temperatura napolju". Stojić kaže da mnogi predmeti koje je video u projektu muzeja "bude nostalgiju". "Sećaju na neko bezbrižno detinjstvo, koje se sad čini kao da je deo nekog drugog, izmišljenog života", kaže on. Danilo za sebe ne može da kaže da je jugonostalgicar, iako i "sadašnju državu ne oseća kao svoju zemlju". "Isto tako niti



bilo koju od susednih država bivše Jugoslavije ne osećam kao inostranstvo. Pa recimo da su ovi predmeti kao nekakvo podsećanje da sam u smislu zemlje porekla - siroče", dodaje Stojić. Štafeta mladosti je kod njega završila krajnje slučajno. Pre nekih 15 godina je boravio u Zrenjaninu, povodom promocije knjige koju je priredio sa još dvojicom saradnika. "Bio sam gost Kulturnog centra u tom gradu, pa smo u nekom trenutku lutanja naišli na kotlarnice na čijem je zidu bio okačen veliki Titov poster odštampan na platnu", priseća se Danilo. I drugari i on su se oduševili kada su upoznali domara koji je sačuvao taj poster i okačio ga u kotlarnici. Domar ih je uveo u prostoriju u kojoj su se nalazila dva velika drvena sanduka puna predloga za Štafete mladosti i rekao im da mogu da izaberu po jednu za uspomenu. "Ja sam se odlučio za ovu metalnu, sa crvenom petokrakom na vrhu i osam prstenova koji (pretpostavljam) predstavljaju šest republika i dve pokrajine", kaže Danilo.

Anđelija Popović je u Novom Sadu upisala fakultet, a posle studija je odlučila da tamo ostane. Ona je turizmolog, partner u porodičnoj stolarskoj radionici i kolekcionar starih sitnica. Njen profil na Instagramu "Najlon\_girl" svedoči o tome da je česti posetilac Najlon pijace kod Novog Sada. Tamo pronalazi "razna blaga", a mnoga su upravo iz doba Jugoslavije, koje je neko davno odbacio ili ih su životne okolnosti dovele na nečiju tezgu na buvljaku. Za projekat Muzeja Jugoslavija je čula slučajno, te je odlučila da se priključi. Anđelija kaže da je značke sakupljao njen deda. "Od Vardara do Triglava svako je preduzeće imalo svoju", kaže ona i otkriva da su joj posebno interesantne značke hotela. Na "buvljoj" pijaci ih je platila samo 10 dinara po komadu. "Ovaj mlin za kafu je star barem 60 godina i ispratio je mnogo jutarnjih i popodnevni sedeljki", kaže Anđelija. Proizvela ga je Titan livnica u Kamniku u Sloveniji, a ona i njen suprug su ga pronašli u dedinoj radionici. "U lošem je stanju, ali ćemo ga ubrzo restaurirati", kaže ona. Anđelija je veoma ponosna na ovaj "ulov" sa Najlon pijace. Ova kožna torba, kreacija je Mirjane Marić čije su kreacije nosile mnoge Jugoslovenke. Mirjana Marić je bila zaštitni znak čuvenog "Jugoeksporta" i sinonim za kvalitetnu modu u SFRJ. "Svaka devojka iz Jugoslavije koja je tada želela da ima kvalitetan odeveni predmet ili aksesuar nije imala potrebe da novac troši u inostranstvu", kaže Anđelija.

Irena Kuzmanović je samostalna umetnica koja radi s decom. Ima 30 godina i živi u Beogradu. Na Instagramu je saznala za ovaj projekat i odlučila da mu se priključi. Predmete koje je predstavila uglavom pripadaju njenoj baki. "Jedan deo predmeta koje sam fotografisala su iz stana mog momka", kaže Irena. O predmetima koje je predstavila na izložbi #yudom kaže da su uglavnom kupljeni u narodnoj radinosti, odnosno u prodavnicama suvenira i robnim kućama iz perioda Jugoslavije. "Baka ih je najčešće kupovala na putovanjima po zemlji, u periodu između između polovine šesdesetih do kraja osamdesetih godina", kaže Irena. Njena baka je veliki ljubitelj porcelanskih šolja, tanjira i kristalnih čaša i ti predmeti i dalje stoje u vitrini kao ukras.

U Ireni ovi predmeti bude nostalgiju, iako nije odrastala u periodu dok je Jugoslavija postojala. "Tokom celog detinjstva sam slušala divne priče iz tog vremena", kaže Irena i dodaje da je najviše inspirišu stare fotografije, koje sakuplja i koristi u likovnom stvaralaštvu.

Kustoskinja Sara Sopić iz Muzeja Jugoslavije kaže je ovo bio način da se programska delatnost ove ustanove usmeri ka digitalnom sadržaju, zbog vanrednog stanja i nemogućnosti da posetioци



**Datum:** 18.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** b92.net

**Link:** [http://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2020&mm=04&dd=18&nav\\_id=1676307](http://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2020&mm=04&dd=18&nav_id=1676307)

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Izložba predmeta iz perioda Jugoslavije: "Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam" - BBC

---

dođu do njih. "Pod sloganom Ostani u muzeju omogućili smo publici da poseti virtuelno pojedine izložbe", kaže Sopić za BBC na srpskom. Projekat #yudom je aktivan i na Fejsbuku, Instagramu i Tviteru. <https://www.instagram.com/p/B-rMMNOpymg/> "Najviše je zaživeo na Instagramu, jer je to možda najzahvalnija platforma za ovakav tip projekta", kaže Sopić. U planu je da posle ukidanja vanrednog stanja urade presek i odabir najrelevantnijih fotografija. "Planiramo da ih uniformišemo dizajnerski i izložimo na sajtu i društvenim mrežama Muzeja Jugoslavija", kaže Sara. U projekat se uključio ceo region. "Fotografije danonoćno stižu iz Hrvatske, Slovenije, Crne Gore i naravno u najvećoj meri iz Srbije odnosno Beograda i Novog Sada", kaže Sara i dodaje da je im statistike govore da se u projekat uključila široka grupa ljudi od 16 do 65 godina. Stariji učesnici šalju fotografije predmeta koje za njih imaju neku sentimentálnu vrednost, dok su pripadnici mlađih generacija uglavnom oni koji cene estetiku jugoslovenskog dizajna jer je retro i šik pa svoje domove ukrašavaju predmetima iz ovog perioda.

Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na [bbcnasrpskom@bbc.co.uk](mailto:bbcnasrpskom@bbc.co.uk) Izvor: BBC News na srpskom





Datum: 18.04.2020

Napomena:

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/bbc-news-serbian/izlozba-predmeta-iz-perioda-jugoslavije-povezujem-se-s-ljudima-koji-s...>

Autori: @OnlineDanas

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Izložba predmeta iz perioda Jugoslavije: "Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam"



Marija Simić Poštanske markice pripadaju Marijinoj mami, koja ih je skupljala tokom osnovne i srednje škole. Najveći deo je skidan sa pisama koje je dobijala od oca koji je radio u inostranstvu. Drugi deo je kupljen na sajmovima ili se menjala sa drugim skupljačima. Na markicama je uglavnom Tito, gradovi Jugoslavije ili neke značajne manifestacije. U Srbiji u proleće 2020. teško je započeti tekst, a ne spomenuti pandemiju korona virusa. Ipak, mali beg od stvarnosti predstavlja virtuelna izložba koju je pokrenuo Muzej Jugoslavije i mnoge vraća u mladost i vreme koje iz ove perspektive možda deluje kao izmišljeno. Muzej Jugoslavije pokrenuo je akciju #YUDOM, virtuelnu izložbu koju kreiraju svi koji pronađu u kućama predmete iz nekadašnje Jugoslavije i objave fotografije na društvenim mrežama. Ovoj akciji priključila se i 23-godišnja Marija Simić, studentkinja Fakulteta dramskih umetnosti u Beogradu. Bavi se pozorišnom i video produkcijom. Za sebe kaže da "nije prava Jugoslovenka, jer je rođena u krnjoj državi", ali navodi da su joj veoma važni predmeti koje je prikazala na izložbi. Sve bivše Jugoslavije Jugoslavija na četiri točka Podeljena sećanja na Tita i Jugoslaviju "Omogućavaju mi da se povežem sa ljudima koji su deo mene a koje nisam stigla da upoznam, da me podsete na neke koji više nisu tu, a i da mi dokažu da mama i tata nisu oduvek bili roditelji i da to nije jedina sfera njihovih ličnosti", kaže Marija za BBC na srpskom. Ona voli ovaj period istorije naše zemlje, jer je "zanimljiv i jer ima potencijal da postane ozbiljan brend." Marija Simić Fiksni telefon bele boje Iskra Slovenija - telefon je Marija dobila od komšinice. Ne zna gde ga je kupila, ali telefon i dalje radi "Tada smo bili važni i priznati, a dizajn predmeta mi se dopada, jer njihovo trajanje i danas dokazuje kvalitet", kaže Marija. Ona planira da nastavi da sakuplja predmete i da jednog dana možda pokloni celu kolekciju muzeju. "Jedva čekam da se završi izolacija kako bih mogla da posetim kuće bake i deka i pronađem još predmeta iz Jugoslavije. Za mene akcija tek počinje!", kaže Marija. Svi predmeti su vlasništvu njene porodice i dugo su tu, sem nekih koji je dobila na poklon ili kupila. Marija Simić Album za sličice "Košarkaši i košarkaški timovi Jugoslavije" pripada Marijinom tati. Skupljao ih je 1982. godine jer je trenirao košarku u OKK Šabac. Album nije do kraja popunjen, ali ima dosta duplikata





koje je zaradio na tapkanju. Marija Simić Metalna kutija za sok Flejvor Eid. Marijina baka je dugi niz godina radila u samoposlugama Banovo Brdo, da bi krajem osamdesetih otvorila svoju malu radnju. Kutija je ostala iz bakine prodavnice. U njoj trenutno čuva kolekciju igračaka iz Kinder jaja. Marija Simić Ploča Dragana Stojnića "Bila je tako lijepa" -Marija je kupila prošle godine na buvljaku za 100 dinara. To je njena omiljna ploča koju sluša na očevom gramofonu. Marija Simić Lična karta Marijinog pradede Dragomira koja je izdata 1976. Marija Simić Karte za fudbalsku utakmicu Zvezda - Bajern 1991. godine - karta za polufinale kupa evropskih šampiona. Marijin tata navija za Partizan, ali je išao kako kaže "na najveće dostignuće fudbala koje se ne propušta". Kada se utakmica završila navijači su ušli na teren da proslave, pa je i on uzeo busen trave i poneo za uspomenu, koji se kasnije osušio. Titova atomska bomba: politička želja protiv nauke Darko Pančev: "Jugoslavija za desetku, ostali ni za peticu" Danilov "Vučko" i štafeta mladosti za uspomenu Danilo Stojić ima 38 godina, bavi se pisanjem i video produkcijom u Beogradu. Njegova verenica je "nabasala" na poziv Muzeja Jugoslavija, pa su odlučili da "malo pronjuškaju po stanu". "Vučko je nekako oduvek bio deo mog životnog prostora", kaže Danilo za BBC na srpskom. Njegov tata ga je doneo iz Sarajeva kad je Danilo bio mali i u početku je "visio" na zidu sobe u kojoj su spavali brat i on. "Sada krasi terasu u stanu i javlja koja je temperatura napolju". Danilo Stojić Stojić kaže da mnogi predmeti koje je video u projektu muzeja "bude nostalgiju". "Sećaju na neko bezbrižno detinjstvo, koje se sad čini kao da je deo nekog drugog, izmišljenog života", kaže on. Danilo za sebe ne može da kaže da je jugonostalgicar, iako i "sadašnju državu ne oseća kao svoju zemlju". "Isto tako niti bilo koju od susednih država bivše Jugoslavije ne osećam kao inostranstvo. Pa recimo da su ovi predmeti kao nekakvo podsećanje da sam u smislu zemlje porekla - siročić", dodaje Stojić. Trotinetom niz olimpijsku stazu za bob i sankanje u Sarajevu The British Broadcasting Corporation Štafeta mladosti je kod njega završila krajnje slučajno. Pre nekih 15 godina je boravio u Zrenjaninu, povodom promocije knjige koju je priredio sa još dvojicom saradnika. "Bio sam gost Kulturnog centra u tom gradu, pa smo u nekom trenutku lutanja naišli na kotlarnice na čijem je zidu bio okačen veliki Titov poster odštampan na platnu", priseća se Danilo. I drugari i on su se oduševili kada su upoznali domara koji je sačuvao taj poster i okačio ga u kotlarnici. Domar ih je uveo u prostoriju u kojoj su se nalazila dva velika drvena sanduka puna predloga za Štafete mladosti i rekao im da mogu da izaberu po jednu za uspomenu. "Ja sam se odlučio za ovu metalnu, sa crvenom petokrakom na vrhu i osam prstenova koji (pretpostavljam) predstavljaju šest republika i dve pokrajine", kaže Danilo. Danilo Stojić Značke iz doba Jugoslavije za samo 10 dinara Anđelija Popović je u Novom Sadu upisala fakultet, a posle studija je odlučila da tamo ostane. Ona je turizmolog, partner u porodičnoj stolarskoj radionici i kolekcionar starih sitnica. Njen profil na Instagramu "Najlon\_girl" svedoči o tome da je česti posetilac Najlon pijace kod Novog Sada. Tamo pronalazi "razna blaga", a mnoga su upravo iz doba Jugoslavije, koje je neko davno odbacio ili ih su životne okolnosti dovele na nečiju tezgu na buvljaku. Za projekat Muzeja Jugoslavija je čula slučajno, te je odlučila da se priključi. Anđelija kaže da je značke sakupljao njen deda. "Od Vardara do Triglava svako je preduzeće imalo svoju", kaže ona i otkriva da su joj posebno interesantne značke hotela. Na "buvljak" pijaci ih je platila samo 10 dinara po

komadu. "Ovaj mlin za kafu je star barem 60 godina i ispratio je mnogo jutarnjih i popodnevni sedeljki", kaže Anđelija. Proizvela ga je Titan livnica u Kamniku u Sloveniji, a ona i njen suprug su ga pronašli u dedinoj radionici. "U lošem je stanju, ali ćemo ga ubrzo restaurirati", kaže ona. Anđelija je veoma ponosna na ovaj "ulov" sa Najlon pijace. Ova kožna torba, kreacija je Mirjane Marić čije su kreacije nosile mnoge Jugoslovenke. Mirjana Marić je bila zaštitni znak čuvenog "Jugoeksporta" i sinonim za kvalitetnu modu u SFRJ. "Svaka devojka iz Jugoslavije koja je tada želela da ima kvalitetan odevni predmet ili aksesuar nije imala potrebe da novac troši u inostranstvu", kaže Anđelija. Irenini predmeti iz Jugoslavije kao inspiracija Irena Kuzmanović je samostalna umetnica koja radi s decom. Ima 30 godina i živi u Beogradu. Slučajno je saznala za ovaj projekat Muzeja Jugoslavije na Instagramu i odlučila da mu se priključi. Predmete koje je predstavila uglavnom pripadaju njenoj baki. Irena Kuzmanović "Jedan deo predmeta koje sam fotografisala su iz stana mog momka", kaže Irena. O predmetima koje je predstavila na izložbi #yudom kaže da su uglavnom kupljeni u narodnoj radinosti, odnosno u prodavnicama suvenira i robnim kućama iz perioda Jugoslavije. "Baka ih je najčešće kupovala na putovanjima po zemlji, u periodu između između polovine šesdesetih do kraja osamdesetih godina", kaže Irena. Njena baka je veliki ljubitelj porcelanskih šolja, tanjira i kristalnih čaša i ti predmeti i dalje stoje u vitrini kao ukras. Irena Kuzmanović U Ireni ovi predmeti bude nostalgiju, iako nije odrastala u periodu dok je Jugoslavija postojala. "Tokom celog detinjstva sam slušala divne priče iz tog vremena", kaže Irena i dodaje da je najviše inspirišu stare fotografije, koje sakuplja i koristi u likovnom stvaralaštvu. I staro i mlado iz cele bivše Juge Kustoskinja Sara Sopić iz Muzeja Jugoslavije kaže je ovo bio način da se programska delatnost ove ustanove usmeri ka digitalnom sadržaju, zbog vanrednog stanja i nemogućnosti da posetioci dođu do njih. "Pod sloganom Ostani u muzeju omogućili smo publici da poseti virtuelno pojedine izložbe", kaže Sopić za BBC na srpskom. Projekat #yudom je aktivan i na Fejsbuku, Instagramu i Tviteru. <https://www.instagram.com/p/B-rMMNOpymg/> "Najviše je zaživeo na Instagramu, jer je to možda najzahvalnija platforma za ovakav tip projekta", kaže Sopić. U planu je da posle ukidanja vanrednog stanja urade presek i odabir narelevantnijih fotografija. "Planiramo da ih uniformišemo dizajnerski i izložimo na sajtu i društvenim mrežama Muzeja Jugoslavija", kaže Sara. Sara Sopić Ko se seća ove paste za zube? U projekat se uključio ceo region. "Fotografije danonoćno stižu iz Hrvatske, Slovenije, Crne Gore i naravno u najvećoj meri iz Srbije odnosno Beograda i Novog Sada", kaže Sara i dodaje da je im statistike govore da se u projekat uključila široka grupa ljudi od 16 do 65 godina. Stariji učesnici šalju fotografije predmeta koje za njih imaju neku sentimentálnu vrednost, dok su pripadnici mlađih generacija uglavnom oni koji cene estetiku jugoslovenskog dizajna jer je retro i šik pa svoje domove ukrašavaju predmetima iz ovog perioda. Sara Sopić Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na [bbcnasrpskom@bbc.co.uk](mailto:bbcnasrpskom@bbc.co.uk) Podržite nas članstvom u Klubu čitalaca Danasa U vreme opšte tabloidizacije, senzacionalizma i komercijalizacije medija, duže od dve decenije istrajavamo na principima profesionalnog i etičkog novinarstva. Bili smo zabranjivani i prozivani, nijedna vlast nije bila blagonaklona prema kritici, ali nas ništa nije sprečilo da vas svakodnevno objektivno informišemo. Zato želimo da se oslonimo na vas. Članstvom u



**Datum:** 18.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** danas.rs

**Link:** <https://www.danas.rs/bbc-news-serbian/izlozba-predmeta-iz-perioda-jugoslavije-povezujem-se-s-ljudima-koji-s...>

**Autori:** @OnlineDanas

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Izložba predmeta iz perioda Jugoslavije: "Povezujem se s ljudima koji su deo mene, a nisam stigla da ih upoznam"

---

Klubu čitalaca Danasa za 799 dinara mesečno pomažete nam da ostanemo samostalni i dosledni novinarstvu u kakvo verujemo, a vi na mejl svako veče dobijate PDF sutrašnjeg broja Danas.

Učlani se





**Datum:** 15.04.2020

**Medij:** TV Vijesti

**Emisija:** Boje jutra

**Autori:** Redakcija

**Tema:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Virtuelnu izložbu predmeta iz jugoslovenskog perioda

**Početak:**

**Emisija:** 15.04.2020 06:00:00

**Prilog:** 15.04.2020 08:15:00

**Kraj:**

15.04.2020 10:10:00

15.04.2020 08:20:20

**Trajanje:**

04:10:00

00:05:12

Kustoskinja Sara Sopić kaže da im pristižu brojne fotografije najrazličitijih predmeta, poput odjevnih predmeta, plakata, znački, posuđa, starih televizora, ali i brojni tehničkih uređaja iz jugoslovenskog perioda.

Kustoskinja Muzeja Jugoslavije u Beogradu, Sara Sopić, govorila je za Boje jutra o akciji ovog muzeja u kreiranju virtuelne izložbe starih predmeta jugoslovenske svakodnevce.

„U našem muzeju se nalazi veliki broj predmeta iz stare Jugoslavije, najprije onih predmeta koji su bili često korišćeni, ali i međunarodno priznati zbog svog dizajna“, saopštava Sopić.

Kako kaže, cijela akcija je pripremljena kako bi period izolacije učinili zanimljivijim, međutim, nijesu očekivali ovako veliki odziv.

„Stiže nam veliki broj poruka i fotografija na dnevnom nivou, najviše na društvenim mrežama, ljudi su jako kreativni u načinu fotografisanja predmeta, a posebno nam je drago što se uključio i region, pa tako fotografije pristižu i iz Hrvatske i Crne Gore“, kaže Sopić.

Ona dodaje da u velikom broju pristižu fotografije najrazličitijih predmeta, odjevni predmeti, plakati, značke, posuđe, stari televizori i brojni tehnički uređaji iz svakodnevne upotrebe.

„Za sada objavljujemo sve predmete koji nam pristižu, pa svako ko objavi fotografiju sa heštegom #yudom i označi Muzej Jugoslavije, ta fotografija se automatski pojavljuje na društvenim mrežama muzeja“, kaže Sopić i dodaje da je ideja da se kasnije napravi poseban dizajn pojedinih predmeta i organizuje virtuelna izložba.





Datum: 14.04.2020

Medij: oblakoder.org

Link: <https://www.oblakoder.org.rs/od-kucnih-predmeta-do-izlozbenih-ekspozata/>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Od kućnih predmeta do izložbenih ekspozata - o novoj izložbi Muzeja Jugoslavije

---

Od kućnih predmeta do izložbenih ekspozata - o novoj izložbi Muzeja Jugoslavije

Salon14. April 2020.by Marina Zec

Intervju sa Sarom Sopić, kustoskinjom Muzeja Jugoslavije

Pre nedelju dana Muzej Jugoslavije pokrenuo je akciju #YUDOM, virtuelnu izložbu koju kreiraju svi koji pronađu jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i objave ga na društvenim mrežama uz tagovanje Muzeja i heštag #YUDOM. Za kratko vreme veliki broj ljudi priključio se akciji, koja ih je podstakla da istraže svoje domove i predmete koji se u njima kriju pogledaju novim očima. Kustosi i kustoskinje koji su došli na ideju da se napravi ovakva akcija i sami su pronašli u arhivi Muzeja predmete koji nisu izloženi u okviru stalne postavke i predstavili ih publici po prvi put u virtuelnom okruženju. Jedna od tvoraca ideje izložbe #YUDOM je i Sara Sopić, kustoskinja Muzeja Jugoslavije sa kojom smo razgovarali o izložbi, jugoslovenskom nasleđu, ali i novoj ulozi muzeja u virtuelnom prostoru i letnjem programu Muzeja Jugoslavije.

Pre nedelju dana pokrenuli ste akciju #YUDOM. Koliko je ljudi do sada odreagovalo na akciju (okačilo postove, javilo vam se)?

Kada smo pokretali projekat zaista nismo očekivali da će interesovanje biti ovoliko veliko, preplavljeni smo fotografijama koje stižu danonoćno bez prestanka a broj učesnika je trenutno blizu pet stotina. Ali da ne licitiramo sada u ovom periodu kada su brojke informacija sa kojom počinje svaka vest.

Odakle su ljudi koji su odreagovali?

Posebno nas raduje što nam fotografije stižu iz celog regiona i to najviše iz Hrvatske i Crne Gore tako da smo uspeli da angažujemo publiku svih bivših jugoslovenskih republika. Zanimljivo je i to koliko se podudaraju predmeti koji su sačuvani u domovima različitih republika što nam zapravo pokazuje koliko jugoslovensko nasleđe može biti kohezivni faktor za region ukoliko se na taj način razume i koristi. No, nažalost uglavnom smo svedoci potpuno suprotnog pristupa u interpretaciji jugoslovenskog nasleđa.

Koji su predmeti najčešće tagovani, a koji vam je najviše privukao pažnju?

Predmeti su zaista različiti od znački preduzeća, filmskih plakata, ambalaža prehrambene industrije do odevenih predmeta i knjiga. Teško mi je da se odlučim jer zaista toliko uživam u svakoj novoj fotografiji koja pristigne. Ponekad se iznenadim koliko me pojedine fotografije podsete na moje detinjstvo i predmete koje sam potpuno zaboravila. Zanimljivo je koliko moć nose upotrebnici predmeta i koliko deo našeg života čine. Pogotovo za period kada se nisu toliko često menjali kao sada kada nas je preplavio konzumerizam.

Kako je nastala ideja za #YUDOM?

Od kada je proglašeno vanredno stanje i onemogućena poseta Muzeju Jugoslavije celokupna muzejska programska delatnost usmerena je ka digitalnom sadržaju pod sloganom Ostani u muzeYU. No, pored toga što smo omogućili publici da poseti virtuelno pojedine izložbe i preuzmu pdf izdanja muzejskih publikacija, odlučili smo i da pokrenemo jednu potpuno novu virtuelnu participativnu izložbu pod nazivom YUDOM. Shatili smo da svi pretežno boravimo u svojim





Datum: 14.04.2020

Medij: oblakoder.org

Link: <https://www.oblakoder.org.rs/od-kucnih-predmeta-do-izlozbenih-ekspozata/>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Od kućnih predmeta do izložbenih ekspozata - o novoj izložbi Muzeja Jugoslavije

kućama i ovo je bio način da taj boravak učinimo malo zanimljivijim.

Koliko #YUDOM predmeta se nalazi u kolekciji Muzeja Jugoslavije? Koji su najupečatljiviji? Muzej Jugoslavije ima izuzetno bogatu tehničku zbirku koju čine predmeti koje su razne fabrike i pojedinci poklanjali Josipu Brozu Titu. Depo u kome je smeštena tehnička zbirka izgleda kao zemlja snova svakog deteta jer je prepun modela aviona, vozova, fabrika ali i raznih modela televizora, radio aparata, digitrona itd. Za akciju YUDOM izdvojili smo grupu predmeta koji su nam se učinili najatraktivnijim koje delimo uporedo sa fotografijama koje pristižu od publike uz zanimljive priče.

Do kada traje akcija i da li će izložba imati i fizičko izdanje? Da li postoji plan kako bi trajno bila ovekovečena izložba ili je njeno postojanje u duhu društvenih mreža?

Ideja je da u nekom trenutku u narednim nedeljama napravimo presek i odabir najrelevantnijih fotografija i da ih uniformišemo dizajnerski i izložimo na sajtu i društvenim mrežama Muzeja Jugoslavije. No, svakako ćemo sačuvati u dokumentaciji sve fotografije koje su nam pristigle ovom prilikom i napraviti bazu potencijalnih saradnika/kolekcionara na budućim izložbama i projektima Muzeja Jugoslavije.

Printscreen ekspozata koji su deo #YUDOM akcije

Koliko je teško muzejima da se izbore sa aktuelnom situacijom i prinudnim „zatvaranjem vrata“? Kako ste se vi snašli?

S' jedne strane se činilo dosta izazovno, ali zapravo su svi muzeji u poslednje dve decenije u velikoj meri usmereni na prisustvo u virtuelnom svetu i na proizvodnju digitalnog sadržaja.

Digitalizacija muzejskih kolekcija, virtuelne ture kroz muzeje, muzejske mobilne aplikacije su teme o kojima muzejski radnici uče i misle već godinama. Tako da u neku ruku velika količina sadržaja je već postojala samo je sada fokus na tom segmentu isključivo i naravno nalaze se načini kako da se taj sadržaj dodatno oživi i interpretira da bi bio još prijemčiviji publici.

Da li su virtuelne izložbe budućnost muzeologije? Da se na taj način menja uloga muzeja?

Svakako da je razvoj tehnologije uticao na promenu rada muzeja, ali ne bih rekla da zamenjuje fizički aspekt muzeja već ga dopunjuje i na neki način još više učvršćuje. Naime, još od druge polovine 20. veka sa prodorom umetnosti u masovne medije, pojavom velikog broja reprodukcija, kada je svako mogao da ima Van Goga i Mona Lizu u svom stanu započele su prve rasprave među teoretičarima umetnosti i muzeologije da li originalno delo koje se čuva u muzeju i opšte muzeji kao takvi imaju ikakav značaj. Sa razvojem tehnologije ove rasprave su se još više intenzivirale. No, sva istraživanja pokazuju da uprkos tome što su umetnička dela u velikoj meri dostupna virtuelno to ni na koji način ne umanjuje želju za posetom muzeju, šta više. A pogotovo ako ne razmišljamo o muzeju samo kao instituciji koja čuva i prikuplja predmete već izuzetno važnom segmentu jednog društva koji postoji radi svojih zajednica. Tim pre je nemoguće zamisliti isključivo virtuelnu budućnost muzeja.

Kustoskinja Muzeja Jugoslavije Jovana Nedeljković; printscreen objave koja je deo #YUDOM akcije Koje virtuelne izložbe mogu posetiti „virtuelni gosti“ Muzeja Jugoslavije?

Aktuelna izložba „Projekat Jugoslavija“ u potpunosti je dostupna na našem sajtu. Dakle, možete







**Datum:** 14.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** oblakoder.org

**Link:** <https://www.oblakoder.org/rs/od-kucnih-predmeta-do-izlozbenih-ekspozata/>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Od kućnih predmeta do izložbenih ekspozata - o novoj izložbi Muzeja Jugoslavije

---

pogledati svih sto intervjuja koji su esencijalni deo izložbe. Zatim dostupan je i snimak autorskog vođenja kroz nedavno okončanu izložbu „Devedesete: Rečnik migracija“. Pored toga svake nedelje postavljamo segmente sa prethodnih izložbi („Dizajn za novi svet“, „Jugo moja jugo - gastarbajterske priče“...). Takođe, sve publikacije muzeja su dostupne onlajn kao pdf izdanja. S ozbirom na trenutnu situaciju kakvi su vam planovi za leto? Da li će se i Leto u MuzeYu prebaciti u virtuelan prostor?

Uh, sa velikim žaljenjem moram priznati da je sve izvesnije da održavanje koncerata neće biti moguće čak i nakon ukidanja vanrednog stanja. Iskreno ne mogu ni da zamislim program kakav je „Leto u Muzeju“ u virtuelnom prostoru. Glavna ideja je da se publika okuplja u muzjskom prostoru i da uživo prisustvuje performansima umetnika iz regiona. Ne mogu dovoljno naglasiti koliko mi teško pada što je ovogodišnje leto dovedeno u pitanje jer smo ugovorili i pripremili spektakularan program (sad moraš samo da mi veruješ na reč hahah). No, hajde da se nadamo da ćemo možda i realizovati neki deo planiranog programa uz pomeranja i modifikacije. Nadam se tome.

Leto u Muzeju / Veče YU vinila; Fotografija: Predrag Todorović





## Priključite se virtuelnoj izložbi #YUDOM

Objavljeno: 7.4.2020

????

Muzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe.

"Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu.

Zamisao je vrlo jednostavna – pozivamo sve koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju da zabeleže predmete kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije (Facebook: MuzejJugoslavijeBeograd, Instagram: muzej\_jugoslavije, Twitter: MuzejYU)", pozivaju iz Muzeja Jugoslavije.

Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije.

Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku.

"Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobaju u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku", pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije.

Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.

Tagovi:





**Datum:** 12.04.2020

**Medij:** dan.co.me

**Link:** <https://www.dan.co.me/?nivo=3&rubrika=Kultura&clanak=740578&najdatum=2020-04-12&datum=2020-04-13>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Napomena:**

**Naslov:** Budi Dio Muzeja Jugoslavije

---

## Budi Dio Muzeja Jugoslavije

Muzej Jugoslavije, u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, pokreće mini-projekat #YUDOM i poziva publiku da u svojim kućama pronađe predmete iz jugoslovenskog perioda i uključi se u kreiranje zajedničke virtuelne izložbe.

Muzej Jugoslavije je uputio poziv svima koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju u okviru programa #OSTANIUMUZEYU, da zabilježe neki predmet koji potiče iz jugoslovenskog perioda kamerom, podijele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije. Tim kustosa iz Muzeja doprinijeće akciji tako što će objaviti fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevnici, a sada su dio muzejske kolekcije.

Muzej Jugoslavije sakuplja i proučava predmete vezane za SFRJ. Osnovan je 1996. godine. U sastavu muzeja se nalaze Kuća cveća, Stari muzej i Muzej „25. ma”. Ž.J.





# Budite deo virtuelne izložbe

**M**uzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronade jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje virtuelne izložbe.

„Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, „Iskrin“ telefon, dedine značke iz preduzeća, majmone espadrile kupljene u Trstu“, stoji u pozivu.

Zamisao je vrlo jednostavna: Iz Muzeja pozivaju sve koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju da zabeleže predmete kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći



#YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije (Facebook: MuzejJugoslavijeBeograd, Instagram: muzej\_jugoslavije, Twitter: MuzejYU).

Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodne-

vici, a sada su deo muzejske kolekcije.

Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljiviji, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku „Iskra“, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku. Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.





Datum: 13.04.2020

Medij: Politika

Rubrika: Kultura

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Površina: 87

Tiraž: 136023



Naslov: Muzej Jugoslavije: poziv za stvaranje virtualne izložbe

Strana: 13

## Музеј Југославије: позив за стварање виртуелне изложбе

Музеј Југославије, у оквиру актуелног онлајн програма под називом #ostanimumzeyu покреће мини пројекат #yudom, који позива публику да пронађе југословенско наслеђе у својим кућама и укључи се у креирање партиципативне виртуелне изложбе.

„Верујемо да је свако од нас ових дана спремајући кућу пронашао понеки предмет који датира из југословенског периода. Лимену кутију Ц кафе у којој је стајала вегета, белу шољу с плавом бордуром, 'Искрин' телефон, дедине значке из предузећа, мамине еспадриле купљене у Трсту”, поручују из Музеја Југославије. Сви који желе да се прикључе овој виртуелној изложби у настајању позивају се да забележе предмете камером, поделе фотографију на друштвеним мрежама користећи хаштаг #yudom и притом означе Музеј Југославије.

Кустоски тим музеја допринеће акцији представљајући фотографије предмета који су припадали југословенској свакодневици, а сада су део музејске колекције. Део предмета које су они изабрали за #yudom нису изложени у оквиру сталне поставке и публика ће у оквиру овог пројекта имати прилике да их први пут види у виртуелном окружењу.





Datum: 11.04.2020

Napomena:

Medij: objektivno1.rs

Link: <http://objektivno1.rs/vesti-obj1/15074/jugoslovenski-dom-oziveo-preko-drustvenih-mreza.html>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: JUGOSLOVENSKI DOM OŽIVEO PREKO DRUŠTVENIH MREŽA



11. 04. 2020. Izvor: B&F Poziv Muzeja Jugoslavije građanima da zajedno sa njima naprave virtuelnu izložbu predmeta iz jugoslovenskog perioda, naišao je na neočekivan odziv. Pristigle su fotografije iz svih nekadašnjih jugoslovenskih republika. Na njima su prikazni brojni predmeti koji su se svakodnevno koristili u SFRJ, a koje bivši Jugosloveni i dalje imaju u svojim domovima. Muzej Jugoslavije u Beogradu je organizovao virtuelnu izložbu predmeta iz jugoslovenskog perioda pod nazivom #YUDOM. Kustosi su pozvali sve građane koji i dalje u svom domu imaju neke od predmeta korišćenih u nekadašnjoj SFRJ da ih slikaju i pošalju Muzeju preko društvenih mreža.

To mogu biti najraznovrsniji predmeti kao što su limena kutija "Ce kafe" u kojoj je stajala vegeta, bela šolja sa plavom bordurom, "Iskrin" telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu....

Odziv građana je prevazišao očekivanja, saopštavaju iz Muzeja. Prema rečima kustoskinje Sare Sopić, organizatorima izložbe svakodnevno stiže veliki broj poruka i fotografija koje su veoma kreativno snimljene.

Zanimljivo je da fotografije šalju ljudi iz svih nekadašnjih jugoslovenskih republika, a izložba pokazuje da su bivši Jugosloveni koristili mnogo istih stvari, uređaja, pa i prehrambenih proizvoda. Pristižu fotografije odevnih predmeta, plakata, znački, posuđa, starih televizora i brojnih tehničkih uređaja iz svakodnevne upotrebe.

Socijalistički telefon u muzeju u Njujorku

Organizatori izložbe objavljuju sve poslate fotografije, a sam Muzej je doprineo ovoj akciji predstavljajući brojne upotrebne stvari iz tog perioda koje ima u svojoj kolekciji. Mnogi od njih su i međunarodno prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku "Iskra", koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku.

Deo predmeta koje su izabrali za ovu virtuelnu izložbu nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će sada moći da ih vidi po prvi put.







**Datum:** 11.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** objektivno1.rs

**Link:** <http://objektivno1.rs/vesti-obj1/15074/jugoslovenski-dom-oziveo-preko-drustvenih-mreza.html>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** JUGOSLOVENSKI DOM OŽIVEO PREKO DRUŠTVENIH MREŽA

---

Svi koji su zainteresovani da se uključe i kreiranje izložbe mogu da podele svoje fotografije jugoslovenskog nasleđa koristeći #YUDOM. Pri tom treba da označe (taguju) Muzej Jugoslavije:

Facebook: MuzejJugoslavijeBeograd

Instagram: muzej\_jugoslavije,

Twitter: MuzejYU





Datum: 11.04.2020

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2020/04/jugoslovenski-dom-oziveo-preko-drustvenih-mreza/>

Autori: @bifonline

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Jugoslovenski dom oživeo preko društvenih mreža - Biznis i Finansije



## Jugoslovenski dom oživeo preko društvenih mreža

11. aprila 2020.

11. aprila 2020.

Poziv Muzeja Jugoslavije građanima da zajedno sa njima naprave virtuelnu izložbu predmeta iz jugoslovenskog perioda, naišao je na neočekivan odziv. Pristigle su fotografije iz svih nekadašnjih jugoslovenskih republika. Na njima su prikazni brojni predmeti koji su se svakodnevno koristili u SFRJ, a koje bivši Jugosloveni i dalje imaju u svojim domovima.

Muzej Jugoslavije u Beogradu je organizovao virtuelnu izložbu predmeta iz jugoslovenskog perioda pod nazivom #YUDOM. Kustosi su pozvali sve građane koji i dalje u svom domu imaju neke od predmeta korišćenih u nekadašnjoj SFRJ da ih slikaju i pošalju Muzeju preko društvenih mreža.

To mogu biti najraznovrsniji predmeti kao što su limena kutija "Ce kafe" u kojoj je stajala vegeta, bela šolja sa plavom bordurom, "Iskrin" telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu....

Odziv građana je prevazišao očekivanja, saopštavaju iz Muzeja. Prema rečima kustoskinje Sare Sopić, organizatorima izložbe svakodnevno stiže veliki broj poruka i fotografija koje su veoma kretativno snimljene.

Zanimljivo je da fotografije šalju ljudi iz svih nekadašnjih jugoslovenskih republika, a izložba pokazuje da su bivši Jugosloveni koristili mnogo istih stvari, uređaja, pa i prehrambenih proizvoda. Pristižu fotografije odevnih predmeta, plakata, znački, posuđa, starih televizora i brojnih tehničkih uređaja iz svakodnevne upotrebe.

Socijalistički telefon u muzeju u Njujorku

Organizatori izložbe objavljuju sve poslate fotografije, a sam Muzej je doprineo ovoj akciji predstavljajući brojne upotrebne stvari iz tog perioda koje ima u svojoj kolekciji. Mnogi od njih su i međunarodno prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika





**Datum:** 11.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** bif.rs

**Link:** <https://bif.rs/2020/04/jugoslovenski-dom-oziveo-preko-drustvenih-mreza/>

**Autori:** @bifonline

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Jugoslovenski dom oživeo preko društvenih mreža - Biznis i Finansije

---

za fabriku "Iskra", koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku.

Deo predmeta koje su izabrali za ovu virtuelnu izložbu nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će sada moći da ih vidi po prvi put.

Svi koji su zainteresovani da se uključe i kreiranje izložbe mogu da podele svoje fotografije jugoslovenskog nasleđa koristeći #YUDOM. Pri tom treba da označe (taguju) Muzej Jugoslavije:

Facebook: MuzejJugoslavijeBeograd





**Datum:** 09.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** originalmagazin.com

**Link:** <https://www.originalmagazin.com/budi-aktuelan/izazov-muzeja-jugoslavije-pronadjite-predmete-iz-sfrj-u-svom-...>

**Autori:** @orgnlmagazine

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Izazov Muzeja Jugoslavije: Pronađite predmete iz SFRJ u svom domu

---



Prateći svetske i domaće tendencije muzeja koji svoj sadržaj sele na digitalni prostor, te objavljuju razne izazove, to je učinio i Muzej Jugoslavije

Budi aktuelan by editor

Prateći svetske i domaće tendencije muzeja i galerija koji svoj sadržaj sele na digitalni prostor, te objavljuju razne izazove, tako je i Muzej Jugoslavije u Beogradu objavio jedan.

U pitanju je akcija na instagramu #YUDOM, u okviru koje se ljudi pozivaju da predmete iz jugoslovenskog perioda u svojoj kući, fotografišu ih i podele na svom instagramu uz hešteg #YUDOM , te taguju nalog Muzeja Jugoslavije.





Muzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronade jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe. "Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju ce kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu. Zamisao je vrlo jednostavna - pozivamo sve koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju da zabeleže predmete kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije (Facebook: MuzejJugoslavijeBeograd, Instagram: muzej\_jugoslavije, Twitter: MuzejYU)", pozivaju iz Muzeja Jugoslavije. Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku. "Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobaju u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku", pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije. Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.





Datum: 09.04.2020

Medij: nova.rs

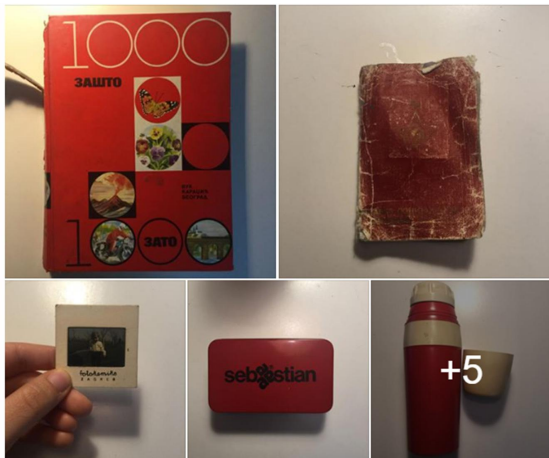
Link: <https://nova.rs/kultura/pet-para-druze-sta-me-sve-podseca-na-jugoslaviju/>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd, Josip Broz Tito

Napomena:

Naslov: Muzej Jugoslavije poziva publiku: Hajde da zajedno kreiramo izložbu



Muzej Jugoslavije pokreće projekat #YUDOM i poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe i uključi se u kreiranje virtuelne izložbe.

Kultura

05. Apr. 2020

Muzej Jugoslavije ima veliku i bogatu kolekciju upotrebnih predmeta koji su se koristili u svakodnevnom životu pre svega u socijalističkom periodu i doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su deo te kolekcije.

"Mi ćemo birati predmete čiji je dizajn bio popularan i nagrađivan čak i van granica Jugoslavije. To je na primer Iskrin televizor, zatim usisivač, frižider, višestruko nagrađivani telefon ETA Davora Savnika za fabriku 'Iskra', koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku", rekla je Sopić.

Novčići, Foto: Twitter/MuzejYU

Svi ti predmeti se nalaze u kolekciji Muzeja Jugoslavije, kako je objasnila kustoskinja, zato što su fabrike, kada god bi napravile neki novi predmet, slale po jedan primerak predsedniku Josipu Brozu Titu, te se tako sve to danas čuva u ustanovi koja baštini njegovo nasleđe.

"Imamo veliki broj maketa aviona i traktora, zatim televizora, digitrona i sve što ono što bi moglo da se zamisli u jednom domu", dodala je ona.

Na "Instagramu" Muzeja Jugoslavije se mogu videti i značke sa likom Tita ili zastavama i grbovima, Fla-Vor-Aid sokovi, razglednica iz Splita, čaše "Kristal Zaječar", tanjir iz Sarajeva sa likom Vučka maskote Olimpijskih igara 1984. godine.

Neke na bivšu državu asocira i popularna dečja knjiga "Olovka piše srcem" Vanje Rupnik i Budimira Nešića, ali u knjige "Novija jugoslovenska poezija" i Marksov "Kapital".

Predmeti jugoslovenskog nasleđa, Foto: Instagram/muzej\_jugoslavije

Pojedini sećanje na detinjstvo vezuju za zvuk miksera fabrike "Gorenje" ili muziku "Azre" sa ploče u izdanju "Jugotona", drugi su pronašli u ormaru očev udžbenik za prvi razred gimnazije izdat







Datum: 09.04.2020

Napomena:

Medij: nova.rs

Link: <https://nova.rs/kultura/pet-para-druze-sta-me-sve-podseca-na-jugoslaviju/>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd, Josip Broz Tito

Naslov: Muzej Jugoslavije poziva publiku: Hajde da zajedno kreiramo izložbu

---

1973. u Zagrebu, a treći se sa nostalgijom sećaju i listaju crveni pasoš sa kojim su putovali širom sveta.

"Iako postoji antagonizam prema jugoslovenskom nasleđu zbog društveno-političkih okolnosti, opet na neki način je ono dosta prisutno. Kod nekih ti predmeti žive i bez te etikete jugoslovenskog nasleđa, a kod drugih, koji su svesni toga i sa pažnjom čuvaju te predmete, obično ima nostalgije koja ih vezuje za neke ljude ili detinjstvo. Razlikuju se razlozi zbog kojih ljudi čuvaju te predmete i načini na koje se odnose prema njima, ali na Muzeju je da daje legitimitet nasleđu i podstiče ljude da uočavaju fluentnost nasleđa i budu svesni da je to deo naše istorije", smatra Sopić.

Ljudi najviše na društvenim mrežama dele fotografije knjiga iz svojih biblioteka u kojima se još mogu naći jugoslovenska izdanja, zatim dominiraju telefoni, poster, značke, peškiri i ćebad sa natpisima, a Sopić priznaje da je neke predmete prvi put videla.

Iz kolekcije Muzeja Jugoslavije, Foto: Muzej Jugoslavije

"Mene je iznenadila električna četka za čišćenje vunjenih tepiha, za koju nisam znala da postoji. Podsetila sam se i kako me je baba jurila sa rol četkom za sakupljanje mrvica po sobi. Potpuno sam zaboravila na taj predmet ili na one Imlekove šolje sa kravicom", rekla je Sopić i primetila je da zanimljivo da se u celom regionu koriste isti upotrebnici predmeti.

Sopić je kazala da će u jednom trenutku napraviti presek svih fotografija koje su dobili, u nadi da će se to poklopiti sa presekom vanrednog stanja, i da će potom izabrati najatraktivnije predmete, uraditi dizajn i objaviti na svim svojim portalima.

Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati priliku da ih prvi put vidi.

Jugoslovenski pasoš, Foto: Instagram/muzej\_jugoslavije





**Datum:** 09.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** noizz.rs

**Link:** <https://noizz.rs/noizz-news/izazov-muzeja-istorije-jugoslavije/e1g67lz>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Izazov Muzeja istorije Jugoslavije: Pronađite predmete iz SFRJ u svom domu

---



Facebook Twitter Prateći svetske i domaće tendencije muzeja i galerija koji svoj sadržaj sele na digitalni prostor, te objavljuju razne izazove, tako je i Muzej istorije Jugoslavije u Beogradu objavio jedan. U pitanju je akcija na instagramu #YUDOM. U okviru istog ljudi se pozivaju da pronađu predmete iz jugoslovenskog perioda u svojoj kući, fofkaju ih i podele na svom instagramu uz hešteg #YUDOM, te taguju nalog Muzeja istorije Jugoslavije. Čim sam videla instagram post Muzeja odmah su mi pali na pamet: bakin Sloboda usisavač koji je u polu funkcionalnom stanju, Iskrin gramofon i šporet... Svi imamo bar po jedan, ako ne i više predmet, iz perioda SFRJ, a da nije otpusnica sa Golog otoka ili Blajburga (OK, bad joke). Priključite se izazovu i potražite stare predmete vaših roditelja ili baka i deka. Izvor: Noizz.rs





Datum: 09.04.2020

Medij: kaleidoskop-media.com

Link: <https://kaleidoskop-media.com/aktuelno/muzej-jugoslavije-te-poziva-ostaniumuzeyu>

Autori: @Kaleidoskop

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Muzej Jugoslavije te poziva #OSTANIUMUZEYU



Telefona ETA Davora Savnika za fabriku "Iskra" je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti (MoMA) u Njujorku.

Kaleidoskop media / Foto: Muzej Jugoslavije Muzej Jugoslavije, u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, pokreće mini-projekat #YUDOM i poziva publiku da u svojim kućama pronađe predmete iz jugoslovenskog perioda i uključi se u kreiranje zajedničke virtuelne izložbe. Muzej Jugoslavije je uputio poziv svima koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju u okviru programa #OSTANIUMUZEYU, da zabeleže neki predmet koji potiče iz jugoslovenskog perioda kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije. Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju s plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu", poručuju iz Muzeja Jugoslavije.

Tim kustosa iz Muzeja doprineće akciji tako što će objaviti fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije.

Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku "Iskra", koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti (MoMA) u Njujorku. "Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije, i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobna u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku", pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije.

Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju. PROČITAJTE I: MONA LIZA NE ODLAZI IZ LUVRA SPAŠAVANJE LEONARDOVE "TAJNE VEČERE" Svi sadržaji na portalu magazina Kaleidoskop media su





**Datum:** 09.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** kaleidoskop-media.com

**Link:** <https://kaleidoskop-media.com/aktuelno/muzej-jugoslavije-te-poziva-ostaniumuzeyu>

**Autori:** @Kaleidoskop

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Muzej Jugoslavije te poziva #OSTANIUMUZEYU

---

besplatni, a sajt se finansira isključivo donacijama čitalaca i prijatelja.

Podržite rad našeg magazina OVDE





Datum: 08.04.2020

Medij: krov.rs

Link: <http://krov.rs/iz-muzeja-jugoslavije-pozivaju-da-se-prikljucite-on-line-izlozbi/>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Iz Muzeja Jugoslavije pozivaju da se priključite on-line izložbi



Muzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, od 06. aprila je pokrenuo mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiran

Muzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, od 06. aprila je pokrenuo mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje virtuelne izložbe.

"Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju "C kafe" u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu... Zamisao je vrlo jednostavna - pozivamo sve koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju da zabeleže predmete kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije (Facebook: MuzejJugoslavijeBeograd, Instagram: muzej\_jugoslavije, Twitter: MuzejYU)", pozivaju iz Muzeja Jugoslavije. Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku. "Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobaju u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku", pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije.

Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u





**Datum:** 08.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** krov.rs

**Link:** <http://krov.rs/iz-muzeja-jugoslavije-pozivaju-da-se-prikljucite-on-line-izlozbi/>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Iz Muzeja Jugoslavije pozivaju da se priključite on-line izložbi

---

virtuelnom okruženju.







Datum: 08.04.2020

Medij: rtv.rs

Link: [http://www.rtv.rs/sr\\_lat/kultura/virtualna-izlozba-muzeja-jugoslavije-pronadjite-predmet-iz-jugoslovenskog-...](http://www.rtv.rs/sr_lat/kultura/virtualna-izlozba-muzeja-jugoslavije-pronadjite-predmet-iz-jugoslovenskog-...)

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Virtualna izložba Muzeja Jugoslavije - pronađite predmet iz jugoslovenskog perioda



Muzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje...

BEOGRAD - Muzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtualne izložbe.

"Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju ce kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu.

Zamisao je vrlo jednostavna - pozivamo sve koji žele da se priključe ovoj virtualnoj izložbi u nastajanju da zabeleže predmete kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije (Facebook: MuzejJugoslavijeBeograd, Instagram: muzej\_jugoslavije, Twitter: MuzejYU)", pozivaju iz Muzeja Jugoslavije. Kustoski tim

Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA

Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku. "Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i

dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobna u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtualnu postavku", pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije. Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM

nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtualnom okruženju.





Datum: 08.04.2020

Medij: makina.rs

Link: <http://www.makina.rs/artikal/muzej-jugoslavije-prikljuite-se-virtuelnoj-izlozbi-yudom-3676>

Autori: @SveZaDete

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Muzej Jugoslavije - Priključite se virtuelnoj izložbi #YUDOM



Muzej Jugoslavije pruža vam jedinstvenu priliku da vaše uspomene postanu deo muzejske postavke foto: Muzej Jugoslavije Muzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU od 6. aprila pokrenuo je mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronade jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe. -Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu. Zamisao je vrlo jednostavna! Pozivamo sve koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju da zabeleže predmete kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije (Facebook: MuzejJugoslavijeBeograd, Instagram: muzej\_jugoslavije, Twitter: MuzejYU)" - pozivaju iz Muzeja Jugoslavije. Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku. -Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije, i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobna u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku - pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja





**Datum:** 08.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** makina.rs

**Link:** <http://www.makina.rs/artikal/muzej-jugoslavije-prikljuite-se-virtuelnoj-izlozi-yudom-3676>

**Autori:** @SveZaDete

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Muzej Jugoslavije - Priključite se virtuelnoj izložbi #YUDOM

---

Jugoslavije. Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju. MUZEJ JUGOSLAVIJA POSTAVKE





Muzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronade jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe. "Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu. Zamisao je vrlo jednostavna - pozivamo sve koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju da zabeleže predmete kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije (Facebook: MuzejJugoslavijeBeograd, Instagram: muzej\_jugoslavije, Twitter: MuzejYU)", pozivaju iz Muzeja Jugoslavije. Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku. "Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobaju u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku", pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije. Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.





Datum: 08.04.2020  
Medij: Danas  
Rubrika: Kultura  
Autori: Redakcija  
Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:  
Površina: 190  
Tiraž: 81266



Naslov: Učestvujte u akciji #YUDOM

Strana: 19



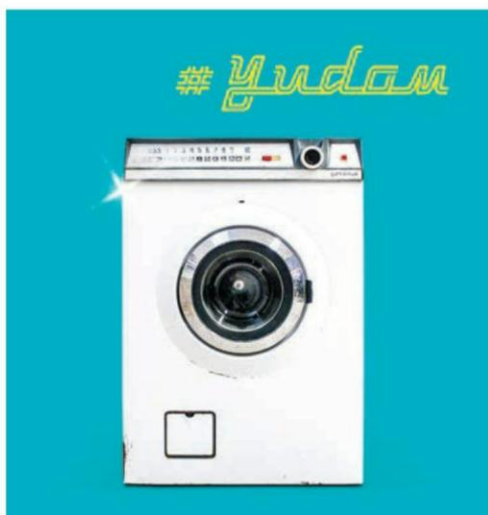
Foto: Ivana Mastiković

## Virtuelna participativna izložba Muzeja Jugoslavije Učestvujte u akciji #YUDOM

**Beograd** - Muzej Jugoslavije u okviru svog onlajn programa #OSTANIU-MUZEJU pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama uključujući se u kreiranje participativne virtuelne izložbe.

- Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju ce kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu. Zamisao je vrlo jednostavna - pozivamo sve koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju da zabeleže predmete kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije (Facebook: MuzejJugoslavijeBeograd, Instagram: muzej\_jugoslavije, Twitter:

MuzejYU), pozivaju iz Muzeja Jugoslavije. Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međuna-



rodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku. **K.D.**







Datum: 07.04.2020

Medij: mediasfera.rs

Link: <https://mediasfera.rs/2020/04/07/prikljucite-se-virtualnoj-izlozbi-yudom/>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: Priključite se virtualnoj izložbi #YUDOM



MediaSfera Muzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU od 6. aprila pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronade jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtualne izložbe. "Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog ...

MediaSfera

Muzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU od 6. aprila pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronade jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtualne izložbe.

"Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju c kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu. Zamisao je vrlo jednostavna - pozivamo sve koji žele da se priključe ovoj virtualnoj izložbi u nastajanju da zabeleže predmete kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije (Facebook: MuzejJugoslavijeBeograd, Instagram: muzej\_jugoslavije, Twitter: MuzejYU)", pozivaju iz Muzeja Jugoslavije.

Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevnici, a sada su deo muzejske kolekcije.

Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku.

"Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da







**Datum:** 07.04.2020

**Napomena:**

**Medij:** mediasfera.rs

**Link:** <https://mediasfera.rs/2020/04/07/prikljucite-se-virtuelnoj-izlozbi-yudom/>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Naslov:** Priključite se virtuelnoj izložbi #YUDOM

---

primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobaju u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku", pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije.

Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.





Datum: 07.04.2020

Napomena:

Medij: rts.rs

Link: <http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/16/kultura/3915561/muzej-jugoslavije-yudom-virtuelna-izlozba.html>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Muzej Jugoslavije vam pruža priliku da vaše uspomene postanu deo muzejske postavke

---

Muzej Jugoslavije, u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, pokreće mini-projekat #YUDOM i poziva publiku da u svojim kućama pronađe predmete iz jugoslovenskog perioda i uključi se u kreiranje zajedničke virtuelne izložbe. Najnovije vesti, analize i izveštaji sa lica mesta iz Srbije, Balkana i sveta. Budite u toku sa političkim, društvenim i poslovnim trendovima Muzej Jugoslavije, u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, pokreće mini-projekat #YUDOM i poziva publiku da u svojim kućama pronađe predmete iz jugoslovenskog perioda i uključi se u kreiranje zajedničke virtuelne izložbe. Muzej Jugoslavije je uputio pozv svima koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju u okviru programa #OSTANIUMUZEYU, da zabeleže neki predmet koji potiče iz jugoslovenskog perioda kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije. "Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju s plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu", poručuju iz Muzeja Jugoslavije. Tim kustosa iz Muzeja doprineće akciji tako što će objaviti fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku "Iskra", koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti (MoMA) u Njujorku. "Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije, i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobja u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku", pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije. Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.





Datum: 07.04.2020

Medij: plezirmagazin.net

Link: <http://plezirmagazin.net/yudom-virtuelna-izlozba-muzeja-jugoslavije/>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: #YUDOM - virtuelna izložba Muzeja Jugoslavije



Muzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronade jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe. "Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju ce kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu." navode iz Muzeja Jugoslavije. Kustosi Muzeja Jugoslavije pozivaju sve koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju tako što će da zabeleže predmete u svom domu kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije. Kustoski tim Muzeja Jugoslavije doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije. Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti u Njujorku. "Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobna u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku", pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije. Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju. Fotografije su vlasništvo Muzeja Jugoslavije. Share





Datum: 07.04.2020  
Medij: Tanjug  
Link: <http://www.tanjug.rs>  
Autori: Redakcija

Napomena:

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Naslov: Muzej Jugoslavije: Poziv za stvaranje virtuelne izložbe

---

## Muzej Jugoslavije: Poziv za stvaranje virtuelne izložbe

BEOGRAD, 7. aprila (Tanjug) - Muzej Jugoslavije, u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe.

"Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju s plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu", poručuju iz Muzeja Jugoslavije.

U saopštenju se svi koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju, pozivaju da zabeleže predmete kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe (taguju) Muzej Jugoslavije.

Kustoski tim Muzeja doprineće akciji predstavljajući fotografije predmeta koji su pripadali jugoslovenskoj svakodnevici, a sada su deo muzejske kolekcije.

Mnogi od izabranih upotrebnih predmeta i međunarodno su prepoznatljivi, poput višestruko nagrađivanog dizajna telefona ETA Davora Savnika za fabriku Iskra, koji je čak i uvršten u kolekciju Muzeja moderne umetnosti (MoMA) u NJujorku.

"Negujemo participativni pristup dopunjavanju kolekcije, i to je metodologija koju nastojimo da primenimo gotovo na svakoj izložbi. Imajući u vidu da je jugoslovensko nasleđe i dalje prisutno u svakodnevnom životu, pozivamo zajednicu da se oprobaju u kustoskom poslu i bude deo tima koji realizuje ovu virtuelnu postavku", pojašnjavaju zamisao projekta iz Muzeja Jugoslavije.

Deo predmeta koje su izabrali kustosi i kustoskinje Muzeja Jugoslavije za #YUDOM nisu izloženi u okviru stalne postavke i publika će u okviru ovog projekta imati prilike da ih prvi put vidi u virtuelnom okruženju.





**Datum:** 07.04.2020

**Medij:** tanjug.rs

**Link:** <http://www.tanjug.rs/full-view.aspx?izb=547970>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Napomena:**

**Naslov:** Muzej Jugoslavije: Poziv za stvaranje virtuelne izložbe

---



BEOGRAD - Muzej Jugoslavije, u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe. "Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju s plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu", poručuju iz Muzeja Jugoslavije.

Foto / Muzej Jugoslavije





**Datum:** 07.04.2020

**Medij:** krstarica.com

**Link:** <https://www.krstarica.com/kultura/muzej-jugoslavije-poziv-za-stvaranje-virtuelne-izlozbe/>

**Autori:** @krstarica

**Teme:** Muzej Jugoslavije, Beograd

**Napomena:**

**Naslov:** Muzej Jugoslavije: Poziv za stvaranje virtuelne izložbe

---



BEOGRAD - Muzej Jugoslavije, u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronađe BEOGRAD - Muzej Jugoslavije, u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom #OSTANIUMUZEYU, pokreće mini-projekat #YUDOM, koji poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe. "Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju C kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju s plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu", poručuju iz Muzeja Jugoslavije. (Tanjug)







Datum: 07.04.2020

Medij: Fonet

Link: <http://www.fonet.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Muzej Jugoslavije, Beograd

Napomena:

Naslov: JUGOSLOVENSKO NASLEĐE

---

## JUGOSLOVENSKO NASLEĐE

BEOGRAD, 07. april 2020. (FoNet) - Muzej Jugoslavije u okviru aktuelnog onlajn programa pod nazivom "OSTANIUMUZEYU" pokreće mini-projekat YUDOM i poziva publiku da pronađe jugoslovensko nasleđe u svojim kućama i uključi se u kreiranje participativne virtuelne izložbe.

Iz Muzeja Jugoslavije pozivaju sve koji žele da se priključe ovoj virtuelnoj izložbi u nastajanju da zabeleže predmete kamerom, podele fotografiju na društvenim mrežama koristeći #YUDOM i pritom označe Muzej Jugoslavije.

“Verujemo da je svako od nas ovih dana spremajući kuću pronašao poneki predmet koji datira iz jugoslovenskog perioda. Limenu kutiju Ce kafe u kojoj je stajala vegeta, belu šolju sa plavom bordurom, Iskrin telefon, dedine značke iz preduzeća, mamine espadrile kupljene u Trstu”, navodi se u saopštenju.

